

Додаток 3
до обласної Програми сприяння функціонуванню української мови як державної в Чернігівській області на 2023-2028 роки
(в редакції розпорядження начальника
Чернігівської обласної військової адміністрації

26 листопада 2024 року № 929)

Результативні показники виконання завдань та заходів обласної Програми сприяння функціонуванню української мови як державної в Чернігівській області на 2023-2028 роки

Назва показника	Одиниця виміру	I етап		II етап		III етап	
		2023 рік	2024 рік	2025 рік	2026 рік	2027 рік	2028 рік
Завдання 1. Моніторинг та контроль за розвитком та функціонуванням української мови							
Показники продукту:							
Кількість здійснених аналізів репертуару обласних театрів	одиниць	1	1	1	1	1	1
Кількість здійснених аналізів стану мережі українознавчих, народознавчих музеїв та етнографічних кімнат у навчальних закладах Чернігівської області	одиниць	1	1	1	1	1	1
Завдання 2. Популяризація української мови як державної серед жителів регіону							
Показники затрат:							
Видатки обласного бюджету на організацію та проведення відкритого лекторію з мови, літератури, історії, культури в прикордонних районах Чернігівщини	тис. грн	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0	35,0
Видатки обласного бюджету на організацію та проведення фестивалів "Дотиком душі", "Покровська книжкова толока" та реалізацію мовно-літературного конкурсу "Барвінкова, веселкова, найдорожча рідна мова", поетичного марафону "Українська - це круто"	тис. грн	128,9	129,0	128,9	129,0	128,9	128,9
Видатки обласного бюджету на реалізацію на території Чернігівської області мовно-літературних конкурсів: обласного етапу Міжнародного мовно-літературного конкурсу учнівської та студентської молоді імені Тараса Шевченка та Міжнародного конкурсу з української мови імені Петра Яцика	тис. грн	88,1	97,0	106,0	116,0	128,0	141,0
Видатки обласного бюджету на виготовлення та трансляцію українськомовних роликів	тис. грн	0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0
Видатки обласного бюджету на створення студії звукозапису	тис. грн	271,9	0	0	0	0	0
Видатки обласного бюджету на створення фонду аудіозаписів окремих творів письменників Чернігівщини та популяризації його шляхом розміщення рекламних роликів в ефірах теле- та радіоканалів, Інтернеті	тис. грн	91,8	368,4	409,8	454,5	474,8	544,8

Назва показника	Одиниця виміру	І етап		ІІ етап		ІІІ етап	
		2023 рік	2024 рік	2025 рік	2026 рік	2027 рік	2028 рік
Видатки обласного бюджету на поповнення фондів обласних бібліотек кращими зразками класичної та сучасної української літератури, довідковими, науково-популярними виданнями з різних галузей знань	тис. грн	560,6	610,6	660,6	710,6	760,6	810,5
<i>Показники продукту:</i>							
Кількість організованих та проведених відкритих лекторіїв з мови, літератури, історії, культури в прикордонних громадах Чернігівщини	одиниць	40	40	40	40	40	40
Кількість населених пунктів, охоплених заходами відкритого лекторію з мови, літератури, історії, культури в прикордонних громадах Чернігівщини	одиниць	6	6	5	6	7	7
Кількість організованих та проведених фестивалів, мовно-літературних конкурсів, поетичних марафонів за напрямом "Культура"	одиниць	4	4	4	4	4	4
Кількість організованих та проведених конкурсів за напрямом "Освіта"	одиниць	2	2	2	2	2	2
Кількість випусків телепроєкту "Легідна українізація"	одиниць	12	12	12	12	12	12
Кількість організованих та проведених науково-практичних конференцій за напрямом "Освіта"	одиниць	2	2	2	2	2	2
Кількість українськомовних роликів	одиниць	0	100	100	100	100	100
Кількість створених студій звукозапису	одиниць	1	0	0	0	0	0
Отриманий дохід студії звукозапису	тис. грн.	91,8	92,1	103,5	120,2	121,4	145,9
Кількість організованих та проведених тематичних семінарів та майстер-класів з популяризації народних українських звичаїв та обрядів	одиниць	3	3	4	5	5	7
Кількість прослуховувань аудіокниг окремих творів письменників Чернігівщини	одиниць	400	4 110	5 123	6 140	8 160	9 185
<i>Показники ефективності:</i>							
Середні витрати на організацію та проведення одного відкритого лекторію з мови, літератури, історії, культури в прикордонних громадах Чернігівщини	тис. грн	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Середні витрати на проведення одного культурно-мистецького заходу за напрямом "Культура"	тис. грн	32,2	32,3	32,2	32,3	32,2	32,2
Середні витрати на проведення одного конкурсу за напрямом "Освіта"	тис. грн	44,1	48,5	53,0	58,0	64,0	70,5
Середні витрати на виготовлення і трансляцію 1 українськомовного ролику	тис. грн	0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0

Назва показника	Одиниця виміру	I етап		II етап		III етап	
		2023 рік	2024 рік	2025 рік	2026 рік	2027 рік	2028 рік
Показники якості:							
Динаміка збільшення обсягу видатків з обласного бюджету на реалізацію на території Чернігівської області мовно-літературних конкурсів: обласного етапу Міжнародного мовно-літературного конкурсу учнівської та студентської молоді імені Тараса Шевченка та Міжнародного конкурсу з української мови імені Петра Яцика у плановому періоді у порівнянні з відповідним періодом минулого року	%	10,5	10,1	9,3	9,4	10,3	10,2
Динаміка збільшення обсягу видатків з обласного бюджету на поповнення фондів обласних бібліотек у плановому періоді у порівнянні з відповідним періодом минулого року	%	0	8,9	8,2	7,6	7,0	6,6
Динаміка збільшення доходу від студії звукозапису у плановому періоді у порівнянні з відповідним періодом минулого року	%	0	0,3	12,4	16,1	1,0	20,2
Динаміка збільшення кількості організованих та проведених тематичних семінарів та майстер-класів з популяризації народних українських звичаїв та обрядів у плановому періоді у порівнянні з відповідним періодом минулого року	%	0	0	33	25	0	40
Динаміка збільшення кількості прослуховувань аудіокниг окремих творів письменників Чернігівщини у плановому періоді у порівнянні з відповідним періодом минулого року	%	0	927,5	24,6	19,9	32,9	12,6
Завдання 3. Підвищення рівня культури професійного мовлення							
Показники затрат:							
Видатки обласного бюджету на постановку патріотичної музичної казки "Українська душа", музичної казки "Мавка", різдвяно-новорічної просвітницької казки "Сніговик мандрує Україною" та зйомку відеопроєкту "Шабелина"	тис. грн	0	271,0	0	0	0	0
Видатки обласного бюджету на придбання музейних аудіогідів	тис. грн	0	0	0	0	217,2	217,2
Видатки обласного бюджету на проведення авторських курсів для педагогічних працівників різного фаху "Культура мовлення педагога. Зміни в Українському правописі"	тис. грн	65,2	68,5	71,9	75,5	79,3	83,2
Показники продукту:							
Кількість придбаних музейних аудіогідів	одиниць	0	0	0	0	25	25
Кількість відвідувачів-користувачів музейними аудіогідами	осіб	0	0	0	0	1 000	1 500
Дохід від надання музейних аудіогідів у користування	грн.	0	0	0	0	30 000	45 000
Кількість запланованих вистав	одиниць	0	16	27	28	30	32
Кількість глядачів при перегляді вистав та відеопроєкту в рамках програми	осіб	0	3 200	14 000	16 000	18 300	20 950
Отриманий дохід від реалізації квитків на перегляд казок "Українська душа", "Мавка", "Сніговик мандрує Україною" та від перегляду відеопроєкту "Шабелина"	грн.	0	125 999	278 000	280 800	292 300	297 450
Кількість державних службовців, голів місцевих державних адміністрацій, їх перших заступників, заступників, посадових осіб місцевого самоврядування та депутатів місцевих рад, які підвищили свою кваліфікацію зі знання української мови	осіб	455	470	480	490	500	510

Назва показника	Одиниця виміру	І етап		ІІ етап		ІІІ етап	
		2023 рік	2024 рік	2025 рік	2026 рік	2027 рік	2028 рік
Кількість розроблених загальних спеціальних програм підвищення кваліфікації з мовної підготовки	одиниць	1	1	1	1	1	1
Кількість слухачів авторських курсів для педагогічних працівників різного фаху "Культура мовлення педагога. Зміни в Українському правописі" та курсів з культури українського мовлення для різних категорій населення	осіб	275	325	375	400	450	500
Кількість слухачів мовної студії ораторського мистецтва	осіб	240	264	288	312	336	360
Показники ефективності:							
Середні витрати на придбання та забезпечення роботи музейних аудіогідів	тис. грн	0	0	0	0	8,7	8,7
Середня кількість глядачів на одній виставі	осіб	0	200	519	571	610	655
Показники якості:							
Динаміка збільшення кількості відвідувачів-користувачів музейними аудіогідами у плановому періоді у порівнянні з відповідним періодом минулого року	%	0	0	0	0	0	50
Динаміка збільшення кількості глядачів, які переглядали вистави та відеопроєкт в рамках програми, у плановому періоді у порівнянні з відповідним періодом минулого року	%	0	0	337,5	14,3	14,4	14,5
Динаміка збільшення кількості учасників навчання (державних службовців, голів місцевих державних адміністрацій, їх перших заступників, заступників, посадових осіб місцевого самоврядування та депутатів місцевих рад), які підвищили свою кваліфікацію зі знання української мови, у плановому періоді у порівнянні з відповідним періодом минулого року	%	3,4	3,3	2,1	2,1	2,0	2,0
Динаміка збільшення слухачів курсів для педагогічних працівників різного фаху "Культура мовлення педагога. Зміни в Українському правописі" та курсів з культури українського мовлення для різних категорій населення у плановому періоді у порівнянні з відповідним періодом минулого року	%	30,3	18,2	15,4	6,7	12,5	11,1
Динаміка збільшення кількості слухачів мовної студії ораторського мистецтва у плановому періоді у порівнянні з відповідним періодом минулого року	%	0	10,0	9,1	8,3	7,7	7,1

В.о. директора Департаменту культури і туризму, національностей та релігій
Чернігівської обласної державної адміністрації

Павло ВЕСЕЛОВ