**ПРОЄКТ**

**Пояснювальна записка до звіту про виконання** **обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини
на 2023–2024 роки за 2024 рік**

Обласну Програму підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2023–2024 роки (далі — Програма) затверджено розпорядженням начальника Чернігівської обласної військової адміністрації від 07 листопада 2022 року № 409.

Розпорядженням начальника Чернігівської обласної військової адміністрації від 18 серпня 2023 року № 558 до Програми внесено зміни та викладено її в новій редакції.

Основними завданнями Програми було визначено:

підтримку творчості місцевих авторів Чернігівщини, поширення відповідної книжкової продукції;

підтримку суспільно значущих друкованих медіа, забезпечення задоволення інформаційних потреб осіб з порушеннями слуху;

висвітлення діяльності Чернігівської обласної державної адміністрації та обласної ради у друкованих, аудіовізуальних та онлайн-медіа, зміцнення інформаційної безпеки.

Фінансування заходів Програми здійснювалося за рахунок коштів, передбачених в обласному бюджеті.

Відповідальним виконавцем Програми та головним розпорядником коштів є Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації.

Відповідно до Додатку 1 до Програми, у 2024 році планувалось залучити на її виконання кошти обласного бюджету в обсязі 1452,00 тис. грн.

Затверджено бюджетних асигнувань на 2024 рік на реалізацію відповідних заходів Програми — 1449,00 тис. грн. Фактичні видатки у 2024 році склали 856,38 тис. грн, окрім того кредиторська заборгованість, що виникла станом на 01.01.2025 внаслідок не виділення Департаментом фінансів обласної державної адміністрації коштів для фінансування заходів Програми, склала 60,05 тис. грн. Повернено до обласного бюджету — 532,57 тис. грн.

Протягом року Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації в умовах правового режиму воєнного стану, з урахуванням потреби в економії державних коштів, у взаємодії з учасниками програми та медіа забезпечував виконання заходів Програми відповідно до напрямів діяльності та заходів, визначених у Додатку 2 до неї.

Детальні пояснення щодо виконання заходів Програми подані у таблиці нижче.

| **№** | **Перелік заходів Програми** | **Використання коштів коштів, тис. грн.** | **Виконання / досягнуті показники**  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **3** | **4** | **5** |
| **1.1** | Організація роботи щодо випуску друком книг місцевих авторів (відібраних спеціально створеною комісією при обласній державній адміністрації) | Передбачено Програмою:200,00Бюджетні асигнування:200,00Проведені видатки:00,00Повернення в бюджет: 200,00 | Захід не реалізовано у зв’язку з потребою в економії бюджетних коштів в умовах воєнного стану. |
| **2.1** | Організація роботи щодо забезпечення сурдоперекладу інформаційних, соціальних тощо телепередач філії АТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція» | Передбачено Програмою:92,00Бюджетні асигнування:92,00Проведені видатки:30,72Повернення в бюджет: 61,28 | Забезпечено оплату послуг із сурдоперекладу 901 хв інформаційних програм в ефірному часу філії АТ НСТУ «Чернігівська регіональна дирекція» (телеканал «Суспільне Чернігів»).Захід не реалізовано у запланованому обсязі (скорочено обсяг замовлення; початково планувалося забезпечити сурдоперекладом 2688 хв передач) у зв’язку зі змінами у інформаційному наповненні ефіру телеканалу. Зокрема — скороченням новинних випусків власного виробництва філії на користь загальнонаціонального контенту, переклад якого жестовою мовою забезпечується силами центральної студії АТ НСТУ.Водночас у рамках Програми повноцінно забезпечено сурдопереклад підсумкових тижневих регіональних випусків новин філії АТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція». |
| **2.2** | Надання фінансової підтримки друкованим медіа: |
| літературному журналу «Літературний Чернігів»; | Передбачено Програмою:80,00Бюджетні асигнування:80,00Проведені видатки:80,00 | Надано фінансову підтримку редакціям журналів «Літературний Чернігів» та «Сіверянський літопис», що дозволило забезпечити вихід у світ 4 випусків журналу «Літературний Чернігів» сукупним накладом 600 примірників та 6 випусків журналу «Сіверянський літопис» сукупним накладом 600 примірників. Показники продукту за підтримкою журналу «Сіверянський літопис» досягнуто на 100%, журналу «Літературний Чернігів» — на 75%. Середні витрати на забезпечення випуску 1 примірника журналу «Літературний Чернігів» зросли на 33% порівняно з плановими у зв’язку зі збільшенням вартості поліграфічних робіт (лист МГО «Літературна спілка «Чернігів» від 05.01.2024 № 43). |
| науковому журналу «Сіверянський літопис» | Передбачено Програмою:180,00Бюджетні асигнування:180,00Проведені видатки:180,00 |
| **3.1** | Висвітлення діяльності Чернігівської обласної державної адміністрації, обласної ради у друкованих медіа Чернігівщини, офіційне оприлюднення у друкованих медіа регуляторних актів, прийнятих обласною державною адміністрацією | Передбачено Програмою:400,00Бюджетні асигнування:400,00Проведені видатки:389,22Повернення в бюджет: 00,50Кредиторська заборгованість станом на 01.01.202510,28 | З редакцією обласного друкованого медіа — газети «Вісник Ч» — укладено договор на 199,50 тис. грн про висвітлення діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради. У цьому медіа забезпечено розміщення 26 тематичних публікацій друкованою площею 10,5 тис. см2 та сукупним охопленням 693,59 тис. примірників.З урахуванням звернень редакторів аналогічні договори на загальну суму 200,00 тис. грн укладені з 19 локальними друкованими медіа у територіальних громадах (реформовані екскомунальні районні газети), що дозволило збільшити проникнення інформаційних матеріалів та підтримати спроможність реформованих локальних друкованих медіа до сталого функціонування у складних економічних умовах. У цих медіа сукупно розміщено 40 публікацій друкованою площею 19,36 тис. см2 та сукупним охопленням 60,95 тис. примірників.Захід реалізовано у повному обсязі. Організовано інформування населення області засобами друкованих медіа про діяльність обласної державної (військової) адміністрації, оприлюднення розпорядження начальника обласної військової адміністрації «Про обласний бюджет Чернігівської області на 2025 рік», поширено актуальну та достовірну інформацію про хід відновлення області та забезпечення нагальних потреб її мешканців, відбудову України та основні напрямки та перспективи впровадження реформ у державі; розповсюджено повідомлення, що протидіють пропаганді держави-агресора.За підсумками року показник продукту перевищив запланований на 12,74%. |
|  | Висвітлення діяльності Чернігівської обласної державної адміністрації, обласної ради в онлайн-медіа | Передбачено Програмою:200,00Бюджетні асигнування:197,00Проведені видатки:12,67Повернення в бюджет: 177,01Кредиторська заборгованість станом на 01.01.20257,32 | Захід реалізовано частково, з урахуванням ефективного виконання заходів 3.1 та 3.3 та з міркувань економії бюджетних коштів.Укладено договір про висвітлення діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради в онлайн-медіа «Тім+». Організовано створення та розміщення 5 матеріалів (відеосюжетів).Забезпечено інформування населення області засобами онлайн-медіа про діяльність обласної державної (військової) адміністрації, поширено актуальну та достовірну інформацію про хід відновлення області та забезпечення нагальних потреб її мешканців, відбудову України та основні напрямки та перспективи впровадження реформ у державі; розповсюджено повідомлення, що протидіють пропаганді держави-агресора.Використано 10% запланованих на реалізацію заходу коштів; показник продукту виконано на 8,8% від планового. |
| **3.3** | Висвітлення діяльності Чернігівської обласної державної адміністрації, обласної ради в аудіовізуальних медіа | Передбачено Програмою:300,00Бюджетні асигнування:300,00Проведені видатки:163,76Повернення в бюджет: 93,78Кредиторська заборгованість станом на 01.01.202542,45 | Захід реалізовано частково з міркувань економії бюджетних коштів.Укладено договори про висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради в ефірі аудіовізуальних медіа: місцевого телеканалу «41-Прилуки» на території міст Ніжин та Прилуки і прилеглих громад (забезпечено виготовлення 15 сюжетів (загалом 58 показів; загальний хронометраж з урахуванням повторів — 417 хв 56 с); в ефірі місцевого радіомовника «ТІМ» на території міст Чернігів, Прилуки, Чернігівського, Корюківського та Прилуцького районів (забезпечено підготовку та трансляцію 202 інформаційних повідомлень (загалом 1052 виходи в ефір; загальний хронометраж з урахуванням повторів — 507 хв 55 с); в ефірі 6 загальнонаціональних радіомовників («Наше радіо», «Байрактар», «Радіо Рокс», «Легке та спокійне радіо Релакс», «Мелодія FM») на території м. Чернігів і прилеглих громад (забезпечено виготовлення 34 роликів (загалом 1224 виходи в ефір сукупною тривалістю 1252 хв 48 с). Забезпечено інформування населення області засобами телебачення і радіомовлення про діяльність обласної державної (військової) адміністрації, поширено актуальну та достовірну інформацію про хід відновлення області та забезпечення нагальних потреб її мешканців, відбудову України та основні напрямки та перспективи впровадження реформ у державі; розповсюджено повідомлення, що протидіють пропаганді держави-агресора.Використано 68,7% запланованих на реалізацію заходу коштів; показник продукту виконано на 240% Таких показників вдалося досягнути завдяки більшому фокусу на поширенні відповідних повідомлень засобами радіомовлення, ніж засобами телемовлення. |

ДиректорАндрій ПОДОРВАН

**ПРОЄКТ**

**Звіт про виконання обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2023–2024 роки за 2024 рік**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. |  | 2300000 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації  |
|  |  | (КПКВК МБ)                  (найменування головного розпорядника) |
| 2. |  | 2310000 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації |
|  |  | найменування відповідального виконавця програми |
| 3. |  | **Обласна Програма підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2023-2024 роки**Розпорядження начальника Чернігівської ОВА від 07.11.2022 № 409. (редакція від 18.08.2023 № 558) |
|  |  | найменування програми, дата і номер рішення обласної ради про її затвердження |

4. Напрями діяльності та заходи регіональної цільової обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2023-2024 роки.

 (назва програми)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Захід | Головний виконавець та строк виконання заходу | Бюджетні асигнування з урахуванням змін, тис. грн | Проведені видатки, тис. грн | Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми) |
| Усього | у тому числі | Усього | у тому числі |
| обласний бюджет | районний, міський (міст обласного підпорядкування) бюджети | бюджети сіл, селищ, міст районного підпорядкування (в т.ч. об’єднаних територіальних громад) | кошти небюджетних джерел | довідково: державний бюджет | обласний бюджет | районний, міський (міст обласного підпорядкування) бюджети | бюджети сіл, селищ, міст районного підпорядкування (в т.ч. об’єднаних територіальних громад) | кошти небюджетних джерел | довідково: державний бюджет |
| етап виконання - 2024 |
| 1.1. | Організація роботи щодо випуску друком книг місцевих авторів (відібраних спеціально створеною комісією при обласній державній адміністрації) | Деп.інформ. діяльності;виконання у 2024 році  | 200,00 | 200,00 | — | — | — | — | 00,00 | 00,00 | — | — | — | — | — |
| 2.1 | Організація роботи щодо забезпечення сурдоперекладу інформаційних, соціальних тощо телепередач філії АТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція» | Деп.інформ. діяльності;виконання у 2024 році | 92,00 | 92,00 | — | — | — | — | 30,72 | 30,72 | — | — | — | — | 901 хвилина перекладених передач «Суспільне Чернігів» |
| 2.2 | Надання фінансової підтримки друкованому медіа - літературному журналу «Літературний Чернігів» | Деп.інформ. діяльності;виконання у 2024 році | 80,00 | 80,00 | — | — | — | — | 80,00 | 80,00 | — | — | — | — | 4 випуски, 600 примірників |
| Надання фінансової підтримки друкованому медіа - науковому журналу «Сіверянський літопис» | Деп.інформ. діяльності;виконання у 2024 році | 180,00 | 180,00 | — | — | — | — | 180,00 | 180,00 | — | — | — | — | 6 випусків, 600 примірників |
| 3.1. | Висвітлення діяльності Чернігівської обласної державної адміністрації, обласної ради у друкованих медіа Чернігівщини, офіційне оприлюднення у друкованих медіа регуляторних актів, прийнятих обласною державною адміністрацією | Деп.інформ. діяльності;виконання у 2024 році | 400,00 | 400,00 | — | — | — | — | 389,22 | 389,22 | — | — | — | — | Розміщено 66 публікацій, 29,86 тис. см2 у754,54 тис прим. газет |
| 3.2. | Висвітлення діяльності Чернігівської обласної державної адміністрації, обласної ради в онлайн-медіа | Деп.інформ. діяльності;виконання у 2024 році | 197,00 | 197,00 | — | — | — | — | 12,67 | 12,67 | — | — | — | — | 5 матеріалів (відеосюжети) |
| 3.3 | Висвітлення діяльності Чернігівської обласної державної адміністрації, обласної ради в аудіовізуальних медіа | Деп.інформ. діяльності;виконання у 2024 році | 300,00 | 300,00 | — | — | — | — | 163,76 | 163,76 | — | — | — | — | У телеефірі: 15 сюжетів у телеефірі, 58 показів,загальний час в ефірі — 417 хв 56 с.У радіооефірі:34 ролики – 1224 ротації,202 інфоповідомлення – 1052 виходи у прямому ефірі; загальний час в радіоефірі — 1760 хв 43 с |
|  |  |  | 1499,00 | 1499,00 |  |  |  |  | **856,38** | **856,38** |  |  |  |  |  |

5. Аналіз виконання за видатками в цілому за програмою: тис. грн.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Бюджетні асигнування з урахуванням змін | Проведені видатки | Відхилення |
| усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд |
| 1499,00 | 1499,00 |  | 856,38 | 856,38 |  | -642,62 | -642,62 |  |

ДиректорАндрій ПОДОРВАН

**ПРОЄКТ**

**Інформація про виконання Обласної програми
підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2023-2024 роки**

**-тис.грн-**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****з/п** | **Назва програми,***дата і номер нормативно-правового акта про її затвердження**(проєкти, що планується затвердити на наступний за звітним роком)* | **Найменування відповідального виконавця програми** | **Найменування головного розпорядника коштів у звітному році** | **Термін реалізації** | **Фінансове забезпечення програм у звітному році***(на кінець року)* | **Очікувані обсяги фінансування з обласного бюджету на рік, наступний за звітним**  |
| **Передбачений обсяг фінансування на звітний рік** | **Проведені видатки** | **%** | **в тому числі:** |
| **державний бюджет** | **обласний бюджет** | **%** | **районний, міський (міст обласного підпорядкування) бюджети** | **бюджети сіл, селищ, міст районного підпорядкування (в т.ч. об’єднаних територіальних громад)** | **кошти небюджетних джерел** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
| 1. | **Обласна програма підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2023-2024 роки**Розпорядження начальника Чернігівської ОВА від 07.11.2022 № 409 (редакція від 18.08.2023 № 558)На наступний період за звітним затверджено Обласну програму сприяння розвитку інформаційного простору та публічних комунікацій на 2025-2026 роки (розпорядження начальника Чернігівської ОВА від 27.09.2024 № 798) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації  | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації  | **2024 рік** | **1449,0** | **856,38** | **59,1** | **-** | **856,3** | **100** | - | **-** | **-** | **1562,80** |

 ДиректорАндрій ПОДОРВАН