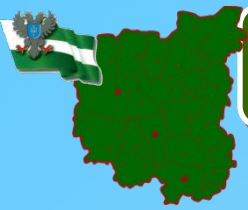


*Програма
розвитку інвестиційної, зовнішньоекономічної та
виставково-ярмаркової діяльності Чернігівської
області на 2016-2020 роки
«Чернігівщина-конкурентоспроможний
регіон»*



Передумови створення Програми «Чернігівщина-конкурентоспроможний регіон»

Розробники:

Департамент економічного розвитку облдержадміністрації

Структурні підрозділи
облдержадміністрації, територіальні
підрозділи центральних органів виконавчої
влади в області, райдержадміністрації і
виконавчі комітети міських рад міст
обласного значення відповідно
райдержадміністрації

В основу Програми покладені основні положення:

- ✓ Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року;
- ✓ Стратегії сталого розвитку Чернігівської області до 2020 року;
- ✓ Плану заходів з реалізації у 2015-2017 роках Стратегії сталого розвитку Чернігівської області до 2020 року.

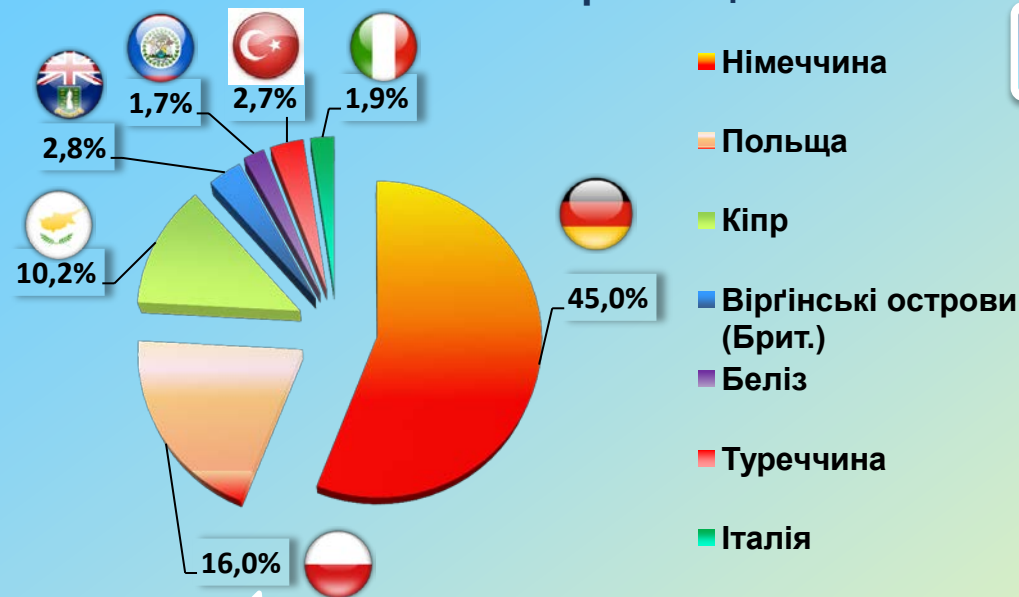
Розроблення Програми «Чернігівщина-конкурентоспроможний регіон» ініційовано відповідно до стратегічних цілей розвитку та існуючих проблем регіону в якій визначено пріоритетні напрями, завдання та основні заходи органів виконавчої влади та місцевого самоврядування для:

- ✓ створення сприятливого інвестиційного середовища;
- ✓ активізації інноваційної діяльності;
- ✓ розширення географії та поглиблення міжрегіонального співробітництва;
- ✓ реалізації експортного потенціалу області та запровадження механізмів імпортозаміщення,
- ✓ поживавлення виставково-ярмаркової діяльності.

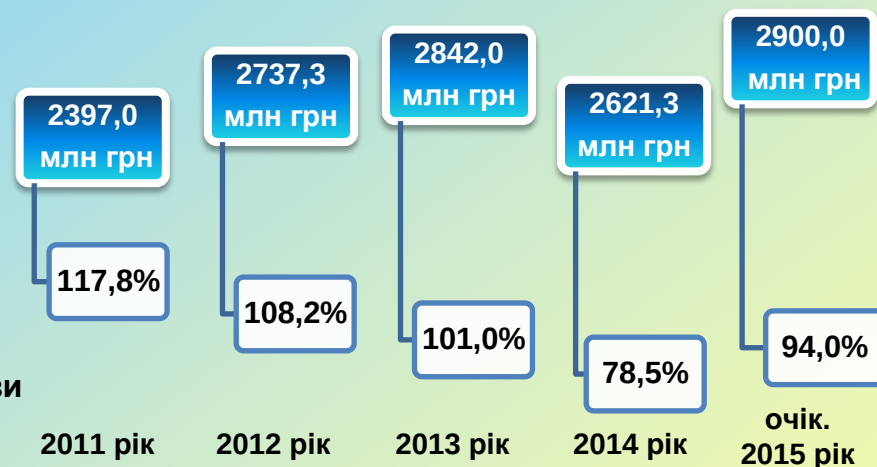


Аналіз стану і тенденцій економічного розвитку області за 2011-2015 роки (інвестиційно-інноваційний розвиток)

Обсяги здійснених іноземних інвестиційних внесків в розвиток економіки Чернігівщини



Капітальні інвестиції



Загальний обсяг інвестицій за даними статистичної звітності, млн грн

Індекс капітальних інвестицій, %

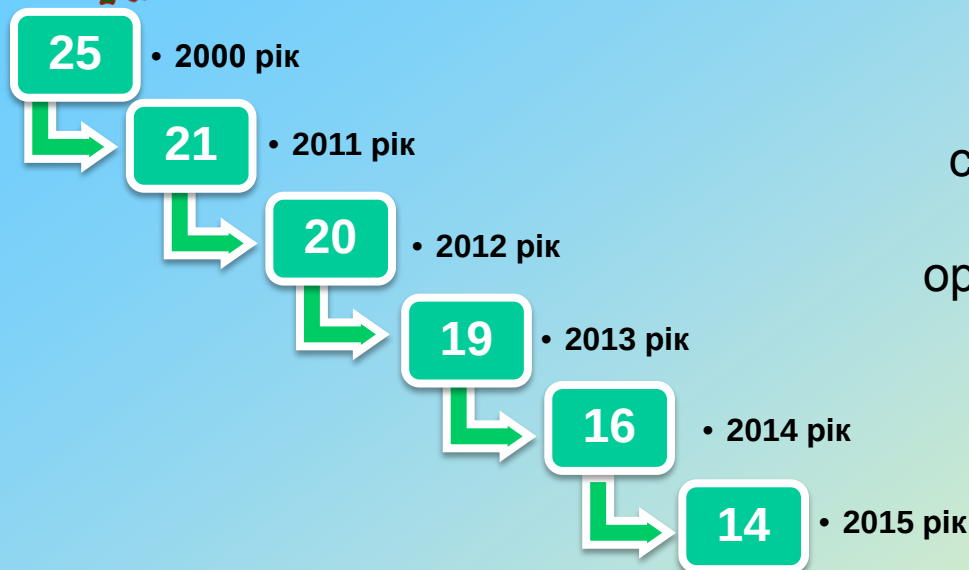
У січні – вересні 2015 року в економіку області іноземними інвесторами вкладено 3,1 млн дол. США

Найбільш інтенсивна динаміка росту іноземного капіталу припадає на 2007-2008 роки, а також 2013 роки

Вкладено капітальних інвестицій в область за підсумками січня – вересня 2015 року 1997,8 млн грн, що становить 94,3% проти відповідного показника попереднього періоду



Аналіз стану і тенденцій економічного розвитку області за 2011-2015 роки (інвестиційно-інноваційний розвиток)



Наукові дослідження та розробки виконували **14** організацій різних секторів та галузей науки (на кінець 2014 року роботи виконували **16** організацій), з яких лише кожна сьома представляє заводську науку

Найбільш **інноваційно активними** були підприємства **машинобудування та харчової промисловості**. Основними напрямками їх діяльності було впровадження інноваційних технологічних процесів та виробництво інноваційної продукції.

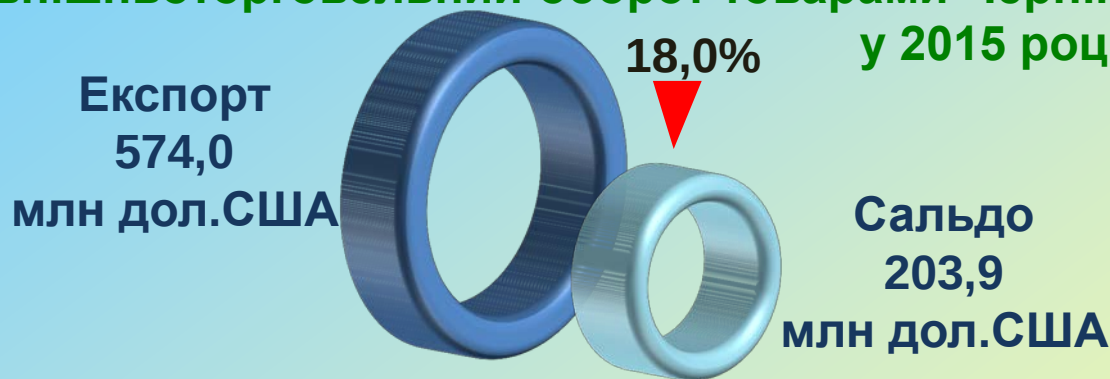
Інноваційною діяльністю в промисловості займалося **32 підприємства**

Технологічне оновлення виробництва здійснювали **14 підприємств**



Аналіз стану і тенденцій економічного розвитку області за 2011-2015 роки (зовнішньо-економічна діяльність)

Зовнішньоторговельний оборот товарами Чернігівщини у 2015 році (очік.)



Баланс зовнішньої торгівлі товарами області за результатами 2011-2015

		Сальдо, млн дол.США	
очік. 2015	Імпорт товарів	370,1 млн дол.США	+
	•Експорт товарів	574,0 млн дол.США	
2014	Імпорт товарів	528,7 млн дол.США	+
	•Експорт товарів	700,0 млн дол.США	
2013	Імпорт товарів	586,0 млн дол.США	-
	•Експорт товарів	555,1 млн дол.США	
2012	Імпорт товарів	545,1 млн дол.США	-
	•Експорт товарів	542,8 млн дол.США	
2011	Імпорт товарів	562,5 млн дол.США	-
	•Експорт товарів	418,7 млн дол.США	

Основні товарні групи експорту товарів





Аналіз стану і тенденцій економічного розвитку області за 2011-2015 роки (зовнішньо-економічна діяльність)

Основні тенденції щодо експорту товарів у 2011-15 рр.

Географічна структура експорту товарів

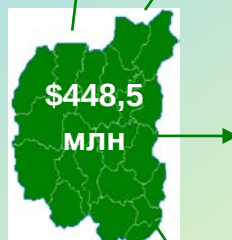
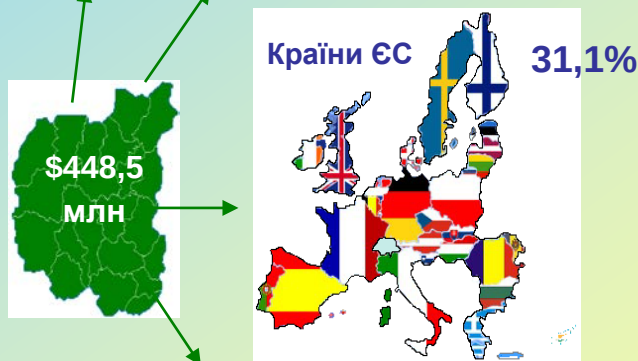
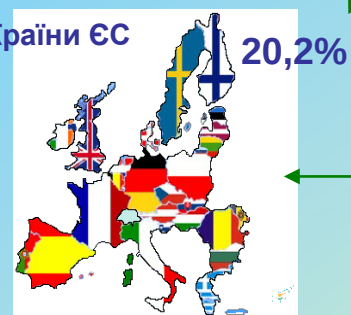
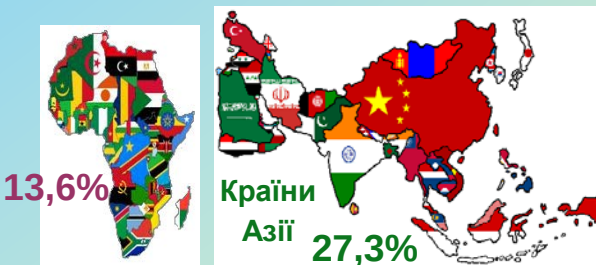
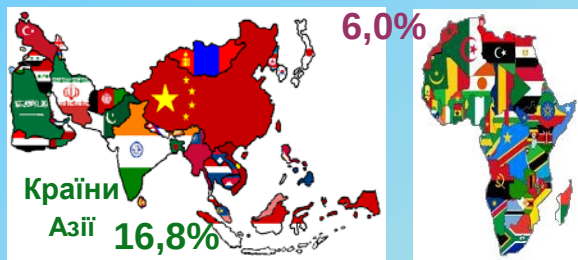
2011 рік

січень-жовтень 2015 рік

Країни Африки

Країни Африки

Протягом 2011-2015 років відбулася значна переорієнтація географії поставок товарів підприємств регіону



Значно зменшилась частка країн СНД у загальній структурі експорту

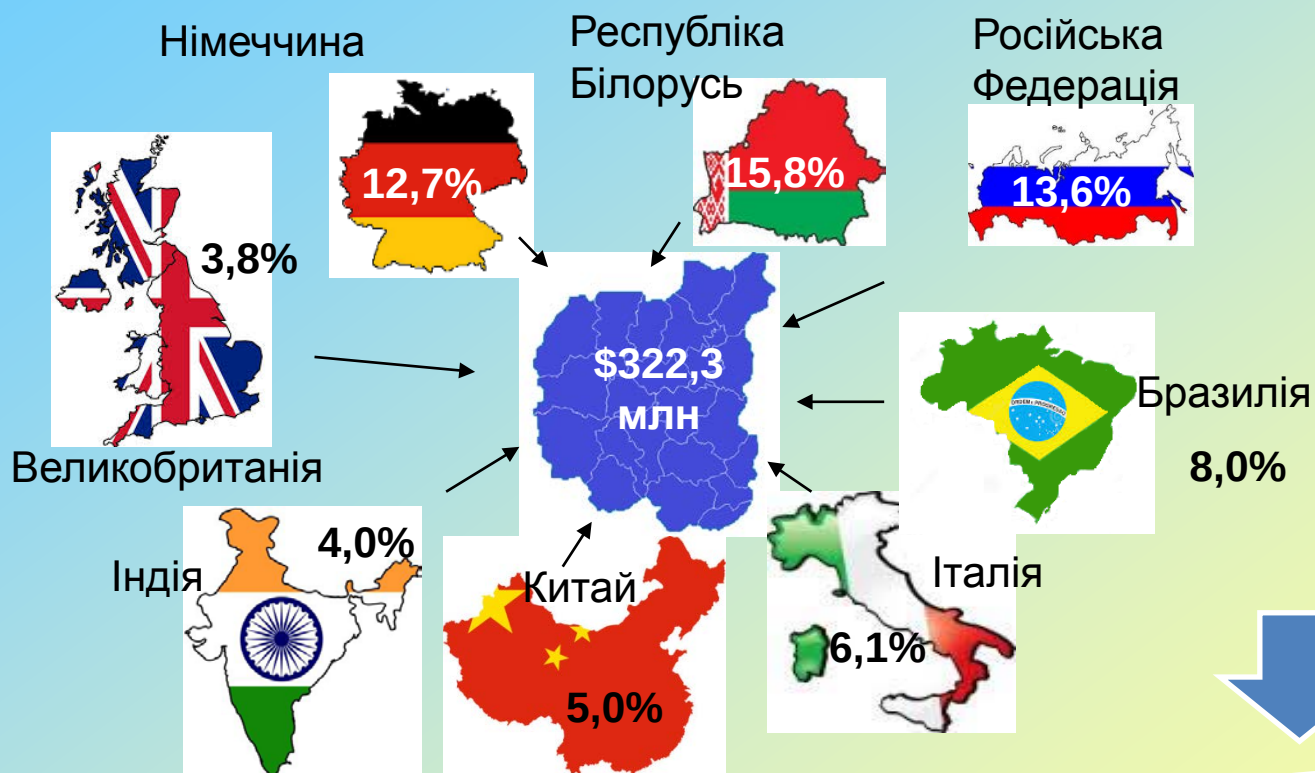
Зросла частка поставок до країн ЄС, Азії та Африки



Аналіз стану і тенденцій економічного розвитку області за 2011-2015 роки (зовнішньо-економічна діяльність)

Основні тенденції щодо імпорту товарів у 2011-15 рр.

Географічна структура імпорту товарів



Протягом 2011-2015 імпорт товарів до області за географічною структурою зазнав відчутних змін

**Зменшилася
питома вага
поставок з країн
СНД**

**Зросла частка
імпортних поставок
з країн ЄС та Азії**

Аналіз стану і тенденцій економічного розвитку області за 2011-2015 роки (міжрегіональне співробітництво)

23-є засідання Міжурядової змішаної комісії з питань торгово-економічного співробітництва України та Республіки Білорусь



Засідання Міжнародного Трейд-клубу в Україні



Участь у щорічному Гомельському економічному форумі



Зустріч з представниками закордонних дипломатичних установ

Протягом 2011-2015 рр. укладено 11 угод про міжрегіональне співробітництво, у тому числі з:



Приморсько-Горанською жупанією (Хорватія)



Утянським округом (Литва)



Провінцією Цзянсу (Китай)



Самтредієвським муніципалітетом (Грузія)





Аналіз стану і тенденцій економічного розвитку області за 2011-2015 роки (виставково-ярмаркової діяльності)

Щорічно проводилось понад 30 ярмаркових заходів у районах та містах області

Виставково-ярмаркові заходи постійно анонсуються на Інтернет-порталах регіону

Підприємства та організації області, майстри народних промислів щорічно приймали участь у виставкових заходах, які відбуваються на обласному, міжрегіональному, національному та міжнародному рівнях, в т.ч.:

- Загальнодержавній виставковій акції **«Барвиста Україна»**;
- Міжнародній агропромисловій виставці-ярмарку **«Агро»**;
- Міжнародній універсальній виставці-ярмарку **«Весна в Гомелі»**, в рамках якої проводиться Гомельський економічний форум;
- Міжнародному Молодіжному фестивалі **«Дружба»**;
- Всеукраїнському благодійному Великодньому ярмарку та виставці-ярмарку **«Український сувенір»**;
- сільськогосподарській виставці **«Фермер України»**;
- виставці – ярмарку на оптовому ринку сільськогосподарської продукції **«Шувар»** (м. Львів).





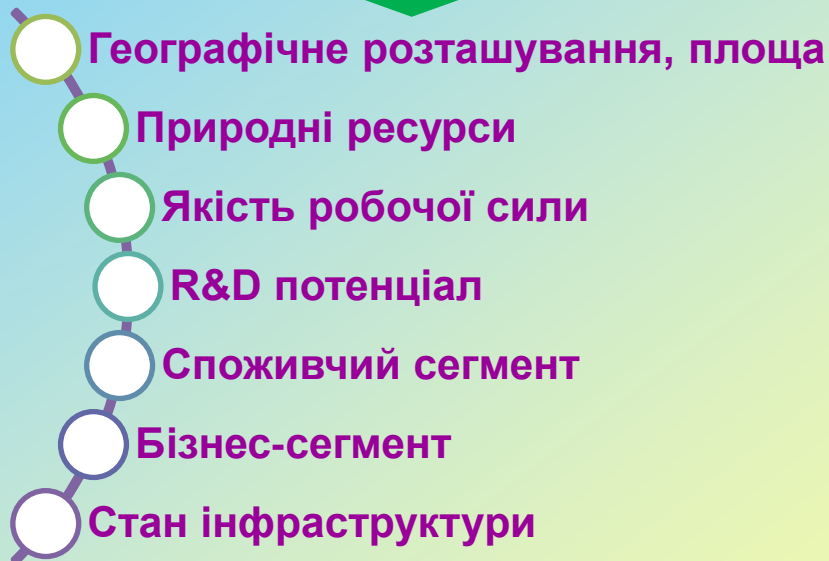
«Жорсткі та м'які» фактори, що впливають на конкурентоспроможність області

Конкурентоспроможність регіону можна визначити як:

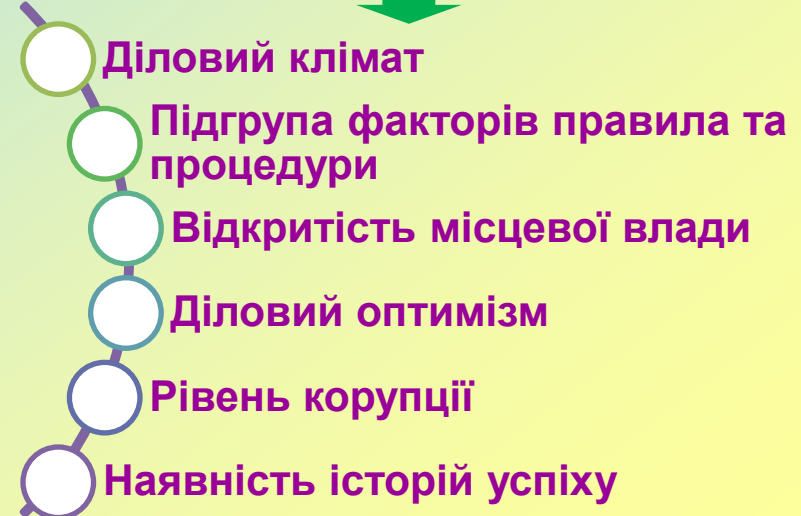
- здатність відповідати потребам і цілям інвесторів;
- забезпечувати відносну безризиковість та прибутковість їх діяльності;
- створювати стабільні умови і однакові для всіх «правила гри».

Конкурентоспроможність області можна окреслити сукупністю чинників. Ці чинники інвестиційних рішень поділяються на дві великі групи за критерієм незмінності або змінності в часі - **жорсткі та м'які фактори**. До «жорстких» належать ті, які складно або взагалі неможливо швидко змінити, натомість «м'які» умови - можна змінити досить швидко.

Жорсткі фактори



М'які фактори





Окреслення проблематики інвестиційної, зовнішньоекономічної та виставково-ярмаркової діяльності

Відсутність системного підходу до державного та регіонального управління розвитком інвестиційної сфери, зниження фінансових можливостей бюджетів усіх рівнів

інвестиційної діяльності

Темпи розвитку й структура науково-технічної та інноваційної сфери не відповідають попиту на передові технології з боку господарського комплексу

інноваційної діяльності

сфери зовнішніх зносин регіону

сфери зовнішньоекономічної діяльності

Тор

Недостатній рівень інформованості міжнародної спільноти та потенційних інвесторів щодо економічного, інвестиційного та природно-ресурсного потенціалу Чернігівської області

виставкової діяльності

Неповне використання зовнішньоекономічного потенціалу господарського комплексу регіону

Відсутність портативного демонстраційного стенду для якісного представлення потенціалу області

- **експорт:** втрата традиційних ринків збуту
- **імпорт:** відсутність регіональної політики у сфері імпортозаміщення



Мета, цілі та основні завдання Програми

Метою розробки Програми є забезпечення сталого економічного зростання і соціального розвитку регіону шляхом створення умов для підвищення конкурентоспроможності та створення додаткових конкурентних переваг.

Реалізація поставленої мети здійснюватиметься на основі проведення цілеспрямованої, послідовної політики у напрямі пошуку шляхів для активізації: інвестиційної, інноваційної, зовнішньоекономічної, виставкової діяльності в регіоні, удосконалення механізмів мобілізації, залучення та використання фінансових ресурсів за рахунок бюджетних і позабюджетних коштів.

Серед основних цілей та відповідно завдань програми можна виділити наступні:

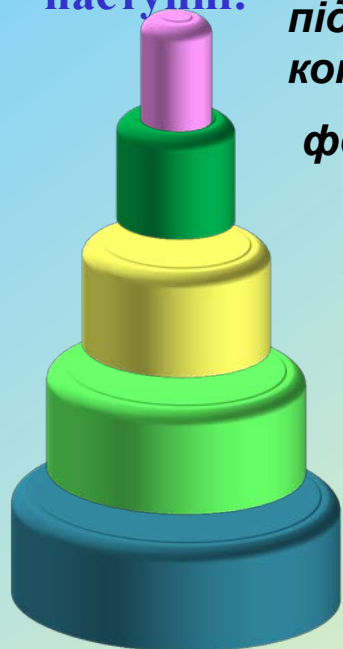
підвищення рівня інвестиційної привабливості та забезпечення конкурентоздатної інвестиційної активності

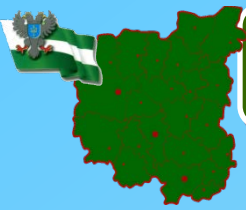
формування ефективної регіональної інноваційної системи

розвиток зовнішньоекономічної діяльності

розвиток зовнішніх зносин та міжрегіонального співробітництва

активізація виставково-ярмаркової діяльності:





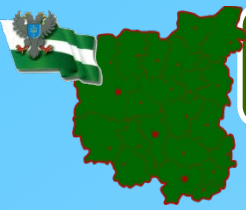
Мета, цілі та основні завдання Програми



***підвищення рівня
інвестиційної
привабливості та
забезпечення
конкурентоздатної
інвестиційної
активності***



- ❖ створення умов для формування сприятливого та прогнозованого інвестиційного середовища; популяризація і широка промоція наявного та перспективного інвестиційного потенціалу;
- ❖ надання прозорості та кваліфікованої підтримки інвестору під час здійснення його діяльності (від ідеї до реалізації інвестиційного проекту), зокрема, в реалізації проектів зі створення інноваційних, конкурентоспроможних видів продукції з впровадженням високотехнологічного виробництва;
- ❖ створення інвестиційних продуктів та повноцінне використання інтернет-ресурсів для формування позитивного інвестиційного іміджу регіону;
- ❖ дієве налагодження контактів з іноземними та вітчизняними інвесторами і маркетингова підтримка господарюючих суб'єктів області у пошуку партнерів та нових ринків збуту;
- ❖ запровадження нових форм та механізмів мобілізації позабюджетних інвестиційних ресурсів, у т.ч. грантової та інших видів міжнародної технічної допомоги, для реалізації завдань з підвищення конкурентоспроможності області;
- ❖ постійне підвищення рівня адміністративно-кадрового забезпечення регіонального регулювання інвестиційної діяльності; створення структури, яка б діяла на основі партнерства між приватним, державним та громадським сектором з метою комплексного вирішення проблем та забезпечення стратегічного розвитку регіону (агенції регіонального розвитку).



Мета, цілі та основні завдання Програми



**формування
ефективної
регіональної
інноваційної системи:**



- ❖ посилення конкурентоспроможності сектора наукових досліджень і розробок в регіоні, сприяння його інтеграції в Європейський дослідницький простір;
- ❖ підвищення ефективності бюджетного фінансування наукової сфери;
- ❖ спрямування регіонального науково-технічного потенціалу на забезпечення потреб інноваційного розвитку економіки області й організацію виробництва високотехнологічної продукції;
- ❖ підвищення ефективності регіональної інноваційної системи та інфраструктури інноваційної діяльності;
- ❖ активізація взаємодії науки, освіти, виробництва, фінансово-кредитної сфери, адміністративних органів області для інноваційного розвитку;
- ❖ підвищення ефективності використання ринкових механізмів, підтримки підприємництва у науково-виробничій сфері;
- ❖ використання механізмів підтримки інноваційної діяльності.



Мета, цілі та основні завдання Програми



**розвиток
зовнішньоекономічної
діяльності:**



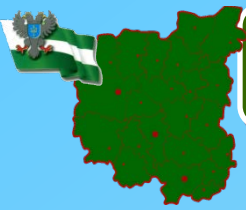
- ❖ сприяння диверсифікації ринків збуту продукції регіональних виробників;
- ❖ сприяння оптимізації товарної структури регіонального експорту від сировини та напівфабрикатів в бік збільшення частки готової якісної продукції;
- ❖ сприяння заміщенню певних груп імпортованих до регіону та країни товарів аналогами, виробленими підприємствами області;
- ❖ інформаційне та організаційне забезпечення
- ❖ зовнішньоекономічної діяльності, в т.ч. шляхом:
 - проведення семінарів-тренінгів з питань зовнішньоекономічної діяльності для товаровиробників області та ін. зацікавлених осіб;
 - ефективної роботи Інтернет-порталів;
 - використання сучасних можливостей медіа-спілкування;
 - залучення експортерів області до участі у міжнародних програмах та проектах.



**розвиток зовнішніх
зносин та
міжрегіонального
співробітництва**



- ❖ сприяння органами виконавчої влади формуванню позитивного іміджу регіону на міжнародній арені, зокрема шляхом проведення презентаційних заходів та поширення презентаційних матеріалів;
- ❖ налагодження тісної співпраці із дипломатичними представництвами України за кордоном, цільовими закордонними діловими колами;
- ❖ розширення договірної бази між Чернігівською областю та регіонами іноземних держав;
- ❖ інформаційне та організаційне забезпечення міжнародного співробітництва, зокрема шляхом:
 - ефективної роботи Інтернет-порталів;
 - використання сучасних можливостей медіа-спілкування.



Мета, цілі та основні завдання Програми



**активізація
виставково-ярмаркової
діяльності:**



- ❖ створення портативного демонстраційного стенду для якісного представлення потенціалу області;
- ❖ створення сприятливих умов для ефективного розвитку виставково-ярмаркової діяльності;
- ❖ визначення пріоритетних напрямів удосконалення виставково-ярмаркової діяльності;
- ❖ посилення впливу виставкової діяльності на науково-технічне та технологічне оновлення вітчизняного виробництва; пропагування виробничого та науково-технічного потенціалу Чернігівської області;
- ❖ координація діяльності органів місцевого самоврядування, підприємств, установ та організацій у сфері виставково-ярмаркової діяльності з метою поліпшення іміджу області у світі;
- ❖ створення умов підприємствам різних форм власності для представлення своїх досягнень на вітчизняному та зовнішніх ринках, налагодження взаємовигідних ділових контактів на обласному, державному та міжнародному рівнях;
- ❖ сприяння активній участі іноземних компаній та організацій у виставкових заходах, які проводяться в області, з метою ознайомлення зі світовими досягненнями в різних галузях виробництва, у тому числі з новітньою технікою і провідними технологіями;
- ❖ забезпечення прозорості виставкової діяльності, захисту від проявів недобросовісної конкуренції та створення рівних умов для господарюючих суб'єктів регіону.



Основні напрями формування конкурентних переваг за рахунок розвитку інвестиційно-інноваційної, зовнішньоекономічної та виставково-ярмаркової діяльності

Визначальні риси формування засад конкурентоспроможності на базі повноцінного використання інвестиційних ресурсів

Одним з головним чинників конкурентоспроможності є створення привабливого інвестиційного іміджу регіону – сукупності об'єктивних і суб'єктивних факторів, емоційних і раціональних уявлень, що формуються при порівнянні ознак і особливостей території, досвіду і впливають на створення певного образу.

Ключовими напрямками для формування дієвого інституційного середовища мають стати:

ефективна діяльність консультативно-дорадчих органів з питань інвестиційної діяльності при облдержадміністрації;



створення агенції регіонального розвитку як структури, що діє на основі партнерства між приватним, державним та громадським сектором з метою комплексного вирішення проблем та забезпечення стратегічного розвитку регіону;

створення промислово-технологічних зон, індустриальних парків, бізнес-інкубаторів як інфраструктурно-обладнаних майданчиків для започаткування і ведення бізнесу, створення start-up компаній, розвитку ІТ технологій тощо;

розробка пропозицій щодо створення елементів фінансової інфраструктури (регіональних інститутів спільного інвестування, страхових фондів інвестиційного ризику).



Визначальні риси формування засад конкурентоспроможності на базі повноцінного використання інвестиційних ресурсів

Основними напрямками діяльності місцевої влади з реалізації Програми в частині інвестиційної діяльності стануть наступні:



1

- Генерування інвестиційних пропозицій, запитів та залучення потенційних інвесторів

2

- Супровід інвестиційних проектів:
 - «доінвестиційний», «післяінвестиційний»

3

- Удосконалення нормативно-правового та методичного забезпечення активізації інвестиційної діяльності в регіоні

4

- Підвищення фахового рівня працівників органів місцевої влади, відповідальних за організацію інвестиційної діяльності

5

- Маркетинг та промоція інвестиційного потенціалу регіону

6

- Залучення позабюджетного фінансування (МТД, гранти, пільгові кредити тощо):

7

- Залучення коштів з Державного бюджету на реалізацію проектів розвитку (державні інвестиційні проекти, ДФРР)

8

- Проведення Міжнародного інвестиційного форуму

9

- Активізація роботи щодо реалізації механізму державно-приватного партнерства в області

10

- Проведення щорічних обласних конкурсів «Інвестор року», «Інвестиційний проект (пропозиція) року», «Кращий промоційний матеріал про можливості області».



Стимулювання інноваційного та науково-технічного розвитку і використання інтелектуального капіталу як передумов створення конкурентних переваг

Основними напрямками діяльності місцевої влади з реалізації Програми в частині інноваційної діяльності стануть наступні:



1

- Проведення конкурсу наукових та студентських робіт «Краща інноваційно-інвестиційна ідея (розробка)»

2

- Проведення низки круглих столів щодо запровадження інновацій та науково-технічних розробок у всіх сферах економіки

3

- Проведення заходів з підтримки діяльності науково-дослідних інститутів області з метою сприяння впровадженню у виробництво перспективних інноваційно-інвестиційних проектів та науково-технічних розробок

4

- Забезпечення співфінансування грантових програм інноваційного спрямування.

5

- Популяризація результатів наукових досліджень, сприяння впровадженню науково-технічних розробок у виробництво



Розвиток зовнішньоекономічної діяльності регіону

Основними напрямками діяльності місцевої влади з реалізації Програми в частині зовнішньоекономічної діяльності стануть наступні:



1

- Підтримка зовнішньоекономічної діяльності підприємств регіону та диверсифікація ринків збуту продукції товаровиробників Чернігівщини

2

- Організація щорічного засідання Міжнародного Трейд-клубу в Україні у м. Чернігів

3

- Створення передумов функціонування торгово-економічних представництв регіонів іноземних держав в Чернігівській області.

4

- Реалізація політики імпортозаміщення



Розвиток сфери зовнішніх зносини та міжрегіонального співробітництва

Організація співпраці з торгово-промисловими палатами, бізнес-асоціаціями, фондами та іншими міжнародними організаціями, що діють на території України



1

- Налагодження комунікації з дипломатичними представництвами іноземних держав в Україні та посольствами України за кордоном

2

- Організація візитів делегацій іноземних держав до Чернігівської області

3

- Визначення перспективних напрямків співпраці між Чернігівською областю та регіонами іноземних держав в торговельно-економічній сфері

4

- Налагодження комунікації з керівництвом регіонів іноземних держав з метою встановлення партнерських відносин

5

- Організація співпраці з торгово-промисловими палатами, бізнес-асоціаціями, фондами та іншими міжнародними організаціями, що діють на території України



Використання можливостей та результатів виставково-ярмаркової діяльності для формування іміджевої конкурентоспроможності

Основними напрямками діяльності місцевої влади з реалізації Програми в частині виставково-ярмаркової діяльності стануть наступні:



1

- розробка та виготовлення обласного виставкового стендового комплексу інвестиційно-інноваційної направленості для забезпечення належного представлення підприємств області та інвестиційних проектів регіону, економічного, інвестиційного та природно-ресурсного потенціалу області на регіональних, загальнодержавних та міжнародних заходах

2

- забезпечення участі області у пріоритетних виставково-ярмаркових заходах регіонального, національного та міжнародного рівня

3

- організація і проведення щорічних регіональних виставок та ярмарків із залученням все більшої кількості вітчизняних та іноземних товаровиробників та представленням їх виробничого і інвестиційного потенціалу



Визначення «точок зростання» як передумов створення конкурентоспроможного регіону

Процес економічної стабілізації і зростання пов'язаний з необхідністю виявлення **потенційних полюсів конкурентоспроможності**, які могли б ефективно задіяти наявний ресурсний потенціал та активізувати регіональний розвиток

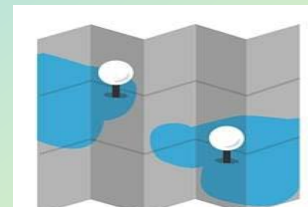
Виходячи зі SWOT-аналізу була виділена **низка факторів**, що впливають на виникнення точок зростання на території Чернігівської області



Природні ресурси



Дешева і кваліфікована робоча сила



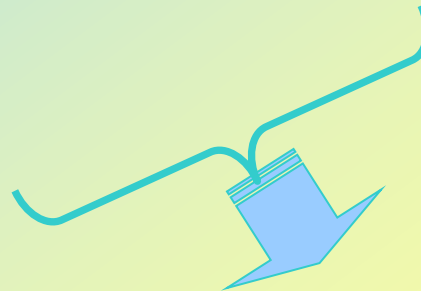
Вигідне географічне розташування



Промислова традиція (історія)



Аграрний потенціал



Точки зростання (індустріальні парки, території пріоритетного розвитку, промислові зони, кластери тощо)





Визначення «точок зростання» як передумов створення конкурентоспроможного регіону

Пріоритетні напрями розвитку для Чернігівської області це:

промисловість

сільське господарство

виробництво харчових продуктів

біоресурси та енергетика

туризм

Логістика та транзитна інфраструктура

Перспективним для розвитку області є:

- будівництво низки заводів з переробки твердих побутових відходів
- створення інноваційних та наукоємних виробництв у фармацевтичній галузі,
- організація крупновузлової збірки сільськогосподарської техніки тощо.

Точками зростання для промислового комплексу можуть стати новостворені промислові потужності з виробництва:

- цементу і сухих будівельних сумішей; керамічної цегли і блоків;
- високоякісного листового скла «FLOAT-методом»;
- OSB-плит та меблів;
- мінеральних добрив на основі фосфоритів;
- металічного магнію з бішофіту;
- панчішно-шкарпеткових виробів;
- галантерейних і дорожніх виробів зі шкіри та інших матеріалів тощо.



Визначення «точок зростання» як передумов створення конкурентоспроможного регіону

Пріоритетні напрями розвитку для Чернігівської області це:

промисловість

сільське господарство

виробництво харчових продуктів

біоресурси та енергетика

туризм

Логістика та транзитна інфраструктура



Точками зростання агропромислового комплексу галузі можуть стати:

- будівництво оптового ринку сільськогосподарської продукції;
- залучення інвестиційних коштів на розвиток птахівничої галузі;
- нарощування потужностей по зберігання сільськогосподарської продукції: зерносховищ, овоче- та фруктосховищ;
- відновлення вирощування та переробки льону;
- створення виробництв зайнятих у галузі вирощування екологічно-чистих тепличних культур;
- переробка органічних відходів сільськогосподарського виробництва та виробництво біогазу.



Визначення «точок зростання» як передумов створення конкурентоспроможного регіону

Пріоритетні напрями розвитку для Чернігівської області це:

промисловість

сільське господарство

виробництво харчових продуктів

біоресурси та енергетика

туризм

Логістика та транзитна інфраструктура



Точками зростання для галузі з виробництва харчових можуть стати:

- будівництво потужностей з налагодження виробництва продуктів для дитячого харчування;
- створення виробництв екологічно чистих або органічних харчових продуктів на незадіяних потужностях переробних підприємств;
- створення та розширення потужностей з виробництва крохмалю та інших видів картоплепродуктів;
- створення виробничих потужностей з випуску продукції з максимальною глибиною переробки шляхом забезпечення виробництва із замкненим циклом (виращування, збір, перероблення овочів, фруктів та ягід, овочевих консервів, снєків, джемів, компотів та напівфабрикатів тощо).



Визначення «точок зростання» як передумов створення конкурентоспроможного регіону

Пріоритетні напрями розвитку для Чернігівської області це:

промисловість

сільське господарство

виробництво харчових продуктів

біоресурси та енергетика

туризм

Логістика та транзитна інфраструктура

Точки зростання для галузі біоресурси та енергетика:

- впровадження енергоефективних та енергозберігаючих технологій і устаткування, вдосконалення системи обліку та контролю витрачання енергоресурсів;
- впровадження нетрадиційних джерел енергії та зменшення обсягів споживання первинних енергоресурсів;
- обладнання житлових будинків та комунально-побутових споживачів, які використовують природний газ, побутовими лічильниками;
- зменшення втрат теплової енергії як похідної енергії природного газу за рахунок підвищення термічного опору зовнішніх теплозахисних конструкцій;
- застосування енергозберігаючих компактних люмінесцентних ламп в приміщеннях з високою світловою віддачею;
- автоматизація контролю і керування освітленням в залежності від інтенсивності природного світла, в тому числі за допомогою датчиків руху;
- впровадження економічних схем централізованого опалення та гарячого водопостачання з використанням акумуляторів гарячої води, бойлерів і систем автоматичного регулювання температури води;
- збільшення у енергетичному балансі регіону частки альтернативних джерел енергетики за рахунок використання місцевих ресурсів, у т.ч. за рахунок розвитку торф'яної промисловості області;
- розширення і поглиблення співпраці з національними та міжнародними установами та організаціями.



Визначення «точок зростання» як передумов створення конкурентоспроможного регіону

Пріоритетні напрями розвитку для Чернігівської області це:

промисловість

сільське господарство

виробництво харчових продуктів

біоресурси та енергетика

туризм

Логістика та транзитна інфраструктура



Точки зростання для галузі туризму і рекреації:

- сприяння підприємницьким ініціативам у туристичній сфері, пошук інвесторів для розбудови інфраструктури для покращення доступності туристично-рекреаційних територій;
- впорядкування територій рекреаційного призначення, створення нових та впорядкування існуючих туристичних маршрутів;
- створення сільського та еко-туризму, що організовується на базі особистих селянських господарств та передбачає використання місцевих рекреаційних ресурсів;
- розвиток «івент» та активного туризму;
- доведення якісних та кількісних характеристик об'єктів інфраструктури, що працюють на туристично-рекреаційну галузь;
- створення єдиної інформаційної системи із повним банком даних переліку туристичних послуг, маршрутів, об'єктів, закладів розміщення туристів, транспортного забезпечення та інших послуг, зокрема зі зазначенням цін;
- розширення випуску рекламної продукції та якісного інформаційно-довідкового матеріалу;
- ініціювання збільшення обсягів та практик використання механізму державно-приватного партнерства.



Визначення «точок зростання» як передумов створення конкурентоспроможного регіону

Пріоритетні напрями розвитку для Чернігівської області це:

промисловість

сільське господарство

виробництво харчових продуктів

біоресурси та енергетика

туризм

Логістика та транзитна інфраструктура



Точки зростання для галузі Інфраструктура, логістика, транспорт:

- відновлення судноплавства на р.Десна та збільшення протяжності водних шляхів по території області
- будівництво торгово-логістичного центру з розвиненою інфраструктурою для задоволення попиту на якісну складську площу
- приведення якості транспортних послуг, транзитної та логістичної інфраструктури у відповідність до зростаючих споживчих вимог та міжнародних стандартів
- вдосконалення та оптимізація обласної мережі автобусних маршрутів загального користування шляхом пріоритетного запровадження соціально значимих приміських маршрутів сполученням сільських населених пунктів з райцентрами;
- поліпшення транспортно-експлуатаційного стану існуючих автомобільних доріг і приведення його у відповідність з вимогами нормативних документів, створення належної інфраструктури.



Визначення «точок зростання» як передумов створення конкурентоспроможного регіону

Пріоритетні напрями розвитку для Чернігівської області це:

промисловість

сільське господарство

виробництво харчових продуктів

біоресурси та енергетика

туризм

Логістика та транзитна інфраструктура



Точки зростання для галузі Інфраструктура, логістика, транспорт:

- відновлення судноплавства на р.Десна та збільшення протяжності водних шляхів по території області
- будівництво торгово-логістичного центру з розвиненою інфраструктурою для задоволення попиту на якісну складську площу
- приведення якості транспортних послуг, транзитної та логістичної інфраструктури у відповідність до зростаючих споживчих вимог та міжнародних стандартів
- вдосконалення та оптимізація обласної мережі автобусних маршрутів загального користування шляхом пріоритетного запровадження соціально значимих приміських маршрутів сполученням сільських населених пунктів з райцентрами;
- поліпшення транспортно-експлуатаційного стану існуючих автомобільних доріг і приведення його у відповідність з вимогами нормативних документів, створення належної інфраструктури.



Визначення «точок зростання» як передумов створення конкурентоспроможного регіону

Потенційними точками зростання можуть стати економічні зони, території пріоритетного розвитку, зони спільного підприємництва, індустріальні та технологічні парки, кластери, де створені привабливі умови для ведення бізнесу та спеціальні стимули (податкові, кредитні, регуляторні, інфраструктурні, освітні тощо) для іноземних та вітчизняних інвесторів.

Створення умов для розвитку науково-дослідної діяльності, реалізації новітніх ідей, створення start-up компаній

Створення комплексних промислових зон

Активізація інвестиційної діяльності, залучення коштів інвесторів у розвиток економіки регіону

Створення індустріальних парків

Забезпечення сприятливих умов для започаткування промислового виробництва з високим рівнем конкурентоспроможності

Підвищення конкурентоспроможності шляхом формування кластерних утворень:

Створення кластерів

- з виготовлення і переробки сільськогосподарської продукції;
- деревообробний;
- будівельний;
- паливно-енергетичний;
- туристичний;
- бізнес-послуг тощо

Створення ТПР (спеціальної економічної зони)



Очікувані результати виконання Програми та моніторинг стану її реалізації

Реалізація головних завдань та заходів Програми в середньостроковому періоді дозволить:

- поліпшити інвестиційну привабливість; створити умови для підвищення використання конкурентних переваг і потенціалу області та її територій;
- вирівняти економічні і соціальні умови і стандарти проживання населення,
- забезпечити розвиток промисловості на високотехнологічній основі;
- відродити інтенсивний розвиток сільського господарства
- забезпечити розвиток інноваційної інфраструктури регіону
- підвищити рівень зайнятості населення
- забезпечити підвищення рейтингового місця Чернігівської області серед регіонів України.

Основними кількісними показниками ефективності Програми в сфері інвестиційної діяльності можна вважати:



- ✓ приріст капітальних інвестицій;
- ✓ приріст прямих іноземних інвестицій;
- ✓ кількість інвестиційних проектів;
- ✓ кількість створених в результаті реалізації інвестиційних проектів, нових робочих місць;
- ✓ кількість програм та проектів міжнародної технічної допомоги, до яких долучилась область;
- ✓ кількість проектів державно-приватного партнерства.