

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження начальника
Чернігівської обласної військової
адміністрації

від _____ 2022 року № _____

Обласна програма
підтримки розвитку
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини
на 2023-2024 роки

Чернігів, 2022 рік

Зміст

	Стор.
1. Паспорт обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2023-2024 роки.	3
2. Визначення проблемних питань, на розв'язання яких спрямована Програма.	4
3. Мета Програми.	7
4. Шляхи і засоби розв'язання проблем, обсяги та джерела фінансування, строки та етапи виконання Програми.	8
5. Завдання і заходи Програми.	8
6. Очікувані результати виконання Програми.	9
7. Координація та контроль за ходом виконання Програми.	9
Додаток 1. Ресурсне забезпечення обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2023-2024 роки.	
Додаток 2. Напрями діяльності та заходи обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2023-2024 роки.	
Додаток 3. Результативні показники обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2023-2024 роки.	

**1. Паспорт обласної Програми підтримки розвитку
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини
на 2023-2024 роки**

1.	Ініціатор розроблення Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	Розпорядження начальника Чернігівської обласної військової адміністрації від 13.10.2022 №373 «Про розроблення проєктів регіональних цільових програм»
3.	Розробник Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації
4.	Відповідальні виконавці Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації
5.	Учасники Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації, Чернігівська обласна організація Українського товариства глухих, міське громадське об'єднання «Чернігівська літературна спілка «Чернігів», приватне підприємство «Редакція журналу «Сіверянський літопис»
6.	Термін реалізації Програми	2023-2024 роки
7.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	Обласний бюджет
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, усього, у тому числі:	2900,65 тис. грн
8.1.	з обласного бюджету:	2900,65 тис. грн

2. Визначення проблемних питань, на розв'язання яких спрямована Програма

Обласна програма підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2023-2024 роки (далі — Програма) розроблена відповідно до законів України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про місцеве самоврядування в Україні» та на виконання розпорядження начальника Чернігівської обласної військової адміністрації від 13.10.2022 №373 «Про розроблення проєктів регіональних цільових програм».

Програма дозволить забезпечити у 2023-2024 роках висвітлення діяльності Чернігівської обласної державної адміністрації та обласної ради у друкованих засобах масової інформації, в ефірі телерадіоорганізацій Чернігівської області та на Інтернет-ресурсах, що є необхідним як для інформування жителів області безпосередньо про таку діяльність, так і загалом для поширення суспільно значущих повідомлень про хід відновлення області, забезпечення нагальних потреб мешканців регіону, а також про відбудову України в цілому та стан проведення реформ.

Програма також покликана забезпечити подальший вихід у світ місцевих суспільно значущих періодичних друкованих видань «Сіверянський літопис» та «Літературний Чернігів» та випуск друком і поширення серед бібліотек та інших зацікавлених установ і організацій суспільно значущих творів місцевих авторів області.

Програма передбачає сприяння підтриманню в області безбар'єрного середовища шляхом фінансування послуг з перекладу жестовою мовою інформаційних передач філії ПАТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція».

В умовах воєнного стану реалізація єдиної інформаційної політики залишається пріоритетним питанням національної безпеки.

Агресія російської федерації проти України, що триває з 2014 року та нині реалізується у вигляді повномасштабного вторгнення на територію Української держави, включає в себе як один з компонентів агресію в інформаційному просторі.

Вона здійснюється, зокрема, шляхом поширення антиукраїнської пропаганди за допомогою широкого набору інструментів, неправдивих, викривлених та провокаційних повідомлень щодо подій в Україні. Така агресія формує загрозу для інформаційного простору Чернігівщини як складової інформаційного простору України.

Для Чернігівської області як прикордонного регіону в умовах воєнного стану потреба забезпечення протидії іноземній пропаганді та домінування в медіапросторі інформаційного продукту, який консолідуватиме жителів, є особливо актуальною та нагальною.

Забезпечення інформаційної безпеки, суспільної стабільності та злагоди, посилення інтеграції населення області, зокрема – її прикордонних територій, до загальноукраїнського інформаційно-культурного простору потребує успішного функціонування та проактивної позиції місцевих ЗМІ.

Станом на жовтень 2022 року в області регулярно виходять близько 30 друкованих ЗМІ загальнополітичного та інформаційного характеру.

З-поміж наявних газет діють 20 колишніх видань комунальної форми власності, що успішно пройшли реформування у 2016-2018 роках відповідно до положень Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації».

На Чернігівщині працюють близько 20 Інтернет-видань новинного та суспільно-політичного характеру.

З-поміж телерадіоорганізацій місцевого мовлення в області зареєстровано 4 теле- та 6 радіомовників (включно з філією Суспільного мовлення), які виробляють власний контент новинного спрямування.

Найбільше охоплення телесигналом серед місцевих мовників має філія ПАТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція» (логотип «Суспільне Чернігів»), програми якої транслюються в цифровому стандарті в межах території області, а також в аналоговому — у північній частині.

Інформаційні передачі «Суспільне Чернігів» — єдині серед передач місцевих мовників, які супроводжуються перекладом жестовою мовою, а отже повністю доступні для сприйняття людьми з порушеннями та втратою слуху.

Оплата послуг з сурдоперекладу цих передач вже понад 10 років здійснюється за рахунок коштів обласного бюджету у рамках програм підтримки розвитку інформаційної сфери. Подальша фінансова підтримка цього напрямку сприятиме задоволенню інформаційних потреб людей з порушеннями слуху та утвердженню безбар'єрного середовища.

Значне охоплення також мають КП «ТРА «Новий Чернігів» та ТОВ «ТРО «Ліга» (логотип «Дитинець») — територія покриття включає місто Чернігів та прилеглі райони. На території міст Ніжин і Прилуки та прилеглих районів у цифровому стандарті за тимчасовими дозволами Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення мовить ТОВ «Телерадіокомпанія «ТІМ». КП ТК «Прилуки» Прилуцької міської ради покриває цифровим телесигналом власне Прилуки та прилеглі території.

Власний інформаційний продукт станом на жовтень 2022 року продовжують виготовляти 4 радіомовники, зокрема філія ПАТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція» («Українське радіо: Чернігівська хвиля»), яка також має найбільше охоплення радіосигналом серед місцевих мовників, ТОВ «Телерадіокомпанія «ТІМ» (програми розповсюджуються у містах Прилуки та Чернігів) та локальні мовники КО «Радіо Борзна» Борзнянської міської ради і КП «Радіоорганізація «Короп ФМ» Коропської селищної ради.

Залишається проблемною ситуація з доступом до вітчизняного телесигналу у прикордонних з російською федерацією та республікою білорусь районах Чернігівщини. Разом з тим, після повномасштабного російського вторгнення було відновлено трансляцію передач Суспільного мовлення в аналоговому режимі на прикордонні території та розширено мережу його радіопередавачів. Завдяки зміні частоти у 8 разів збільшено потужність радіопередавача «Українського радіо:

Чернігівська хвиля» у Чернігові. Поступово здійснюються інші кроки для покращення ситуації.

Концерн радіомовлення, радіозв'язку та телебачення продовжує будівництво державної цифрової багатоканальної телемережі МХ-7, яка має передусім покрити своїм сигналом прикордонні території та зокрема забезпечити стабільну можливість прийому вітчизняних телепередач вздовж лінії державного кордону у Чернігівській області.

Повномасштабна агресія, бойові дії в області, тимчасова окупація, пошкоджена інфраструктура та викликані ними економічні і логістичні проблеми суттєво ускладнили роботу місцевих засобів інформації у Чернігівській області.

Чи не найбільше постраждала друкована преса — традиційно важливе медіа для області. Через проблеми, викликані повномасштабною війною, припинили випуск локальні видання «НК», «Наше життя плюс», «Новини Придесення», «Порадник». Обласні видання «Деснянка» та «Деснянська правда» нині проводять діяльність лише у соціальних мережах.

Відчутною проблемою для друкованих медіа є дефіцит та значне збільшення вартості газетного паперу. Одночасно зменшується аудиторія передплатників.

З кадровими та економічними проблемами також стикаються телерадіоорганізації та Інтернет-видання. Суттєвим викликом для всіх медіа є значне скорочення рекламного ринку та викликане цим падіння доходів від реклами.

Наявна ситуація в інформаційному просторі потребує збільшення в ньому конструктивної присутності місцевих органів влади та органів місцевого самоврядування.

Є актуальною потреба у поширенні оперативної та достовірної інформації про діяльність згаданих органів, а також про хід відновлення області та забезпечення нагальних потреб мешканців регіону.

Також важливим є якнайширше розповсюдження повідомлень, спрямованих на консолідацію жителів області, деконструкцію наративів держави-агресора, спростування та протидію ворожій пропаганді, інформування про хід відбудови України у цілому, про основні напрямки та перспективи впровадження реформ.

Це може бути забезпечено замовленням та розміщенням у друкованих ЗМІ, в ефірі теле- та радіоорганізацій, в Інтернет-просторі матеріалів про діяльність місцевих органів влади та органів місцевого самоврядування на договірних засадах, що передбачається, зокрема, Законом України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації».

При цьому розміщення таких замовлень у місцевих медіа забезпечить додаткове джерело доходу для їхніх редакцій в умовах падіння рекламного ринку та створить додаткові умови для їхнього спроможного функціонування. Особливо це важливо для локальних газет — переважно реформованих екскомунальних друкованих ЗМІ, які у багатьох громадах області залишаються єдиними суто місцевими виданнями та, відповідно, єдиним джерелом інформації для населення про події локального характеру.

Посилення спроможності місцевих ЗМІ передбачається також завданням 5.5.2 Стратегії сталого розвитку Чернігівської області на період до 2027 року, затвердженої рішенням двадцять першої сесії обласної ради сьомого скликання 18 грудня 2019 року № 4-21/VII.

Важливим вектором у формуванні спротиву російській агресії в інформаційному просторі є підтримка такого культурного продукту як друкована книга. Потенціал місцевих письменників, публіцистів, науковців за відсутності підтримки з обласного бюджету залишатиметься не вповні реалізованим, оскільки значна частка їх суспільно важливих і потенційно запитуваних читацькою аудиторією творів не мають перспектив для комерційного випуску.

Особливо перспективною є реалізація цього потенціалу через підтримку видань, які висвітлюють події війни та спротиву українського народу російським окупантам. Наприклад, у серпні 2022 року коштом обласного бюджету випущено книгу «Сто днів Широкої війни» авторства чернігівського публіциста Василя Чепурного, присвячену часу окупації та звільнення області.

Подальша підтримка творчості місцевих авторів відповідатиме змісту завдання 1.3.4 Стратегії сталого розвитку Чернігівської області на період до 2027 року, сприяючи створенню і поширенню національного культурного продукту та підвищенню рівня його споживання.

Також створення особливого культурного продукту пов'язане з діяльністю популярного серед вітчизняних і зарубіжних науковців всеукраїнського наукового журналу «Сіверянський літопис», а також унікального для України міського літературного часопису «Літературний Чернігів», які видаються в області.

Журнал «Сіверянський літопис» надходить у провідні наукові, бібліотечні заклади України, а також США, Канади, Великобританії, Австралії. Журнал атестований як наукове фахове видання України, в якому можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора наук, кандидата наук та ступеня доктора філософії з історичних та філологічних спеціальностей. Матеріали журналу широко використовуються у фаховому середовищі для підготовки лекцій, семінарів, уроків, екскурсій.

Журнал «Літературний Чернігів» є авторитетним літературним виданням, яке популяризує творчість як місцевих поетів, прозаїків, краєзнавців Чернігівщини, так і українських авторів з інших країн світу. У журналі регулярно публікуються дебютні доробки молодих авторів та рецензії на літературні твори.

Редакціям цих журналів вже тривалий час надається фінансова підтримка з обласного бюджету на покриття витрат на видавничі, поліграфічні послуги. Відсутність такої підтримки унеможливила б подальше стале функціонування згаданих видань.

3. Мета Програми

Головною метою Програми є реалізація державної інформаційної політики та зміцнення інформаційної безпеки на території області, продовження та удосконалення інформування населення області про роботу Чернігівської обласної державної адміністрації та обласної ради, хід відновлення області та забезпечення

нагальних потреб мешканців, підтримка місцевого культурного продукту регіону, посилення спроможності місцевих ЗМІ, а також забезпечення інформаційної безбар'єрності через сприяння реалізації права осіб з порушеннями слуху на отримання інформації.

4. Шляхи і засоби розв'язання проблем, обсяги та джерела фінансування, строки та етапи виконання Програми

Програма передбачає проведення протягом 2023–2024 років низки комплексних та взаємоузгоджених заходів, головним об'єктом яких є інформаційно-видавнича сфера Чернігівської області. Заходи Програми будуть спрямовані на забезпечення висвітлення діяльності обласної державної адміністрації і обласної ради, інформування про хід відновлення області та забезпечення нагальних потреб мешканців, поширення інформаційного продукту, спрямованого на консолідацію жителів та забезпечення суспільної стабільності, створення можливостей для задоволення інформаційних потреб осіб з порушеннями слуху шляхом фінансування послуг із сурдоперекладу інформаційних телепередач філії ПАТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція», підтримку створення і поширення місцевого культурного продукту та реалізацію творчого потенціалу місцевих авторів шляхом відбору та випуску друком суспільно значущих творів, надання фінансової підтримки суспільно значущим періодичним друкованим виданням.

Головним розпорядником коштів виступає Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації.

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок коштів, передбачених в обласному бюджеті.

Обсяг фінансування Програми за рахунок коштів обласного бюджету визначається щорічно, виходячи з конкретних завдань і заходів Програми та фінансових можливостей бюджету.

Прогнозний обсяг фінансування Програми викладено у Додатку 1.

Перелік заходів Програми може коригуватися в залежності від реальних потреб та завдань, які визначаються Програмою.

Програма буде реалізовуватися в I етап протягом 2023-2024 років.

5. Завдання і заходи Програми

Основними завданнями Програми є:

підтримка творчості місцевих авторів Чернігівщини, поширення відповідної книжкової продукції;

підтримка суспільно значущих періодичних друкованих видань, забезпечення задоволення інформаційних потреб осіб з порушеннями слуху;

висвітлення діяльності Чернігівської обласної державної адміністрації та обласної ради у друкованих ЗМІ, засобах телерадіомовлення та в Інтернет-просторі, зміцнення інформаційної безпеки.

Завдання та заходи Програми детально викладені у Додатку 2.

6. Очікувані результати виконання Програми

Реалізація Програми забезпечить реалізацію державної інформаційної політики на території області, краще задоволення інформаційних потреб населення, сприятиме удосконаленню інформування жителів Чернігівщини через усі медійні канали про роботу обласної державної адміністрації, обласної ради, хід відновлення області, забезпечення нагальних потреб мешканців та у цілому про відбудову України і основні напрямки впровадження реформ. Програма сприятиме зміцненню інформаційної безпеки на території області, консолідації її жителів та їхній інтеграції у загальноукраїнський інформаційний контекст.

Результатом Програми також стане створення і поширення місцевого культурного продукту: регулярний випуск суспільно значимих друкованих видань «Сіверянський літопис» та «Літературний Чернігів», а також відбір та випуск друком суспільно значущих творів місцевих авторів та надання доступу до них потенційній аудиторії.

Детальна інформація про очікувані результати подана у Додатку 3 «Результативні показники обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2023-2024 роки».

7. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Виконання Програми здійснюється шляхом реалізації виконавцями заходів, зазначених у цій Програмі.

Безпосередній контроль за виконанням заходів Програми, координацію дій між виконавцями Програми, визначення порядку взаємного інформування та звітування здійснює Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації.

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації подає щорічно до 15 лютого звіт про виконання Програми Департаменту економічного розвитку обласної державної адміністрації та постійній комісії обласної ради з питань освіти, науки, культури та інформаційної сфери.

Протягом двох місяців після закінчення встановленого строку дії Програми Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації складає заключний звіт про результати її виконання та подає його на розгляд обласній раді разом із пояснювальною запискою про кінцеві результати виконання Програми.

Директор Департаменту інформаційної
діяльності та комунікацій з громадськістю
Чернігівської обласної державної адміністрації

Андрій ПОДОРВАН

Додаток 1
до обласної Програми підтримки розвитку
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини
на 2023-2024 роки

Ресурсне забезпечення обласної Програми
підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини
на 2023-2024 роки

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Етапи виконання Програми		Усього витрат на виконання Програми, тис. грн
	2023	2024	
Обсяг ресурсів, всього, у тому числі:	1448,99	1451,66	2900,65
- з обласного бюджету	1448,99	1451,66	2900,65

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

Андрій ПОДОРВАН

Додаток 2
до обласної Програми підтримки розвитку
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини
на 2023-2024 роки

Напрями діяльності та заходи обласної Програми підтримки розвитку
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2023-2024 роки

№ з/п	Напрями діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
1.	Підтримка творчості місцевих авторів Чернігівщини, поширення відповідної книжкової продукції	1. Випуск друком книг місцевих авторів (відібраних спеціально створеною комісією при обласній державній адміністрації)	2023-2024 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	2023 – 200,00 2024 – 200,00	Колегіально відібрано та випущено друком кращі твори місцевих авторів, потенційно запитувані аудиторією та/чи суспільно важливі, які не мають перспективи комерційного випуску; забезпечено їх поширення та доступ до них потенційної аудиторії.
2.	Підтримка суспільно значущих періодичних друкованих видань, забезпечення задоволення інформаційних потреб осіб з	1. Забезпечення сурдоперекладу інформаційних, соціальних тощо телепередач філії ПАТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція»	2023-2024 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації, Чернігівська обласна організація Українського товариства глухих	Обласний бюджет	2023 – 88,99 2024 – 91,66	Забезпечено оплату послуг із перекладу жестовою мовою (сурдоперекладу) телепередач філії ПАТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція» – створено можливості для задоволення інформаційних потреб жителям області з порушеннями слуху.

№ з/п	Напрями діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
	порушеннями слуху	<p>2. Надання фінансової підтримки друкованим виданням:</p> <p>- літературному журналу «Літературний Чернігів»;</p> <p>- науковому журналу «Сіверянський літопис»</p>	2023-2024 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації, міське громадське об'єднання «Чернігівська літературна спілка «Чернігів», приватне підприємство «Редакція журналу «Сіверянський літопис»	Обласний бюджет	<p>2023 – 260,00</p> <p>2024 – 260,00</p> <p>2023 – 80,00</p> <p>2024 – 80,00</p> <p>2023 – 180,00</p> <p>2024 – 180,00</p>	Забезпечено покриття витрат на поліграфічні послуги та гарантовано регулярний вихід у світ суспільно значущих періодичних друкованих видань наукового, літературного спрямування, задоволено відповідні інформаційні потреби населення та забезпечено поширення місцевого культурного продукту.
3.	Висвітлення діяльності Чернігівської обласної державної адміністрації та обласної ради у друкованих ЗМІ, засобах телерадіомовлення та в Інтернет-просторі, зміцнення	<p>1. Висвітлення діяльності Чернігівської обласної державної адміністрації, обласної ради у друкованих ЗМІ Чернігівщини, офіційне оприлюднення у друкованих ЗМІ регуляторних актів, прийнятих обласною державною адміністрацією</p> <p>2. Висвітлення діяльності Чернігівської обласної державної адміністрації, обласної ради в Інтернет-просторі</p>	2023-2024 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	<p>2023 – 400,00</p> <p>2024 – 400,00</p> <p>2023 – 200,00</p> <p>2024 – 200,00</p>	Поінформовано жителів області через друковані ЗМІ, засоби телерадіомовлення, Інтернет-ресурси про результати діяльності обласної державної адміністрації, обласної ради, про хід відновлення області, забезпечення нагальних потреб мешканців, відбудову України у цілому та основні напрямки та перспективи впровадження реформ у державі; поширено

№ з/п	Напрями діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
	інформаційної безпеки	3. Висвітлення діяльності Чернігівської обласної державної адміністрації, обласної ради засобами теле- та/чи радіомовлення	2023-2024 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	2023 – 300,00 2024 – 300,00	повідомлення, що спростовують та протидіють пропаганді держави-агресора та консолідують жителів області; виконано вимоги законодавства щодо офіційного оприлюднення у друкованих ЗМІ регуляторних актів, прийнятих Чернігівською обласною державною адміністрацією з делегованих їй питань.

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

Андрій ПОДОРВАН

Додаток 3
до обласної Програми підтримки розвитку
інформаційної та видавничої сфер
Чернігівщини на 2023-2024 роки

Результативні показники обласної Програми підтримки розвитку інформаційної
та видавничої сфер Чернігівщини на 2023-2024 роки

Назва показника	Одиниці виміру	Роки	
		2023	2024
Завдання 1. Підтримка творчості місцевих авторів Чернігівщини, поширення відповідної книжкової продукції			
<i>Показники затрат</i>			
Видатки на випуск друком книг місцевих авторів	тис. грн	200	200
<i>Показники продукту</i>			
Кількість назв випущених друком книг місцевих авторів	Визначається щорічно виходячи з наданих пропозицій, рішень комісії та фінансових можливостей		
<i>Показники ефективності</i>			
Середня вартість 1 умовного друкованого аркуша у випущених книгах місцевих авторів	грн	8,5	9,6
Завдання 2. Підтримка суспільно значущих періодичних друкованих видань, забезпечення задоволення інформаційних потреб осіб з порушеннями слуху			
<i>Показники затрат</i>			
Видатки на забезпечення сурдоперекладу телепередач філії ПАТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція»	тис. грн	88,99	91,66
Видатки на надання фінансової підтримки журналу «Літературний Чернігів»	тис. грн	80	80
Видатки на надання фінансової підтримки журналу «Сіверянський літопис»	тис. грн	180	180
<i>Показники продукту</i>			
Хронометраж телепередач філії ПАТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція», забезпечених сурдоперекладом	хв	2688	2688
Кількість випущених номерів журналу «Літературний Чернігів»	од.	4	4
Наклад випущених примірників журналу «Літературний Чернігів»	од.	800	800
Кількість випущених номерів журналу «Сіверянський літопис»	од.	6	6
Наклад випущених примірників журналу «Сіверянський літопис»	од.	600	600
<i>Показники ефективності</i>			

Середні витрати на забезпечення сурдоперекладу 1 хвилини телепередач філії ПАТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція»	грн	33,11	34,1
Середні витрати на забезпечення випуску 1 номеру журналу «Літературний Чернігів»	тис. грн	20	20
Середні витрати на забезпечення випуску 1 примірника журналу «Літературний Чернігів»	грн	100	100
Середні витрати на забезпечення випуску 1 номеру журналу «Сіверянський літопис»	тис. грн	30	30
Середні витрати на забезпечення випуску 1 примірника журналу «Сіверянський літопис»	грн	300	300
Завдання 3. Висвітлення діяльності Чернігівської обласної державної адміністрації та обласної ради у друкованих ЗМІ, засобах телерадіомовлення та в Інтернет-просторі, зміцнення інформаційної безпеки			
<i>Показники затрат</i>			
Видатки на висвітлення діяльності Чернігівської обласної державної адміністрації, обласної ради у друкованих ЗМІ Чернігівщини, офіційне оприлюднення у друкованих ЗМІ регуляторних актів, прийнятих обласною державною адміністрацією	тис. грн	400	400
Видатки на висвітлення діяльності Чернігівської обласної державної адміністрації, обласної ради в Інтернет-просторі	тис. грн	200	200
Видатки на висвітлення діяльності Чернігівської обласної державної адміністрації, обласної ради засобами теле- та/чи радіомовлення	тис. грн	300	300
<i>Показники продукту</i>			
Обсяг матеріалів з висвітлення діяльності у друкованих ЗМІ	см ²	32000	28070
Кількість оприлюднених у ЗМІ регуляторних актів, прийнятих обласною державною адміністрацією	Визначається щорічно у залежності від планів підготовки регуляторних актів		
Кількість матеріалів з висвітлення діяльності в Інтернет-просторі	од.	64	57
Хронометраж матеріалів з висвітлення діяльності в ефірі теле-, радіоорганізацій	хв	1000	890
<i>Показники ефективності</i>			
Середня вартість 1 см ² матеріалу з висвітлення діяльності у друкованих ЗМІ	грн	12,5	14,25
Середня вартість 1 матеріалу з висвітлення діяльності в Інтернет-просторі	грн	3125	3509
Середня вартість 1 хв матеріалу з висвітлення діяльності в ефірі теле-, радіоорганізацій	грн	300	337

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

Андрій ПОДОРВАН