

ЗВІТ

про діяльність Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської ОДА у 2016 році

Відповідно до поставлених завдань, визначених законами України, іншими нормативними актами, розпорядженнями голови Чернігівської ОДА та на виконання цільових програм, прийнятих Чернігівською обласною радою, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації (далі – Департамент) у 2016 році забезпечував:

- розвиток інформаційного простору та інформаційної інфраструктури області;
- реалізацію державної політики у сфері інформації та видавничої справи;
- інформаційно-аналітичне забезпечення реалізації внутрішньої політики держави;
- реалізацію державної політики сприяння розвитку громадянського суспільства;
- забезпечення інформаційно-аналітичної складової окремих напрямків діяльності Чернігівської ОДА.

I. РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Для реалізації даного напрямку Департаментом забезпечено:

- збір даних щодо стану інформаційного простору області;
- практичну діяльність зі сприяння реформі комунальних друкованих ЗМІ;
- інституційну підтримку журналістських колективів, сприяння журналістським спілкам та громадським організаціям;
- проведення заходів з підвищення іміджу професії журналіста, популяризація ЗМІ;
- заходи з протидії антиукраїнській пропаганді;
- практичні заходи із забезпечення населення області якісним українським теле- та радіосигналом.

1. Збір даних щодо стану інформаційного простору.

На Чернігівщині мовлення здійснюють 5 теле- та 6 радіомовників, а також 2 телерадіомовники (філії ПАТ НСТУ).

До Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції внесені 59 суб'єктів видавничої справи з Чернігівської області.

ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ



СУБ'ЄКТИ ВИДАВНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



ДРУКОВАНІ ЗМІ



В області фактично діють 258 об'єктів роздрібної торгівлі книжковою продукцією, серед них — 28 книжкових магазинів.

Зареєстровано 337 місцевих друкованих ЗМІ, з них, за орієнтовними оцінками, наразі виходить у світ до 55 (сумарним разовим накладом понад 400 тис. примірників).

2. Практична діяльність зі сприяння реформі комунальних друкованих ЗМІ.

Департамент у 2015-2016 роках долучався до роботи в експертних та консультативних групах щодо розробки методичних рекомендацій на виконання Закону України «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації». Як відомо, у 2016 році започатковано процес реформування 13 комунальних газет, яким надана організаційна, інформаційна та методична підтримка щодо процесу роздержавлення.

Департаментом спільно з ГО «АРЗМІ» реалізовано проект «Від комунального ЗМІ – до успішного медіа». Проект охоплював 24 редакції ЗМІ, що реформуються, передбачав серію навчань, практичних тренінгів, розробку стратегій розвитку цих ЗМІ в умовах приватної власності.

3. Інституційна підтримка журналістських колективів, сприяння журналістським спілкам та громадським організаціям.

Департамент постійно на зв'язку з усіма медійними колективами області, міста, районів, намагається підтримувати журналістські колективи у випадку недотримання органами влади та місцевого самоврядування законних вимог журналістів на висвітлення заходів та отримання інформації.

Постійні партнери Департаменту: Національна спілка журналістів України (заходи з підвищення іміджу професії, конкурси), ГО «Асоціація регіональних ЗМІ» (заходи зі сприяння роздержавлення ЗМІ, співпраця з районними ЗМІ, проекти з висвітлення проблем переселенців).

4. Проведення заходів з підвищення іміджу професії журналіста, популяризація ЗМІ.

Для реалізації даного напрямку започатковано 2 унікальні проекти: «Школа молодого журналіста» та конкурс «Медіа Че».

Власний проект «Школа молодого журналіста»



створено для студентів, молодих людей, які бажають отримати первинні знання з медіа та журналістики. Проект передбачав цикл тренінгів; спілкування з професійними журналістами, медіа-експертами та фахівцями у сфері комунікацій з Чернігова і Києва; можливість стажування; відкриті лекції з



відомими українськими журналістами та блогерами. У якості тренерів долучались професійні медійники, які працюють у виданнях національного рівня. З обласного

бюджету витрачено 30 тис. грн, залучено додатково позабюджетних коштів – ще 15 тис. гривень.

У 2016 році започатковано обласний конкурс «Медіа Че» — спільний проект з НСЖУ, АРЗМІ, Незалежною медіа профспілкою України. Конкурс проводився у два етапи: на I етапі конкурсні роботи оцінювало фахове журі, на другому — за відібрані роботи голосували користувачі соцмережі Facebook. Конкурс відбувався за чотирма номінаціями: «Чернігівщина та ЄС»; Децентралізація на Чернігівщині»; «Чернігівщина патріотична»; «Чернігівщина майбутнього». Підсумки конкурсу підбито 6 червня 2016 року до Дня журналіста. З обласного бюджету витрачено 10 тис. грн, залучено додатково позабюджетних коштів – ще 10 тис. гривень).



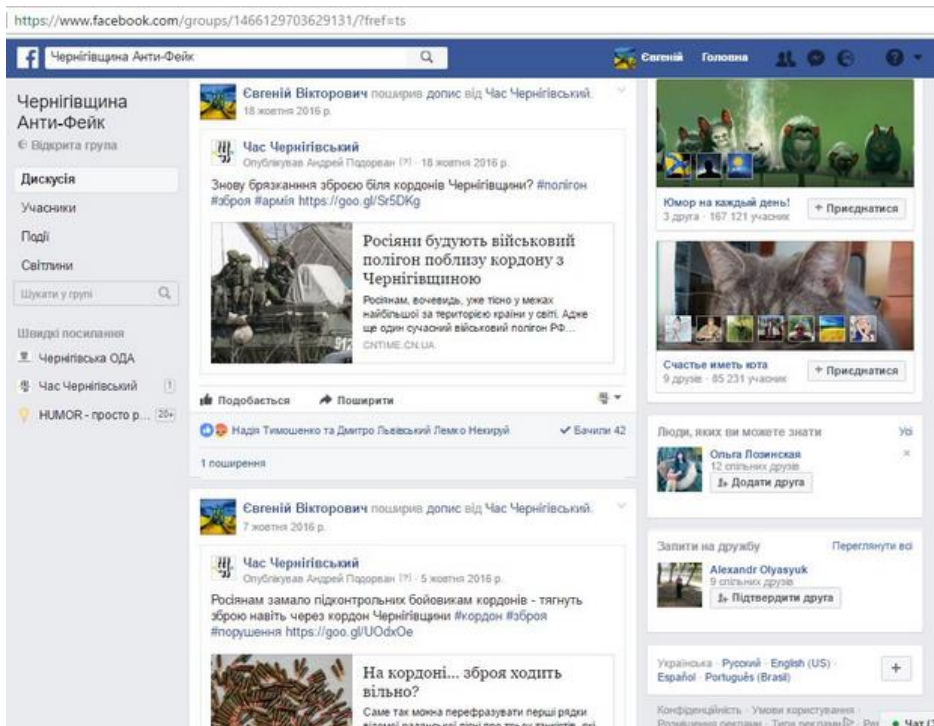
5. Заходи з протидії антиукраїнській пропаганді.

Департаментом постійно проводиться робота з недопущення антиукраїнської пропаганди. Серед практичних заходів: навчання державних службовців основам кібербезпеки та медіа-безпеки, тренінги для спеціалістів інформаційних підрозділів РДА з медіа-безпеки, тренінги з медіа-грамотності для студентів та молоді.

У 2016 році започатковано співпрацю з Чернігівським національним педагогічним університетом щодо залучення працівників Департаменту до проведення практичних семінарів з медіа-

грамотності для студентів закладу.

Департамент постійно проводить моніторинг усіх ЗМІ області, а також ЗМІ прикордонних областей РФ, соціальних мереж і груп у ФБ та ВК на предмет виявлення неправдивих та фейкових повідомлень. У разі їх виявлення готуються матеріали відповідного реагування (приклад — спільний проект «Чернігівщина Антифейк»).



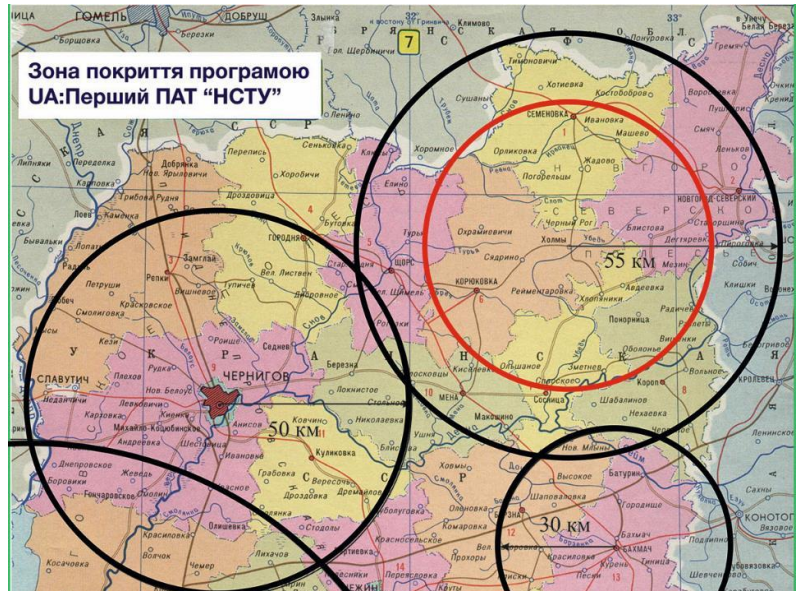
6. Практичні заходи із забезпечення населення області якісним українським теле- та радіосигналом.

Однією із загроз інформаційній безпеці України на території Чернігівської області є недостатнє покриття сигналами національних телемовників території прикордонних з Російською Федерацією та Республікою Білорусь районів. При цьому в низці населених пунктів цієї території (в тому числі у районних центрах) наявний достатній для якісного прийому рівень ефірного сигналу телеканалів російського телебачення, зокрема і заборонених судовими рішеннями для поширення в Україні.

Департамент у межах компетенції протягом 2013-2016 років проводив пошук потенційних шляхів організації вітчизняного телевізійного мовлення у прикордонних районах області:

- неодноразові звернення (більше 10) до центральних органів виконавчої влади;
- опитування мешканців прикордонних територій щодо джерел отримання інформації;
- розробка власних пропозицій щодо вирішення питання, комунікація з експертами всеукраїнського рівня.

У 2016 році за результатами домовленостей та проведених технічних робіт на повну потужність запрацював новий 10-кіловатний передавач у смт Холми, який у кінці 2015 року на прохання Чернігівської ОДА передано для потреб області. Це дозволило збільшити радіус прийому телеканалу UAПерший до 55 км, зокрема охопити більшу частину Новгород-Сіверського, Семенівського, Корюківського та Сновського районів.



Наразі спільно з місцевою філією Концерну РРТ опрацьовується проект будівництва (кошти державно-приватного партнерства) 5 веж у прикордонні з Російською Федерацією та Республікою Білорусь. Даний проект стане можливим за умови прийняття відповідних змін до законодавства, у результаті яких Концерн РРТ зможе отримати в якості виключення право бути провайдером цифрової послуги на прикордонних територіях.

II. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ

Даний напрям включає:

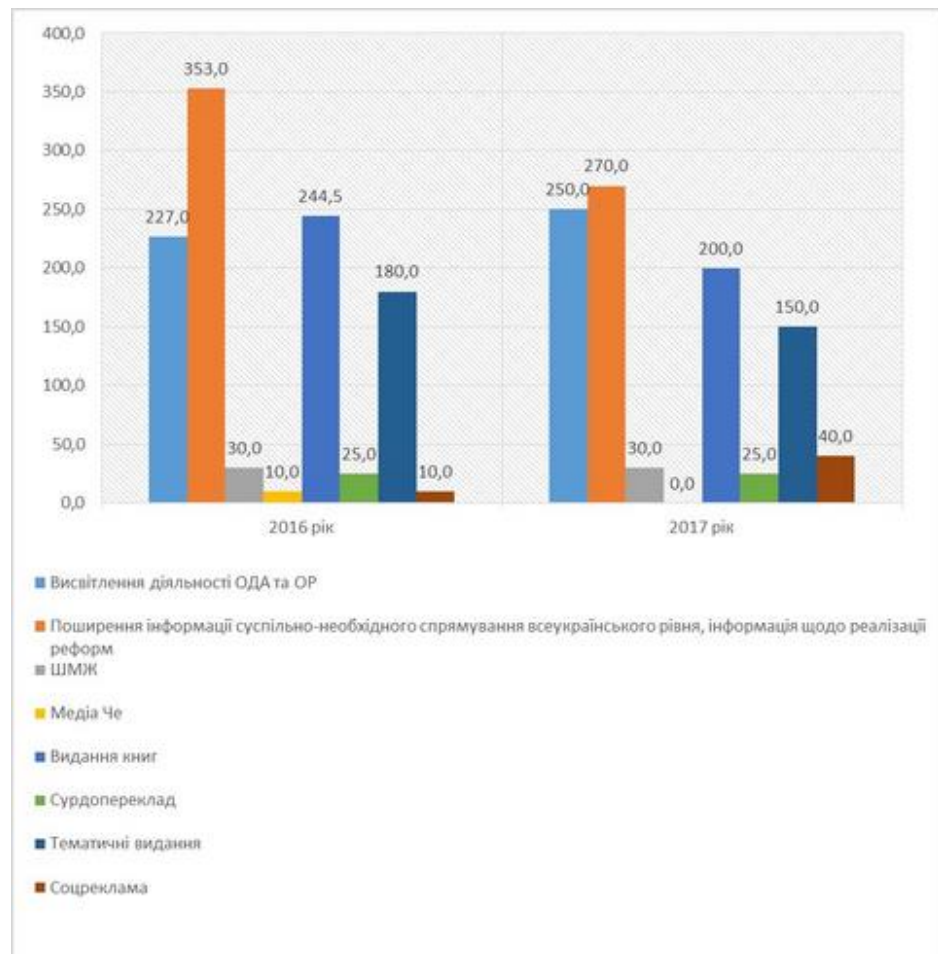
- поширення в області інформації, меседжів та головних тем всеукраїнського, національного та суспільно необхідного спрямування;
- висвітлення діяльності Чернігівської ОДА та Чернігівської обласної ради;
- координація діяльності інформаційних служб райдержадміністрацій, виконавчих комітетів міських рад, територіальних органів центральних органів виконавчої влади.

1. Поширення в області інформації, меседжів та головних тем всеукраїнського, національного та суспільно необхідного спрямування.

На виконання Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки в медіа поширювалась інформація, меседжі та головні теми всеукраїнського, національного та суспільно необхідного спрямування (включення у всеукраїнські інформаційні кампанії щодо надання субсидій, енергоефективності, економії енергоресурсів, протидії антиукраїнській пропаганді, поширення інформації про позитивний імідж України у світі, окремі теми щодо реалізації в області всіх реформ, що реалізуються у державі).

Засоби: поширення інформації через філію НСТУ «Чернігівська регіональна дирекція» (208 тис. грн), філію НСТУ «Новгород-Сіверська регіональна дирекція „Сіверська“» (20 тис. грн), ДКП «ТРК „Ніжинське“» (5 тис. грн), «ТК „Прилуки“» (20 тис. грн), 23 районні газети сумарним накладом до 100 тис. екземплярів, усього 24252 см квадратні (100 тис. грн), 20 Інтернет-ЗМІ обласного та міського рівня (без фінансування), до 15 — районного рівня (без фінансування), сайт Чернігівської ОДА, 22 сайти РДА, 4 друкованих газети обласного рівня, соціальні мережі (без фінансування).

Офіційно, за даними моніторингу, кількість і обсяг інформації про основні напрями та стан реалізації реформи, важливі повідомлення для громадян про ті чи інші суспільно важливі ініціативи, розміщені та поширені перерахованими ЗМІ, в кілька разів більші.



Протягом року закуплено послуги сурдоперекладу інформаційних телепередач філії НСТУ «Чернігівська регіональна дирекція» (25 тис. грн, 1990 годин).

2. Висвітлення діяльності Чернігівської ОДА та Чернігівської обласної ради.

Реалізація даного напрямку здійснювалась частково на виконання Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки

Засоби: поширення інформації через газету «Деснянська правда» (137 тис. грн, 40 публікацій), приватну газету «Деснянка (вільна)» (90 тис. грн, 23 публікації, за підсумками відкритих торгів у системі Prozorro), 20 Інтернет-ЗМІ обласного та міського рівнів (без фінансування), до 15 — районного рівня (без фінансування), сайт Чернігівської ОДА, 22 сайти РДА, 4 друковані газети обласного рівня, соціальні мережі (без фінансування).

У 2016 році Департаментом проведено **48 прес-брифінгів, 3 прес-конференції керівництва облдержадміністрації та її структурних підрозділів, установ і організацій**. Висвітлено питання природоохоронної діяльності на Чернігівщині, впровадження реформ, зокрема, в освітній та медичній галузях, здійснення соціального захисту дітей, ремонту автомобільних доріг загального користування області, щодо пенсійних виплат, оновленого порядку оформлення субсидій, працевлаштування безробітних, підсумків декомунізації, національно-патріотичного виховання тощо.

МЕДІА-ЗАХОДИ



у 2016 році в Чернігівській ОДА організовано:

- 48 прес-брифінгів
- 3 прес-конференції
- 5 засідань прес-клубу «Ділове слово»



проведено 79 медіа-заходів за участю голови ОДА



реалізовано 25 тематичних інформаційних кампаній
розміщено більше 10 тисяч рекламних площин

З метою поліпшення інформування населення про суспільно-політичне життя області, висвітлення актуальних питань державної політики проведено **5 засідань прес-клубу «Ділове слово»** (про захист прав внутрішньо переміщених осіб, проведення у 2016 році зовнішнього незалежного оцінювання, підготовку до пробного та основного зовнішнього незалежного оцінювання у 2017 році, презентації друкованого видання і телефільму «Українські голови в Баварії»

та відеозбірника «Містечко над Сномом – Седнів»).

Медіа-заходи супроводжувалися презентаціями, забезпечувалась їх пряма трансляція, за їх результатами відбувалася розсилка новин у місцеві ЗМІ.



Забезпечено інформаційну підтримку більш як **200 заходів обласного та місцевого рівнів, 31 заходу всеукраїнського рівня, 11 виїзних прес-турів** (фінансувались виключно виїзні заходи – витрати на паливо за рахунок коштів Департаменту на поточні видатки, коштів ОДА на поточні видатки)

3. Координація діяльності інформаційних служб райдержадміністрацій, виконавчих комітетів міських рад, територіальних органів центральних органів виконавчої влади.

Департамент постійно у робочому режимі здійснював координацію діяльності інформаційних служб райдержадміністрацій, виконавчих комітетів міських рад, територіальних органів центральних органів виконавчої влади. За потреби надавалися консультації задля забезпечення більш ефективної реалізації державної інформаційної політики, взаємодії зі ЗМІ, підготовки інформаційних матеріалів.

Протягом 2016 року додатково проведено:

- 4 лекції для працівників підрозділів ОДА, РДА з практичної діяльності щодо співпраці зі ЗМІ та підготовки інформації на розміщення на офіційних сайтах;
- 2 спеціалізовані тренінги для представників Департаменту соціального захисту Чернігівської ОДА та Чернігівського обласного ЦСССДМ.

4. Додаткові напрями.

Департамент реалізує такі додаткові проекти (без фінансування)

- просування у мережі ФБ, youtube;
- створення власних відео роликів;
- прямі трансляції заходів в ОДА;
- створення інфографіки.

ІІІ. ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЇ ТА ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ

Чернігівська ОДА протягом багатьох років здійснює підтримку окремих суспільно важливих видань. Цю практику продовжено у 2016-му. Так, надано фінансову підтримку таким друкованим виданням:

- науковому журналу «Сіверянський літопис» — 70 тис. грн (вийшло 6 номерів загальним накладом 1800 примірників);
- літературному журналу «Літературний Чернігів» — 50 тис. грн (4 номери загальним накладом 1600 примірників); фото
- газеті для інвалідів «Живи з надією» — 60 тис. грн (18 номерів загальним накладом 50400 примірників).

Підтримка цих видань здійснюється вже більше 10 років. При цьому вона включає фінансування їх друку. Департамент не впливає на редакційну політику цих видань, що не здійснюють висвітлення діяльності ОДА та обласної ради.

Протягом 2016 року Департаментом забезпечено виготовлення та розміщення соціальної реклами, макети якої були запропоновані Адміністрацією Президента України та Міністерством інформаційної політики України. Так, на зовнішніх рекламних носіях у районах та містах області розміщувалися білборди та сітілайти до

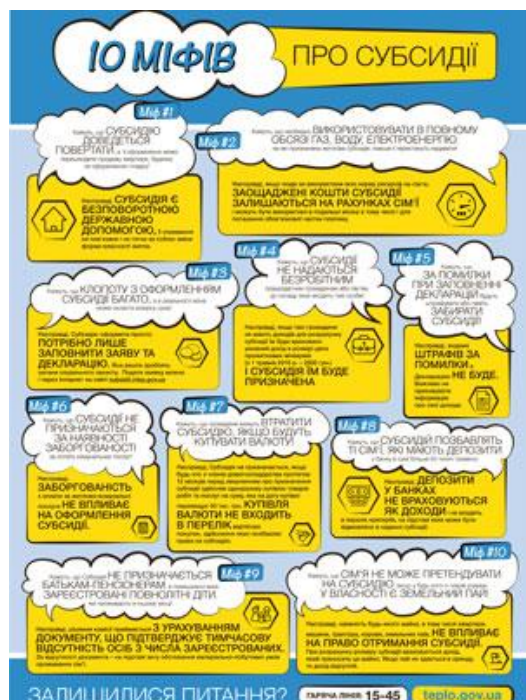


Дня Соборності України, Дня пам'яті Героїв Крут, Дня Героїв Небесної Сотні, Дня Конституції України, Дня Незалежності України, Дня захисника України, Дня пам'яті жертв голодоморів, Дня Гідності та Свободи. Також на зовнішніх рекламних носіях у населених пунктах області розміщувалися білборди та сітілайти у рамках інформаційних кампаній, зокрема: «Крим — це Україна», Let's do it Ukraine (за чисте довкілля), щодо популяризації контрактної служби у Збройних силах України, до 125-річчя від дня народження Євгена Коновальця, у рамках акції «Єдина родина України».

Усього на території області розміщено близько 2000 площин білбордів та 800 сітілайтів із соціальною рекламою.

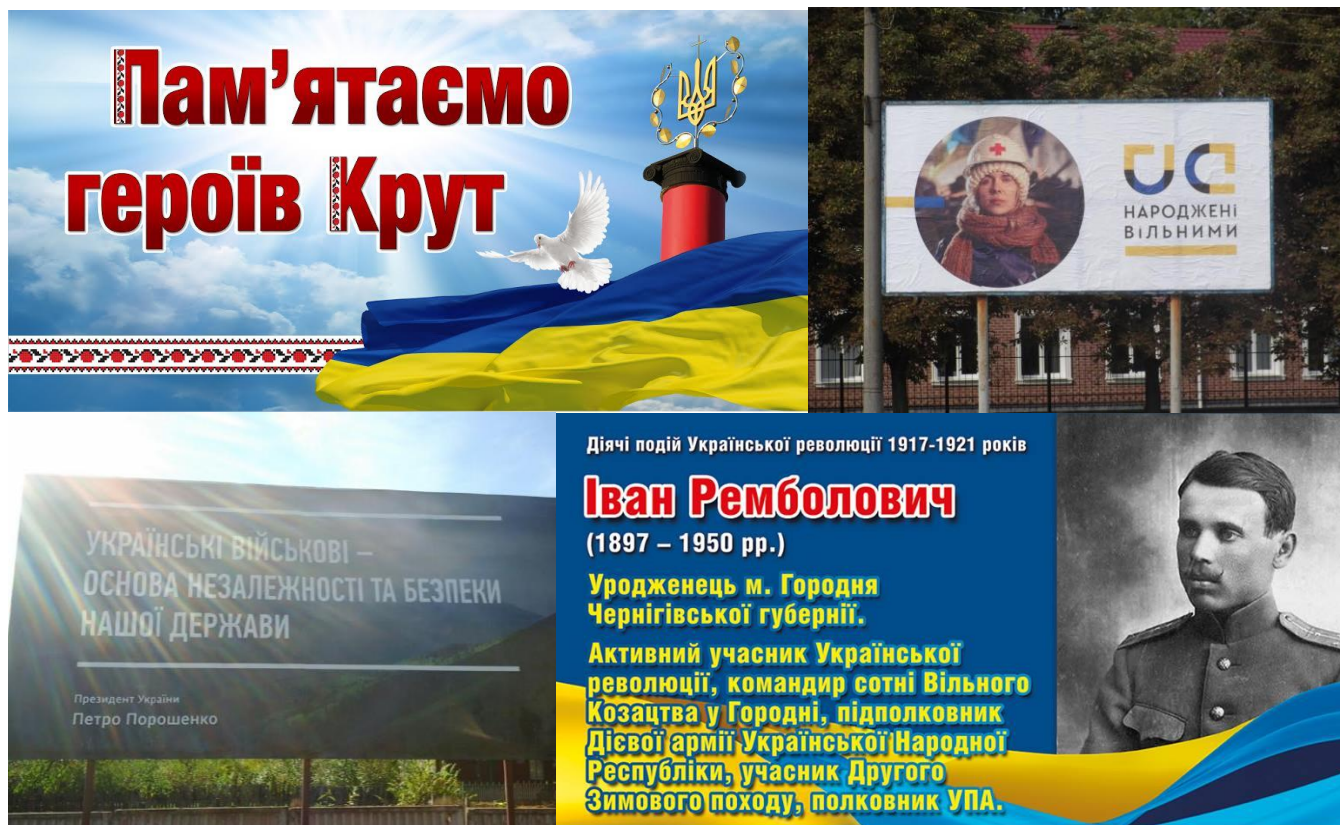
Крім того, Чернігівською ОДА забезпечено виготовлення та поширення близько 55000 плакатів та листівок у рамках інформаційно-роз'яснювальних кампаній щодо призначення населенню житлових субсидій, здійснення заходів з енергоефективності та зменшення плати за комунальні послуги, реформи децентралізації, популяризації контрактної служби у Збройних Силах України, прав демобілізованих.

Зокрема, під час інформаційної кампанії щодо підтримки мобілізації до лав Збройних Сил України у районах та містах області розміщено 55 білбордів та 32 сітілайти з соціальною рекламою цієї тематики. Серед потенційних мобілізованих, молоді, волонтерів розповсюджено 2500 примірників брошур про права мобілізованих, у містах обласного значення серед представників інститутів громадянського суспільства – 4000 флаєрів на підтримку мобілізації. У населених пунктах області розповсюджено 1600 плакатів, 1350 календарів, 1100 брошур та 900 ліфлет відповідної тематики.



В ефірі телерадіокомпаній області та Інтернет-виданнях демонструвалася наступна соціальна реклама: на підтримку контрактної армії «Захисти своїх», вивчення англійської мови, щодо реконструкції бою під Крутами (січень), документальний фільм «Дебальцеве» (лютий), на підтримку контрактної армії, до благодійної акції «Серце до серця» (березень), щодо контрактної служби у ЗСУ, до річниці перемоги над нацизмом (квітень), «Крим – це Україна» (травень), щодо децентралізації, до 25 річниці Незалежності України, про Всеукраїнський захід «Єдина родина України» (серпень), стосовно надання житлових субсидій, до 75-их роковин трагедії Бабиного Яру (вересень), до Дня захисника України «Під захистом українських військових» (жовтень), щодо судової реформи, заходів з енергоефективності, про

допомогу Червоного Хреста для населення, чий родичі зникли в зоні конфлікту на сході України, до Дня пам'яті жертв голодоморів, до Міжнародного дня осіб з інвалідністю (листопад), щодо децентралізації (грудень).



У 2016 році за результатами конкурсу в рамках Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки видано **7 книг загальним накладом 1700 примірників**: літературно-художні видання «Плавба», «Чубарейко небо оре», «Антологія творів лауреатів премії імені М. Коцюбинського. Проза», «Неси зірку», «Чернігівський beau monde, або Записки бібліографа» та наукові видання «Чернігівська старовина», «У роки неволі. Листи, спогади, свідчення громадян Чернігівщини про перебування у неволі у роки Другої світової війни». Крім того, в рамках Програми видано книгу «Ужинок за сорок літ», приурочену до 40-ліття Чернігівської обласної організації Національної спілки письменників України, а також профінансовано частину накладу навчального видання «Букварик школярика. Історична абетка Чернігівщини». Для цього з обласного бюджету використано 244,5 тис. грн.



IV. Реалізація державної політики сприяння розвитку громадянського суспільства.

Для реалізації даного напрямку Департаментом забезпечено:

- підтримку роботи Громадської ради при облдержадміністрації, інших консультативно-дорадчих органів;
- проведення структурними підрозділами облдержадміністрації консультацій з громадськістю;

- проведення конкурсів програм (проектів, заходів) для інститутів громадянського суспільства області, сприяння у реалізації громадських проектів;
- сприяння поширенню в області меценатства та волонтерського руху, проведення щорічного обласного конкурсу «Благодійник року» імені меценатів Тарновських;
- надання інформаційної підтримки інститутам громадянського суспільства.

1. Підтримка роботи Громадської ради при облдержадміністрації, інших консультативно-дорадчих органів

У 2016 році до складу **Громадської ради при Чернігівській ОДА** входило 173 представники інститутів громадянського суспільства (на кінець року — 103). Відбулось три засідання Громадської ради (два — у форматі зборів). Працювали окремі комітети Громадської ради, які ініціювали громадське обговорення питань: компенсації витрат за пільговий проїзд окремих категорій громадян, створення комунального закладу «Регіональний ландшафтний парк «Ялівщина» Чернігівської обласної ради та консультативно-дорадчого органу при облдержадміністрації з питань забезпечення біобезпеки та біозахисту населення. У 2016 році відбулися чотири зустрічі голови облдержадміністрації з головами комітетів Громадської ради, під час яких обговорювалися актуальні питання розвитку області.



22 листопада 2016 року облдержадміністрацією створена ініціативна група з підготовки установчих зборів для формування нового складу Громадської ради при облдержадміністрації (на виконання постанови Кабінету Міністрів України від 03.11.2010 № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики»). 23 лютого 2017 року на установчих зборах за участю представників громадянського суспільства сформовано новий склад Громадської ради при облдержадміністрації, до якого увійшла 71 особа.

Розпорядженням голови ОДА від 01 липня 2016 року № 349 затверджено склад та положення про **Координаційну раду з питань сприяння розвитку громадянського суспільства при Чернігівській обласній державній адміністрації**. У 2016 році відбулось 2 засідання Координаційної ради, під час яких, зокрема, розглядались пропозиції до плану заходів щодо реалізації в області Національної стратегії сприяння розвитку громадянського суспільства в Україні у 2016—2017 роках, які надійшли від інститутів громадянського суспільства та органів виконавчої влади.

2. Проведення структурними підрозділами облдержадміністрації консультацій з громадськістю

У 2016 році проведено 101 захід в рамках консультацій з громадськістю, зокрема, обговорено 60 проектів рішень та проектів нормативно-правових актів, з них – 14 проектів розпоряджень голови ОДА, 13 проектів звітів щодо стану виконання обласних цільових програм, 11 проектів регіональних програм, 4 проекти планів заходів.

3. Проведення конкурсів програм (проектів, заходів) для інститутів громадянського суспільства області, сприяння у реалізації громадських проектів

У 2016 році проведено конкурс з визначення програм (проектів, заходів), розроблених інститутами громадянського суспільства, на виконання (реалізацію) яких надається фінансова підтримка з обласного бюджету. Попередньо Департаментом проведено навчання для представників громадських організацій області щодо підготовки проектів. Конкурсні заявки приймалися на 2016 та 2017 роки. Відповідно, їх реалізація та фінансування – у 2016 та 2017 роках.

На 2016 рік прийнято 9 конкурсних пропозицій від 8 громадських організацій, на 2017 рік – 8 проектів від 6 інститутів громадянського суспільства. За результатами конкурсного відбору переможцями визначені по 5 конкурсних пропозицій на кожен рік.

- «Створення музейної кімнати «Молодь у революційних подіях: 1917-1920--2014-2017 рр.» Чернігівської міської організації Суспільної Служби України (14,6 тис. грн);
- «Сприяння проведенню децентралізації у Чернігівській області шляхом обміну досвідом» Чернігівської міської громадської організації «Юридична клініка «Бона менте» (15,3 тис. грн);
- «Чому важливо писати про децентралізацію – місія журналіста у реформі» Асоціації регіональних засобів масової інформації (13,7 тис. грн);
- «Обласний художній медіа-конкурс «Моя Україна – єдина країна!» міської громадської організації «Асоціація безперервної фахової освіти «АТЕНЕУМ» (9,7 тис. грн);
- «Моніторинг думки населення про суспільно-політичну та соціально-економічну ситуацію в Чернігівській області» Чернігівського обласного осередку Всеукраїнської громадської організації «Ліга соціальних працівників України» (15,9 тис. грн).

Усього реалізовано 5 проектів на суму 69,395 тис. грн.

4. Сприяння поширенню в області меценатства та волонтерського руху. Проведення щорічного обласного конкурсу «Благодійник року» імені меценатів Тарновських

Департамент щорічно проводить конкурс «Благодійник року» імені меценатів Тарновських. У 2016 році відзначено 51 учасника конкурсу. Їх нагородження відбулося під час урочистої церемонії в Чернігівському літературно-меморіальному музеї-заповіднику Михайла Коцюбинського.



5. Надання інформаційної підтримки інститутам громадянського суспільства

У 2016 році Департаментом надано підтримку наступним інститутам громадянського суспільства: обласному відділенню Всеукраїнської благодійної організації «Всеукраїнська Мережа людей, які живуть з ВІЛ/СНІД», ГО «Асоціація регіональних засобів масової інформації», представникам Програми територіального співробітництва країн Східного партнерства «Білорусь-Україна», Всеукраїнській громадській організації «Зробимо Україну чистою!», ГО «НОВА Енергія», ГО «Громадський інформаційний простір», Громадському формуванню з охорони громадського порядку і державного кордону «Самооборона Чернігівщини», ГО «Кримська громада», ГО «Щит 41», обласній організації ветеранів України, Центр прогресивної молоді «Апельсин», ГО «Єдина родина Чернігівщини» (інформаційна підтримка, сприяння у реалізації проектів).

V. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ ОКРЕМИХ НАПРЯМКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ЧЕРНІГІВСЬКОЇ ОДА

Департамент забезпечує інформаційно-аналітичну діяльність Чернігівської ОДА:

- моніторинг суспільно-політичної ситуації в області;
- проведення опитувань громадської думки (2016 рік – про очікування жителів громад від об'єднання – без фінансування);
- підготовка щоденних, щотижневих, щомісячних аналітичних матеріалів;
- координацію впровадження заходів Партнерства «Відкритий Уряд»;
- координацію проведення щотижневих експертних зустрічей з обговорення пріоритетних завдань діяльності Уряду з представниками ІГС, місцевих органів влади (у режимі селектору).

Департаментом здійснюється координація, підготовка та організаційне забезпечення свят та заходів (*День пам'яті героїв Крут, День Соборності, День вшанування учасників бойових дій на території інших держав, День пам'яті жертв політичних репресій, День пам'яті та примирення та День перемоги над нацизмом у Другій світовій війні, День партизанської слави, День Скорботи, Декларація про державний суверенітет, Революція Гідності та увічнення пам'яті Героїв Небесної Сотні, річниця всеукраїнського референдуму в питанні про проголошення незалежності України тощо*). Організація таких заходів відбувається у тісній співпраці з представниками громадських організацій.

Додатково у 2016 році до підпорядкування Департаменту передано комунальний заклад **«Чернігівський обласний пошуковий науково-редакційний центр»** (рішенням п'ятої сесії обласної ради сьомого скликання від 29.09.2016 №25-6/VII комунальний заклад «Науково-методичний центр з випуску Чернігівського тому енциклопедичного видання «Звід пам'яток історії та культури України» Чернігівської обласної ради реорганізовано шляхом приєднання до комунального закладу «Пошукове агентство по створенню науково-документальних серіалів «Книга Пам'яті» та Реабілітовані історією» Чернігівської обласної ради»).

Департаментом проведено оптимізацію видатків на утримання закладу:

- нова структура комунального закладу «Чернігівський обласний пошуковий науково-редакційний центр» включає 15 осіб замість 19 (якщо не враховувати підвищення посадових окладів — економія становить 40%);
- заклад переміщено з двох в одне приміщення, що дозволило зекономити на комунальних платежах (для прикладу, видатки на утримання 2 закладів у 2015 році – 346 тис. грн, а 1 заклад у 2017 році – 409 тис. грн, з врахуванням кількарізного зростання вартості тарифів).

Усі договори на придбання товарів та послуг закладу узгоджуються з Департаментом, що дає можливість контролювати витрачання коштів обласного бюджету, а також здійснювати їх шляхом проведення закупівель через систему Prozorro.

Окремі досягнення 2016 року

1. У 2016 році на виконання заходів з різних джерел фінансування (окрім бюджету)

залучено 290 тис. грн:

- 160 тисяч гривень на проекти з сприяння реформування комунальних ЗМІ (навчання редакторів, юридична допомога, розробка стратегій розвитку ЗМІ після реформування);
- біля 60 тисяч гривень — на співфінансування проектів «Медіа поступ» (економічна журналістика), «Школа молодого журналіста»;
- на проект «Медіа Че» — 10 тис. грн;
- на умовах безоплатного користування Департамент у 2016 році користувався технічним обладнанням: 2 фотоапарати, 1 ноутбук, 1 принтер, 1 проектор, фліпчарт – на загальну суму до 60 тис. гривень.

2. За підсумками моніторингу сайтів місцевих державних адміністрацій у I півріччі 2016 року сайт **Чернігівської ОДА** зайняв **I місце**.



3. Департамент одним з перших в Україні здійснив **експериментальну закупівлю послуг з висвітлення діяльності органів виконавчої влади через систему Prozorro**. Наразі такий досвід було передано колегам з інших областей.
4. Департамент одним з перших в Україні здійснив **експериментальну закупівлю послуг з друку через систему Prozorro**. Наразі такий досвід також було передано колегам з інших областей.
5. Зекономлені у Prozorro кошти були додатково передані для потреб філії НСТУ «Чернігівська регіональна дирекція» та **видано збірник «Пам'ятка учасникам АТО» (на прохання ГО «Щит 41»)**.
6. Департамент опікується офіційною сторінкою про загиблих героїв АТО (окремий розділ на сайті Чернігівської ОДА, де зібрана інформація про загиблих), а також стелою загиблих Героїв АТО на Красній площі — вже кілька разів оновлювали інформацію про загиблих, відповідно до побажань родин, а також після пошкоджень непогодою взимку минулого року практично всіх фото.



Героїв АТО на Красній площі — вже кілька разів оновлювали інформацію про загиблих, відповідно до побажань родин, а також після пошкоджень непогодою взимку минулого року практично всіх фото.

7. Досвід реформування комунальних ЗМІ в Чернігівській області залучено до пілотного проекту ГО «АРЗМІ», який реалізується у 2016-2017 роках на всеукраїнському рівні.