

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Голова Чернігівської обласної організації
Національної спілки журналістів України,
голова громадської організації «Асоціація
регіональних засобів масової інформації»

_____ Назаренко О. В.

Голова Чернігівської «Професійної спілки
працівників мас-медіа міста Чернігова»
Всеукраїнської професійної спілки
«Незалежна медіа-профспілка України»

_____ Савенок В. В.

Директор Департаменту інформаційної
діяльності та комунікацій з громадськістю
Чернігівської обласної державної адміністрації

_____ Подорван А. Ф.

24 квітня 2017 року

ПОЛОЖЕННЯ

про конкурс журналістських робіт «МедіаЧе» у 2017 році

I. Загальні положення.

1.1. Це Положення визначає умови, порядок організації та проведення у 2017 році конкурсу журналістських робіт серед медійників Чернігівщини «МедіаЧе» (далі — Конкурс).

1.2. Метою Конкурсу є:

- акцентування уваги журналістської спільноти на тематиці реалізації реформи децентралізації, патріотичного виховання, актуальних питань економічного розвитку Чернігівської

області, взаємодії області та Європейського Союзу, здобутків та проблемних питань, що стосуються молоді Чернігівщини;

- стимулювання підвищення якісного рівня матеріалів у місцевих ЗМІ;
- визнання творчих здобутків журналістів Чернігівщини;
- піднесення престижності і суспільної значимості журналістської діяльності.

1.3. Співorganizаторами Конкурсу є:

- Чернігівська обласна організація Національної спілки журналістів;
- Громадська організація «Асоціація регіональних ЗМІ»;
- Чернігівська «Професійна спілка працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіа-профспілка України»;
- Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації.

II. Умови і порядок проведення Конкурсу.

- 2.1. Конкурс проводиться серед журналістів (творчих працівників медійної сфери) Чернігівської області, у тому числі штатних і позаштатних працівників засобів масової інформації, а також осіб, що провадять творчу діяльність незалежно, журналістські матеріали яких були опубліковані (оприлюднені, розміщені) у вітчизняних друкованих та електронних ЗМІ, а також Інтернет-виданнях.
- 2.2. Оголошення про Конкурс і умови його проведення оприлюднюються на офіційному веб-сайті Чернігівської ОДА, сайтах видань «Свобода.ФМ» та «Час Чернігівський», а також можуть розміщуватися на інших інформаційних ресурсах.
- 2.3. На Конкурс подаються текстові та аудіовізуальні матеріали, оприлюднені у вітчизняних друкованих, електронних ЗМІ та Інтернет-виданнях у період з 25 квітня 2016 року до 25 квітня 2017 року.
- 2.4. Матеріали на Конкурс подають безпосередньо їх автори.

- 2.5. Кожен учасник може подати на Конкурс не більше двох матеріалів у кожній з номінацій.
- 2.6. Матеріали подаються в електронному вигляді з 25 квітня 2017 року до 16 травня 2017 року.
- 2.7. Форма подачі:
- для матеріалів, оприлюднених в Інтернет-виданнях, — активне гіперпосилання на матеріал;
 - для матеріалів, оприлюднених у друкованих ЗМІ, — текст матеріалу в електронному вигляді та сканована сторінка (сторінки) видання, на яких має бути помітною назва ЗМІ та дата виходу випуску;
 - для матеріалів, оприлюднених в електронних ЗМІ, — аудіо- чи відеозапис матеріалу та скан-копія ефірної довідки.
- 2.7. До усіх матеріалів, що подаються на Конкурс, додається також заявка у довільній формі від імені автора матеріалу, у якій вказується:
- прізвище та ім'я автора;
 - контактні дані (електронна пошта, телефон);
 - номінація Конкурсу, на яку подається матеріал.
- 2.8. Заявка, матеріали та інші документи надсилаються електронною поштою на адресу zmi.inform.dep.cn@gmail.com з темою «**МедіаЧе 2017**». Для аудіовізуальних матеріалів, які не можуть бути надіслані електронною поштою, надається посилання на файл на медіасервісі Youtube.
- 2.11. Конкурс проводиться у чотирьох тематичних та одній загальній номінації.
- 2.12. Матеріали на Конкурс подаються на одну з тематичних номінацій.
- 2.13. Тематичні номінації Конкурсу:
- «Чернігівщина патріотична» — матеріали на теми патріотичного виховання у широкому сенсі, допомоги оборонцям України, життєписи учасників війни на сході України;

- «Децентралізація на Чернігівщині» — матеріали, присвячені перебігу процесів децентралізації в області, формуванню спроможних громад, здобуткам та проблемам на цьому шляху;
- «Чернігівщина економічна» — матеріали, присвячені економічному розвитку Чернігівської області, його перспективним та проблемним аспектам, тенденціям розвитку промисловості, сільського господарства, видобувної сфери, енергетики, сфери послуг тощо, реалізації інноваційних проектів, а також впливу Угоди про асоціацію між Україною та ЄС на економіку Чернігівщини;
- «Молодь Чернігівщини» — матеріали, присвячені успішним проектам у будь-якій сфері, які реалізуються представниками молоді з Чернігівської області; проблемним і перспективним питанням реалізації молодіжної політики на Чернігівщини; матеріали що привертають увагу до потреб молоді Чернігівщини та стану їх задоволення.

2.9. Загальна номінація Конкурсу — «Чернігівщина он-лайн».

2.10. До участі в Конкурсі не допускаються матеріали рекламного характеру.

2.11. Підготовку і проведення Конкурсу здійснює організаційний комітет (далі — Оргкомітет).

2.12. Персональний склад Оргкомітету:

- Назаренко Олександр Васильович, голова громадської організації «Асоціація регіональних засобів масової інформації»;
- Савенок Владислав Васильович, голова Чернігівської «Професійної спілки працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіапрофспілка України»;
- Тютюнник Анатолій Іванович, член Правління Чернігівської обласної організації Національної спілки журналістів;
- Подорван Андрій Федорович, директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації.

- Сорокін Валерій Володимирович, начальник відділу співпраці зі ЗМІ управління інформаційної діяльності та видавничої справи Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації.
- 2.14. Оргкомітет проводить засідання, на яких ухвалюються рішення з питань, пов'язаних із Конкурсом.
- 2.15. Члени Оргкомітету — представники ГО «Асоціація регіональних засобів масової інформації», ЧОО Національної спілки журналістів та Чернігівської «Професійної спілки працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіапрофспілка України» — мають по 1 голосу кожен на засіданнях Оргкомітету та по 25% голосів кожен під час оцінки матеріалів. Члени Оргкомітету — представники Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської облдержадміністрації — мають сукупно 1 голос на засіданнях Оргкомітету та 25% голосів під час оцінки матеріалів.

III. Порядок визначення переможців Конкурсу.

- 3.1. Підбиття підсумків Конкурсу та визначення переможців здійснюється у два етапи.
- 3.2. На першому етапі Оргкомітет здійснює відбір трьох найкращих матеріалів у кожній з тематичних номінацій.
- 3.3. Оцінку матеріалу за номінаціями Конкурсу члени Оргкомітету здійснюють за стобальною шкалою.
- 3.4. При оцінці матеріалу враховується відповідність таким критеріям:
- творча майстерність — володіння словом та іншими засобами передачі інформації (20 балів);
 - повнота розкриття теми (20 балів);
 - структура матеріалу (20 балів);
 - актуальність, значущість, резонансність (20 балів);
 - дотримання журналістських стандартів — достовірність, точність, баланс думок, відокремлення фактів від коментарів (20 балів).

- 3.6. Після розгляду й оцінки поданих матеріалів Оргкомітет складає їх загальні рейтинги у кожній з тематичних номінацій.
- 3.7. Переможцями першого етапу Конкурсу визнаються по троє учасників у кожній з тематичних номінацій, чиї матеріали посіли перше, друге та третє місця у рейтингу, набравши найбільшу кількість балів.
- 3.8. У разі, якщо перші три місця у рейтингу за сумою балів розділили між собою більше, аніж троє учасників, Оргкомітет визначає трьох переможців шляхом окремого голосування.
- 3.9. Перший етап Конкурсу триває з 17 до 23 травня 2017 року.
- 3.10. На другому етапі Конкурсу визначається переможець Конкурсу у кожній з тематичних та у загальній номінації.
- 3.11. Участь у другому етапі беруть переможці першого етапу Конкурсу.
- 3.12. Під час другого етапу матеріали-переможці першого етапу Конкурсу оприлюднюються в Інтернет-виданнях «Свобода.ФМ» та «Час Чернігівський», а також на веб-сайті Чернігівської ОДА.
- 3.13. Для визначення переможців Конкурсу у кожній з тематичних номінацій скликається журі другого етапу Конкурсу (далі — Журі) у складі не менше, ніж 5 осіб, до якого залучаються авторитетні журналісти Чернігівщини, у тому числі керівники ЗМІ, власні кореспонденти загальноукраїнських видань тощо, а також переможці Конкурсу 2016 року. Для уникнення конфлікту інтересів до складу Журі не залучаються керівники ЗМІ, працівники яких стали переможцями першого етапу Конкурсу, а також журналісти, які є переможцями першого етапу Конкурсу.
- 3.14. Журі попередньо оцінює матеріали-переможці першого етапу Конкурсу заочно, враховуючи відповідність критеріям, вказаним у п. 3.4 цього Положення.
- 3.15. Після заочної оцінки матеріалів скликається спільне засідання Журі та Оргкомітету, під час якого члени Журі проводять голосування за переможця Конкурсу у кожній з тематичних номінацій, а члени Оргкомітету фіксують результати голосування.

- 3.16. Переможцем Конкурсу у кожній з тематичних номінацій є учасник, чий матеріал здобув абсолютну більшість голосів членів Жюрі, присутніх на засіданні.
- 3.17. Якщо жоден з матеріалів у тематичній номінації не набирає абсолютної більшості голосів членів Жюрі, проводиться двоетапне рейтингове голосування, під час першого етапу якого обираються два матеріали, що набирають найбільше голосів, а під час другого етапу з-поміж них здійснюється вибір переможця.
- 3.18. У разі виникнення суперечливих питань і непередбачуваних обставин вирішальним є рішення Оргкомітету.
- 3.19. Визначення переможця Конкурсу у загальній номінації «Чернігівщина он-лайн» здійснюється шляхом відкритого публічного голосування у соціальній мережі Facebook, на яке виносяться всі матеріали – переможці першого етапу Конкурсу.
- 3.20. Переможцем Конкурсу у загальній номінації визнається учасник, за чий матеріал було віддано найбільшу кількість голосів.
- 3.21. У разі виявлення несанкціонованого втручання у процес голосування, «накрутки» голосів, масового голосування з фіктивних облікових записів («ботів») Оргкомітет залишає за собою право не визначати переможця Конкурсу у номінації «Чернігівщина он-лайн».
- 3.22. Голосування за матеріали у загальній номінації «Чернігівщина он-лайн» припиняється о 17:00 год. 1 червня 2017 року.
- 3.23. Другий етап Конкурсу триває з 23 травня до 2 червня 2017 року.
- 3.24. Оргкомітет приймає рішення про оголошення переможців Конкурсу впродовж трьох днів після завершення другого етапу Конкурсу та розміщує цю інформацію на офіційному веб-сайті Чернігівської ОДА, сайтах видань «Свобода.ФМ» та «Час Чернігівський».

IV. Нагородження переможців Конкурсу.

- 4.1. Переможці Конкурсу у кожній з номінацій нагороджуються відповідним дипломом та грошовими коштами у розмірі 2000 грн (до оподаткування).

- 4.2. Церемонія нагородження переможців Конкурсу приурочується до відзначення Дня журналіста та проводиться не пізніше 16 червня 2017 року.

V. Організаційно-фінансове забезпечення конкурсу.

- 5.1. Організаційне забезпечення Конкурсу покладається на Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської облдержадміністрації. Фінансування необхідних видатків здійснюється за рахунок коштів обласного бюджету відповідно до Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016–2020 роки.
- 5.2. Оприлюднення цього Положення, оголошення про Конкурс та матеріалів переможців першого етапу Конкурсу на веб-сайті Чернігівської ОДА покладається на Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації; в Інтернет-виданні «Свобода.ФМ» — на Чернігівську «Професійну спілку працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіа-профспілка України»; в Інтернет-виданні «Час Чернігівський» — на ГО «Асоціація регіональних ЗМІ».
- 5.3. Фінансування нагородження переможців Конкурсу забезпечують ГО «Асоціація регіональних ЗМІ», Чернігівська обласна організація Національної спілки журналістів та Чернігівська «Професійна спілка працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіа-профспілка України».