

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій

з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 20 с ічня 2020 р. № 4

Паспорт

бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік

1.	2300000	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації			35385900
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	2310000	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації			35385900
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	2318420	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	7400000000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 1 394 000 гривень, у тому числі загального фонду - 1 394 000 гривень та спеціального фонду -0 гривень.
- Підстави для виконання бюджетної програми: Закони України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про телебачення і радіомовлення», укази Президента України від 9 грудня 2000 року № 1323 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні», від 1 серпня 2002 року № 683 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади» рішення двадцять восьмої сесії обласної ради шостого скликання 10 вересня 2015 року (зі змінами: від 17 травня 2017 №12-9/VII, від 22 серпня 2017 №6-10/ VII, від 28.03.2018 №18-12/ VII)
6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

N з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі Чернігівщини, забезпечення задоволення інформаційних потреб населення області

7. Мета бюджетної програми: покращання стану інформування населення області про основні напрямки реалізації та стан впровадження реформ в Україні, зміцнення інформаційної безпеки Чернігівщини, забезпечення висвітлення засобами масової інформації області діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради, реалізація на території області державної інформаційної політики, утвердження в медіа-просторі європейських стандартів, забезпечення подальшого розвитку інформаційної інфраструктури Чернігівщини, підвищення престижності та визнання суспільної значимості праці журналістів, письменників, а також забезпечення права громадян з особливими потребами на отримання інформації.

8.

N з/п	Завдання
1	Забезпечення реалізації на території області державної інформаційної політики, зміцнення інформаційної безпеки в області, впровадження європейських стандартів у інформаційному середовищі, розвиток інформаційного простору, підтримка належних умов для забезпечення інформаційних потреб населення, популяризація професії журналіста в області.

9. Напрями використання бюджетних коштів
гривень

N з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	висвітлення діяльності ОДА в обласних, районних друкованих ЗМІ та Інтернет просторі	598000	-	598000
2	фінансування телерадіокомпаній (висвітлення діяльності ОДА)	340000	-	340000
3	Оплата послуг перекладачів-дактилологів	60000	-	60000
4	Технічна підтримка висвітлення ОДА та ОР	55000	-	55000
5	Проведення тренінгів для журналістів	95000	-	95000
6	Замовлення та розміщення соц..реклами, соціопитування	100000	-	100000
7	Конкурс проектів	146000	-	146000
	Усього	1394000	0	1394000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:
(грн)

N з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Обласна Програма підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфери Чернігівщини на 2016-2020 роки	1173000	-	1173000

2	Програма сприяння розвитку інститутів громадянського суспільства на 2016-2020 роки «Чернігівська громада»	221000	-	221000
Усього		1394000	0	1394000

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	висвітлення діяльності ОДА в обласних, районних друкованих ЗМІ та Інтернет просторі					
	затрат			598000		598000
	Кількість редакцій друкованих ЗМІ	одиниць	Календарно-тематичні плани	24		24
	продукту					
	Площа публікацій в друкованих ЗМІ, що висвітлюють діяльність ОДА	См ²	Угоди, акти виконаних робіт	69000		69000
	Ефективності					
	Витрати на 1см ² друкованої площі в ЗМІ	Грн..	Акти виконаних робіт	8,7		8,7
	Якості					
	Динаміка розміщення матеріалів в друкованих ЗМІ	%		100		100
2	фінансування теле-радіо-компаній (висвітлення діяльності ОДА)	грн.				
	затрат			340000		340000
	Кількість телерадіокомпаній	одиниць	Календарно-тематичні плани	4		4
	продукту					
	Хронометраж в ефірі матеріалів про діяльність ОДА та ОР	хвилин	Угоди, акти виконаних робіт	1650		1650
	Ефективності					
	Витрати на трансляцію 1 хв. мовлення про діяльність ОДА та ОР	Грн../хв	акти виконаних робіт	206,1		206,1
	Витрати на 1 послугу	%	Дані управлінського обліку			
	Якості					

	Динаміка кількості годин висвітлення в ефірі заходів, проведених ОДА	.грн.	Кошторис	110		110
	Динаміка вартості послуги					
3	Оплата послуг сурдоперекладачів -дактилологів	Дні	Календарно-тематичні плани	60000		60000
	затрат					
	Кількість сюжетів із сурдоперекладом	хвилина	Угоди, акти викон. робіт	96		96
	продукту					
	Кількість хвилин сурдоперекладу	Грн../хв	акти виконаних робіт	2880		2880
	Ефективності					
	Витрати на сурдопереклад 1 хв. мовлення	%	Дані управл. обліку	20,83		20,83
	Якості	.грн.	кошторис			
	Динаміка кількості хвилин сурдоперекладу			100		100
4	Технічна підтримка висвітлення ОДА та ОР	Одиниць	накладні	55000		55000
	продукту					
	Кількість придбаної техніки	грн.	накладні	3		3
	Ефективності	.грн.				
	Середня вартість одиниці техніки			18333		18333
5	Проведення тренінгів для журналістів	Чол..	План заходів			
	затрат			95000		95000
	Кількість учасників	Одиниць	Угоди, акти	60		60
	продукту					
	Кількість наданих послуг для 1 учасника	Грн./чол.		8		8
	Ефективності					
	Середня вартість 1 послуги на 1 учасника	%		198		198
	Якості	грн				
	Динаміка кількості учасників			100		100
6	Замовлення та розміщення соц.реклами					
	затрат		План заходів	100000		100000
	Кількість заходів	одиниць	Накладні	7		7

	продукту	одиниць	Накладні			
	Кількість носіїв соцреклами (борди, афіши, сітілайти)	одиниць	Накладні			
	Постери			80		80
	Листівки					
	анкети	Грн.	Накладні	1000		1000
	Ефективності					
	Середні витрати на 1 носій соц.реклами					
	Постери	Грн.	Накладні	400		400
	Листівка	грн	Накладні	8		8
	Анкета	грн	Накладні	5		5
	Середні витрати на проведення 1 заходу	%		14285,7		14285,7
	Якості	Тис.грн.				
	Динаміка кількості проведених заходів			100		100
7	Проведення Конкурсу проектів	Од.	Комісія по затв.конкурсн. проектів			
	затрат		План заходів	146000		146000
	Кількість проектів Громадських організацій	од	План заходів	5		5
	продукту					
	Кількість заходів/послуг	грн		23		23
	Якості					
	Динаміка вартості послуги порівняно з попереднім роком			95,7		95,7

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

(підпис)

Ігор СЛЕЗКО
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів Чернігівської обласної державної адміністрації

(підпис)

Валерій ДУДКО
(ініціали та прізвище)

