

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ директора Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

№ _____

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	2300000 (код Програмної класифікації видатків та	Орган з питань інформаційної діяльності, засобів масової (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	35385900 (код за ЄДРПОУ)		
2.	2310000 (код Програмної класифікації видатків та	Орган з питань інформаційної діяльності, засобів масової (найменування відповідального виконавця)	35385900 (код за ЄДРПОУ)		
3.	2318420 (код Програмної класифікації видатків та	8420 (код Типової програмної класифікації видатків та	0830 (код Функціональної класифікації	Інші заходи у сфері засобів масової інформації (найменування бюджетної програми згідно з типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	2510000000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань спеціального фонду- **1 478 000.00** гривень. **0,00** гривень. у тому числі загального фонду **1 478 000.00** гривень та

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закони України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	2

7. Мета бюджетної програми

Покращання стану інформування населення області про основні напрямки реалізації та стан впровадження реформ в Україні, зміцнення інформаційної безпеки Чернігівщини,

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	2

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень				
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
ppr	name	pz2	ps2	formula=RC[-16]+RC[-8]
2	фінансування телерадіокомпаній (висвітлення діяльності ОДА)	300 000,00	0,00	300 000,00
3	Оплата послуг перекладачів-дактилогів	75 000,00	0,00	75 000,00
4	Технічна підтримка висвітлення ОДА та ОР	75 000,00	0,00	75 000,00
5	Проведення тренінгів для журналістів	30 000,00	0,00	30 000,00
6	Замовлення та розміщення соц..реклами.	50 000,00	0,00	50 000,00
7	Конкурс проектів	150 000,00	0,00	150 000,00
8	проведення соціопитувань	50 000,00	0,00	50 000,00
9	заходи з розвитку громадянського суспільства	200 000,00	0,00	200 000,00
10	заходи з розвитку інформаційної сфери	100 000,00	0,00	100 000,00
	УСЬОГО	1 478 000,00	0,00	1 478 000,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень				
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
ppr	name	pz2	ps2	formula=RC[-16]+RC[-8]
2	Програма підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2021-	0,00	0,00	0,00
	Усього	0,00	0,00	0,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
zp	name	od_vim	dger_inf	pz2	s2	formula=RC[-16]+RC[-8]
	Кількість редакцій друкованих ЗМІ	од.	Календарно-тематичні плани	25,00	0,00	25,00
	Кількість телерадіокомпаній	од.	Календарно-тематичні плани	5,00	0,00	5,00
	Кількість сюжетів із сурдоперекладом	хв.	Календарно-тематичні плани	96,00	0,00	96,00
	Кількість придбаної техніки	од.	накладні	20,00	0,00	20,00
	Кількість учасників тренінгу	осіб	Угоди, акти виконаних робіт	50,00	0,00	50,00
	Кількість заходів реклами	од.	накладні	10,00	0,00	10,00
	Кількість проектів Громадських організацій	од.	План заходів	6,00	0,00	6,00
	продукту					0,00
	Площа публікацій в друкованих ЗМІ, що висвітлюють діяльність	м.кв.	Угоди, акти виконаних робіт	60 000,00	0,00	60 000,00
	Хронометраж в ефірі матеріалів про діяльність ОДА та ОР	хв.	Угоди, акти виконаних робіт	1 500,00	0,00	1 500,00
	Кількість хвилин сурдоперекладу	грн.	Угоди, акти виконаних робіт	2 880,00	0,00	2 880,00

	Середня вартість одиниці техніки	грн.	акти виконаних робіт	2 500,00	0,00	2 500,00
	Кількість наданих послуг для 1 учасника тренінгу	грн.	дані управлінського обліку	5,00	0,00	5,00
	Кількість носіїв соцреклами (борди, афіши, сітілайти)	од.		1 660,00	0,00	1 660,00
	постери	од.	накладні	160,00	0,00	160,00
	анкети	од.	накладні	1 500,00	0,00	1 500,00
	кількість наданих послуг в конкурсі проєктів	од.	акти виконаних робіт	35,00	0,00	35,00
	кількість наданих послуг по розвитку громад суспільства	од.	акти виконаних робіт	4,00	0,00	4,00
	кількість наданих послуг по заходам інформ сфери	од.	акти виконаних робіт	4,00	0,00	4,00
	ефективності					0,00
	Витрати на 1см2 друкованої площі в ЗМІ	грн.	акти виконаних робіт	7,50	0,00	7,50
	Витрати на трансляцію 1 хв. мовлення про діяльність ОДА та ОР	грн/годин	акти виконаних робіт	200,00	0,00	200,00
	Витрати на сурдопереклад 1 хв. мовлення	грн.	акти виконаних робіт	26,04	0,00	26,04
	Середня вартість 1 послуги на 1 учасника тренінга	грн.	розрахункове значення	600,00	0,00	600,00
	Середні витрати на 1 носій соц.реклами	грн.		405,00	0,00	405,00
	постери	грн.	розрахункове значення	400,00	0,00	400,00
	анкети	грн.	накладні	5,00	0,00	5,00
	Середня вартість 1 послуги конкурсу проєктів	грн.	дані управлінського обліку	4 285,70	0,00	4 285,70
	якості					0,00
	Динаміка розміщення матеріалів в друкованих ЗМІ	відс.	розрахункове значення	100,00	0,00	100,00
	Динаміка кількості годин висвітлення в ефірі заходів, проведених	відс.	розрахункове значення	100,00	0,00	100,00
	Динаміка кількості хвилин сурдоперекладу	відс.	розрахункове значення	100,00	0,00	100,00
	Динаміка кількості учасників	відс.	розрахункове значення	100,00	0,00	100,00
	Динаміка кількості проведених заходів	відс.	розрахункове значення	100,00	0,00	100,00

Директор

(підпис)

Оксана СТЕЛЬМАХ

(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів Чернігівської обласної державної адміністрації

(Назва місцевого фінансового органу)

(підпис)

(ініціали/ініціал, прізвище)

(Дата погодження)

М.П.