

Додаток 3
до Обласної цільової соціальної
програми з утвердження української
національної та громадянської
ідентичності на 2026–2030 роки

**Результативні показники виконання
Обласної цільової соціальної програми з утвердження української національної та
громадянської ідентичності на 2026–2030 роки**

Показники	Одиниця виміру	2026 рік (прогноз)	2027 рік (прогноз)	2028 рік (прогноз)	2029 рік (прогноз)	2030 рік (прогноз)
1	2	3	4	5	6	7
Завдання 1. Здійснення національно-патріотичного виховання						
1.1. Формування української громадянської ідентичності у населення на основі суспільно-державних (національних) цінностей шляхом організації та проведення обласних, регіональних, місцевих освітньо-виховних, інформаційно-просвітницьких, культурно-мистецьких заходів до державних свят та пам'ятних днів в Україні, з популяризації історії України, зокрема боротьби українського народу за самовизначення і творення власної держави, видатних особистостей українського державотворення						
<i>Показники продукту:</i>						
Кількість проведених заходів	од.	100	100	100	100	100
Кількість учасників	осіб	3000	3200	3400	3600	3800
<i>Показники якості:</i>						
Частка населення, охопленого заходами (проєктами) у порівнянні з попереднім роком	%	100	106,7	106,3	105,9	105,6
<i>Показники ефективності</i>						
Середня вартість одного заходу	грн	2000	2300	2600	2900	3200
1.2. Сприяння створенню, виробництву та поширенню українськомовного інформаційного та культурного продукту						
<i>Показники продукту:</i>						

1	2	3	4	5	6	7
Кількість створених відеороликів, подкастів, медіаматеріалів	од.	4	4	4	4	4
Кількість проведених патріотичних кінопоказів	од.	4	4	4	4	4
Кількість учасників	осіб	1550	1600	1650	1700	1750
<i>Показники якості:</i>						
Частка населення, охопленого переглядом медіа продукту в порівнянні з попереднім роком	%	100	103,2	103,1	103,0	102,9
<i>Показники ефективності:</i>						
Вартість створення однієї одиниці медіапродукту / друкованого матеріалу	грн	5000	6250	7500	8750	10000
1.3. Проведення заходів із вшанування пам'яті Захисників та Захисниць України, які полягли в боротьбі за захист незалежності та територіальної цілісності України, відвідування військових поховань і військових пам'ятників						
<i>Показники продукту:</i>						
Кількість проведених заходів	од.	10	10	10	10	10
Кількість учасників	осіб	500	510	520	530	540
<i>Показники якості:</i>						
Частка населення, охопленого заходами (проєктами) у порівнянні з попереднім роком	%	100	102	102	102	102
<i>Показники ефективності:</i>						
Середня вартість одного заходу	грн	5000	5500	6000	6500	7000
1.4. Проведення заходів з метою залучення сім'ї до формування української національної та громадянської ідентичності						
<i>Показники продукту:</i>						
Кількість проведених заходів	од.	4	4	4	4	4
Кількість учасників	осіб	100	105	110	115	120
<i>Показники якості:</i>						
Частка населення, охопленого заходами (проєктами) у порівнянні з попереднім роком	%	100	105	104,8	104,6	104,3
<i>Показники ефективності:</i>						
Середня вартість одного заходу	грн	5000	6250	7500	8750	10000

1	2	3	4	5	6	7
1.5. Проведення виїзних обласних та місцевих заходів з метою формування української національної та громадянської ідентичності у прикордонних районах області, у населених пунктах, що перебували під тимчасовою окупацією						
<i>Показники продукту:</i>						
Кількість проведених заходів	од.	5	5	5	5	5
Кількість учасників	осіб	200	210	220	230	240
<i>Показники якості:</i>						
Частка населення, охопленого заходами (проєктами) у порівнянні з попереднім роком	%	100	105	104,8	104,5	104,3
<i>Показники ефективності</i>						
Середня вартість одного заходу	грн	10000	11000	12000	13000	14000
1.6. Проведення заходів, спрямованих на підтримку та популяризацію української мови						
<i>Показники продукту:</i>						
Кількість проведених заходів	од.	5	6	7	8	9
Кількість учасників	осіб	250	300	350	400	450
<i>Показники якості:</i>						
Частка населення, охопленого заходами (проєктами) у порівнянні з попереднім роком	%	100	120	116,7	114,3	112,5
<i>Показники ефективності</i>						
Середня вартість одного заходу	грн	10000	9167	8571	8125	7778
1.8. Організація і проведення опитувань, соціологічних досліджень у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності						
<i>Показники продукту:</i>						
Кількість проведених опитувань	од.	0	0	1	0	1
Кількість респондентів	осіб	0	0	1500	0	1500
<i>Показники ефективності:</i>						
Середні витрати на захід/опитування	грн	0	0	50000	0	50000
Завдання 2. Здійснення військово-патріотичного виховання						
2.2. Організація та проведення освітньо-виховних заходів з популяризації військової служби, діяльності сил безпеки і оборони України та військової історії						
<i>Показники продукту</i>						

1	2	3	4	5	6	7
4.1. Забезпечення ефективної роботи координаційних рад з питань утвердження української національної та громадянської ідентичності при місцевих державних адміністраціях, органах місцевого самоврядування						
<i>Показники продукту:</i>						
Кількість проведених заходів	од.	4	4	4	4	4
Кількість учасників	осіб	42	42	42	42	42
<i>Показники ефективності</i>						
Середня вартість одного заходу	грн	17500	20000	22500	25000	27500
4.2. Організація та проведення конкурсу з визначення проєктів (заходів) з утвердження української національної та громадянської ідентичності, розроблених інститутами громадянського суспільства, для реалізації яких надається фінансова підтримка з обласного бюджету						
<i>Показники продукту:</i>						
Кількість проведених заходів	од.	10	10	10	10	10
Кількість громадських організацій, які братимуть участь у заходах	од.	8	8	9	9	10
Кількість учасників заходів	осіб	2500	2600	2700	2800	2900
<i>Показники якості:</i>						
Частка населення, охопленого заходами (проєктами) у порівнянні з попереднім роком	%	100	104	103,8	103,7	103,6
<i>Показники ефективності</i>						
Середня вартість одного проєкту (заходу)	грн	30000	34500	39000	44500	51000
Завдання 5. Формування системи кадрового забезпечення у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності						
5.1. Удосконалення компетентностей, знань, умінь та навичок фахівців у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності шляхом формальної та неформальної освіти						
<i>Показники продукту:</i>						
Кількість проведених заходів	од.	20	20	20	20	20
Кількість учасників	осіб	756	776	786	796	816
<i>Показники якості:</i>						
Частка населення, охопленого заходами (проєктами) у порівнянні з попереднім роком	%	100	102,6	101,3	102,3	102,5
<i>Показники ефективності</i>						

1	2	3	4	5	6	7
Середня витрати на одного заходу	грн	3500	4000	4500	5000	5500

Директор Департаменту сім'ї,
молоді та спорту Чернігівської
обласної державної адміністрації

Андрій ШЕМЕЦЬ