

Розділ 6. Мета, цілі та основні завдання Програми

Головною метою Програми є забезпечення сталого економічного зростання і соціального розвитку області шляхом створення умов для підвищення конкурентоспроможності та створення додаткових конкурентних переваг за рахунок ефективного використання інвестиційного потенціалу регіону, розвитку промисловості і стимулювання активізації інноваційної діяльності, удосконалення і розширення зовнішньоекономічної діяльності, міжрегіонального та транскордонного співробітництва, підтримки місцевого товаровиробника, промоції потенціалу Чернігівської області та формування її позитивного міжнародного іміджу.

Програма реалізовуватиметься протягом 2021-2027 років, в два етапи.

Початок дії першого етапу Програми – січень 2021 року, закінчення – грудень 2023 року.

Початок дії другого етапу Програми – січень 2024 року, закінчення – грудень 2027 року.

Зростання конкурентоспроможності регіону, забезпечення зайнятості населення й підвищення якості життя передбачається досягти за рахунок наступних основних цілей та пріоритетних завдань:

1. Підвищення рівня інвестиційної привабливості та забезпечення інвестиційної активності області:

- ✓ підтримка інвестиційної активності та збільшення інвестиційних надходжень;
- ✓ маркетингова промоція інвестиційного потенціалу та можливостей регіону;
- ✓ підвищення інституційної спроможності органів місцевої виконавчої влади та самоврядування з пошуку, залученню, супроводу іноземних та вітчизняних інвесторів.

2. Промисловий розвиток:

- ✓ оптимізація структури промислового виробництва на основі смарт-спеціалізації;
- ✓ запровадження системи організаційно-освітніх заходів, спрямованих на підвищення фахового рівня кадрів, здатних працювати за якісно нових умов.

3. Інноваційний розвиток:

- ✓ стимулювання інноваційної діяльності в області,
- ✓ інституційна підтримка розвитку інновацій, їх комерціалізації та трансферу технологій.

4. Розвиток зовнішньоекономічної діяльності:

- ✓ забезпечення активізації зовнішньоекономічної діяльності області та розширення ринків збуту,

- ✓ інформаційна підтримка суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності області,

- ✓ сприяння європейській інтеграції.

5. Розвиток сфери зовнішніх зносин, міжрегіонального та транскордонного співробітництва:

- ✓ всебічний розвиток і поглиблення взаємовигідних міжнародних зв'язків області з країнами світу,

- ✓ розвиток транскордонного співробітництва.

6. Формування позитивного міжнародного іміджу області та підтримка місцевого товаровиробника:

- ✓ ефективна промоція та популяризація потенціалу Чернігівської області,

- ✓ представлення Чернігівської області у виставково-ярмаркових заходах, які проходять як в Україні, так і за її межами,

- ✓ інформаційне забезпечення виставкової діяльності,

- ✓ підтримка місцевих товаровиробників (інформаційна та через запровадження механізму часткового відшкодування підприємствам області вартості витрат з сертифікації продукції або систем управління),

- ✓ просування продукції місцевих товаровиробників на внутрішній та зовнішній ринки.

Для вирішення основних завдань на середньострокову перспективу пропонуються заходи Програми, наведені у додатку 2.

Пункт 7.5 «Формування позитивного міжнародного іміджу Чернігівщини та підтримка місцевого товаровиробника» розділу 7 «Напрями підвищення конкурентоспроможності області»

У сучасних умовах територіальний імідж - це реальний і надзвичайно важливий ресурс економіки. Репутація регіону серед вітчизняних і зарубіжних суспільно-політичних і ділових кіл стають основними чинниками просування власних зовнішньоекономічних проєктів, найважливішим конкурентним ресурсом для налагодження партнерських відносин. Тож роль маркетингу та промоції полягає, головним чином, у тому, щоб привернути увагу потенційного ділового партнера до області та сформувати його позитивне сприйняття.

У свою чергу формування «доброго імені» області є передумовою для прискорення її соціально-економічного розвитку, підвищення рівня і якості життя населення, оскільки сприяє вирішенню низки основних питань, що мають важливе значення для інтенсивного розвитку території. Це, насамперед, залучення інвестицій, розширення ринків збуту продукції національних/регіональних виробників, залучення трудових ресурсів тощо.

Тому поліпшення міжнародного іміджу області має стати важливим напрямком діяльності місцевої влади, що сприятиме інтеграції економіки області в систему міжнародних економічних зв'язків.

З метою просування експортного потенціалу області та підтримки місцевого товаровиробника на міжнародних ринках збуту, формування

позитивного міжнародного іміджу Чернігівщини підготовлено та подано до Міністерства розвитку громад та територій України на конкурсний відбір проєктів регіонального розвитку, що фінансуватимуться за кошти ЄС, проєкт «EXPORT AID – підтримка експортної діяльності Чернігівської області».

Загальною ціллю даного проєкту є підвищення рівня конкурентоспроможності суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності регіону на міжнародних ринках збуту.

У рамках проєкту передбачається розробка та забезпечення сучасними й інноваційними інструментами для ефективного розвитку зовнішньоекономічної діяльності Чернігівської області, як-то ONLINE-платформа та спеціальне обладнання для участі в OFFLINE іміджевих заходах, що сприятимуть не тільки нарощуванню обсягів регіонального експорту, але й дозволять внести динаміку та зробити промоцію регіону і його підприємства цікавою та повною.

Проведення масштабних іміджевих заходів в області з підтримки місцевих експортерів забезпечить не лише розвиток зовнішньоекономічної діяльності, але й сприятиме прискоренню соціально-економічного розвитку регіону.

Налагодження співробітництва з структурами регіонів ЄС щодо питання можливості отримання регіональним органом з оцінки відповідності повноважень щодо визнання робіт з оцінки відповідності європейських держав, маркування знаком CE за дорученням нотифікованих органів ЄС, не лише сприятиме розвитку зазначеної галузі, але й забезпечить новий напрямок для розвитку міжрегіонального зовнішньоекономічного співробітництва з іноземними регіонами.

Водночас запровадження систем часткового відшкодування регіональним підприємствам за участь у виставково-ярмаркових заходах та здійснення сертифікації продукції дозволить не лише збільшити кількість закордонних партнерів, але й розширити товарну структуру експорту.

Напрямки діяльності, зазначені у відповідному проєкті передбачені до реалізації в заходах даної програми.

Так основними напрямами діяльності місцевої влади з реалізації Програми в частині формування іміджевої конкурентоспроможності регіону стануть:

1. Ефективна промоція та популяризація потенціалу Чернігівської області шляхом:

- ✓ розробки бренду регіону із залученням професійних експертів-маркетологів та створення елементів бренд-буку області
- ✓ виготовлення рекламно-іміджевої продукції та інформаційно-презентаційних матеріалів про область;
- ✓ виготовлення брендваної офіційними логотипами області презентаційно-сувенірної продукції та їх переклад на іноземні мови;
- ✓ створення промоційних відеороликів про Чернігівщину українською та іноземними мовами;

- ✓ виготовлення та оновлення мобільних виставкових стендів Чернігівської області;
 - ✓ промоції потенціалу регіону у спеціалізованих закордонних та вітчизняних ЗМІ та інтернет ресурсах;
 - ✓ використання можливостей дипломатичних представництв України за кордоном та дипломатичних представництв країн, акредитованих в Україні, для поширення інформаційних матеріалів про область серед іноземних ділових кіл.
2. Представлення потенціалу Чернігівської області у виставково-ярмаркових заходах, які проходять як в Україні, так і за її межами шляхом:
- ✓ стимулювання та забезпечення участі регіональних підприємств і організацій, формування експозицій Чернігівської області та колективних експозицій для представлення в іміджевих заходах, в т.ч. й в онлайн форматі, як в Україні, так і за кордоном;
 - ✓ Створення та забезпечення роботи онлайн-платформи для проведення віртуальних промоційних заходів та виставок продукції місцевих виробників та її промоція.
3. Інформаційне забезпечення виставкової діяльності шляхом:
- ✓ формування та промоції планів проведення в області виставково-ярмаркових заходів;
 - ✓ забезпечення проведення інформаційних кампаній серед суб'єктів господарювання області про виставки, ярмарки та інші іміджеві заходи, в т.ч. в онлайн форматі, які проводяться в Україні та за кордоном.
4. Підтримка місцевого товаровиробника шляхом:
- ✓ **забезпечення часткового відшкодування підприємствам області вартості витрат з сертифікації продукції або систем управління;**
 - ✓ здійснення часткового відшкодування витрат підприємств області на участь у виставково-ярмаркових заходах на національному та міжнародному рівнях;
 - ✓ проведення інформаційно-консультаційних заходів щодо підтримки місцевих товаровиробників, зокрема, з питань маркетингової діяльності, безпечності харчових продуктів, впровадження на підприємствах області сучасних міжнародних систем управління тощо,
 - ✓ ведення рубрики «Чернігівщина, купуй рідне» на офіційному вебсайті Чернігівської облдержадміністрації,
 - ✓ виготовлення знаку-логотипу «Чернігівщина, купуй рідне» для розміщення в об'єктах торгівлі,
 - ✓ проведення щорічного обласного конкурсу «Кращий товар Чернігівщини»,
 - ✓ промоція результатів щорічного конкурсу «Кращий товар Чернігівщини» через створення електронних каталогів та відеоматеріалів (циклів сюжетів) для показу в ефірі телевізійних каналів товарів-переможців та їх виробників,

- ✓ підготовка та оприлюднення фото-презентації розміщення в об'єктах торгівлі області знаку-логотипу «Чернігівщина, купуй рідне»,
- ✓ проведення аналітичних досліджень щодо актуальних питань економічного розвитку регіону (експертні дослідження, опитування суб'єктів господарювання, проведення бізнес-аналітики).

Розділ 8 «Визначення драйверів конкурентоспроможності»

Чернігівська область – це синергія перспектив, край унікальних можливостей та динамічного розвитку, де зосереджено значний інвестиційний потенціал у багатьох сферах, зокрема в аграрному секторі, транспорті та логістиці, туристично-рекреаційному комплексі, енергетиці, промисловості та IT-сфері.

Економічне зростання області напряму пов'язане з необхідністю виявлення «драйверів конкурентоспроможності» (точок зростання), ефективного використання яких дозволило б надати імпульс для активізації інвестиційної діяльності, реалізації економічного потенціалу та збалансованого розвитку всього регіону. Такими точками росту для Чернігівської області можуть стати: індустріальні, технологічні, наукові парки, кластери, запровадження спеціального режиму інвестування в рамках території пріоритетного розвитку (спеціальної/вільної економічної зони), реалізація інвестиційних проєктів, спрямованих на створення продукту з високою доданою вартістю.

На сьогоднішній день завершується робота над створенням та реєстрацією першого в області індустріального парку «Менський» у м. Мена, при цьому спільно з органами місцевого самоврядування як потенційними ініціаторами створення індустріальних парків опрацьовуються інші локації на території області для створення сучасних промислових зон та розміщення індустріальних парків.

Для розвитку науково-технічної та інноваційної діяльності розглядається питання створення технологічного парку «Центр оборонних технологій» у м. Чернігів за участю, в т.ч. близько 10 регіональних підприємств, задіяних у виробництві оборонної продукції, та Державного науково-дослідного інституту випробувань і сертифікації озброєння та військової техніки.

Кластери є тим інструментом, який дозволяє дати синергетичний поштовх розвитку регіональної економіки, використовуючи ключові переваги і точки економічного зростання, максимально посилювати сильні сторони розвитку певної галузі в регіоні, в той же час мінімізуючи стримуючі фактори розвитку.

В області значним потенціалом кластеризації та сталого функціонування в системі пов'язаних галузей володіють підприємства, задіяні в переробці сільськогосподарської продукції, виробництві харчових продуктів та напоїв, високотехнологічному машинобудуванні, легкій та

меблевій промисловості, у туристичній сфері, сфері ІТ, що у найкоротші терміни може перетворити ці об'єднання у точки економічного зростання.

У промисловому комплексі пріоритетними напрямами повинні стати високотехнологічні галузі - машинобудівна, нафтохімічна, паливно-енергетична, а також домінуючі в економіці регіону легка, харчова та деревообробна промисловість, які забезпечать високі темпи зростання виробництва, стабільне наповнення бюджетів всіх рівнів, збереження існуючих та створення нових робочих місць, зайнятість населення, зменшення міграційних процесів.

Драйверами конкурентоспроможності у промисловості можуть стати новостворені промислові потужності з виробництва:

- цементу і сухих будівельних сумішей;
- будівельних матеріалів з глини;
- залізобетонних конструкцій;
- скла та виробів зі скла;
- меблів та виробів з деревини;
- поглибленої переробки торфу;
- медичної техніки;
- фармацевтичних продуктів і препаратів;
- сучасних біопрепаратів на основі мікроорганізмів;
- органічно чистих продуктів харчування, в.т.ч. дитячого харчування.

Також перспективним для розвитку області є будівництво заводів з переробки твердих побутових відходів, відходів деревообробки та сільського господарства.

Крім того, Чернігівщина має усі передумови для кооперації промисловості та потужного ІТ-сектору, зокрема все більшої актуальності набуває створення «розумних» заводів, фабрик, обчислювальних центрів, електростанцій, установок тощо. При цьому, очікуваний щорічний приріст галузі становитиме 20%.

Агропромисловий комплекс має усі передумови, щоб стати для Чернігівської області локомотивом відновлення та економічного зростання, адже вона має значний сільськогосподарський потенціал і є однією з найбільш аграрно розвинутих областей України. Точками зростання для цієї галузі можуть стати:

– залучення інвестиційних коштів для розвитку птахівничої галузі, кролівництва та вівчарства як найбільш затребуваних видів на ринку сільськогосподарської продукції;

– нарощування потужностей по зберіганню сільськогосподарської продукції: зернохосовищ, овоче- та фруктосховищ;

– розвиток ягідництва, овочівництва та садівництва як перспективних напрямків розвитку сільських територій;

– створення виробництв, зайнятих у галузі вирощування екологічно чистих тепличних культур, завдяки чому можна забезпечити цілорічне задоволення потреб населення в овочах захищеного ґрунту;

– переробка органічних відходів сільськогосподарського виробництва та виробництво біогазу.

Близькість до європейської транспортної мережі створює можливості кращої інтеграції в європейські виробничі та логістичні мережі. Наразі використовується тільки 25–30% транзитного потенціалу країни. Значний транзитний потенціал області на перехресті торгових шляхів між ЄС, Близьким Сходом та Азією створює умови для розвитку відповідної логістичної інфраструктури, створення логістичних центрів та розбудови аеродромів. Чернігівщина може стати виробничим та логістичним хабом, зосереджуючись на високих технологіях та створенні виробництв з високою доданою вартістю.

Водночас, оновлення рухомого складу та оптимізація пасажирського транспорту; оновлення парку вантажних вагонів і локомотивів, модернізація та електрифікація залізничних шляхів і напрямків сприятиме модернізації системи надання транспортних послуг, підвищенню якості та рівня безпеки перевезень пасажирів та вантажів, створенню конкурентного середовища на ринку транспортних послуг.

Ще однією перевагою регіону в логістичному плані може стати відновлення судноплавства на р. Десна та збільшення протяжності водних шляхів на території області завдяки здійсненню днопоглиблювальних робіт.

Пріоритетного значення набувають інвестиції у туристично-рекреаційну галузь. Зокрема, для перетворення її на «точку зростання регіону» доцільно забезпечити розбудову туристичної інфраструктури (насамперед, упорядкування культурних та історичних пам'яток, розвиток готельного сектору); удосконалення туристичного обслуговування; зміцнення партнерства між суб'єктами туристичної сфери та інших сфер, що пов'язані з туризмом. Розвиток туризму, формування сучасних туристичних маршрутів створює сприятливі умови для розвитку малого бізнесу (особливо у сфері послуг), сприяє зростанню самозайнятості населення, зменшує безробіття.

Реалізація потенціалу енергозбереження області створить «точку зростання» економіки шляхом розвитку відновлюваної енергетики та її інтеграції у енергетичні системи, зменшення енергоємності виробництва одиниці продукції, здійснення оптимізації паливно-енергетичного балансу, створення потужностей з виробництва електроенергії з усіх видів відновлюваних джерел: енергії сонця, вітру, біомаси та біогазу тощо.

В свою чергу, розвиток відновлюваних джерел енергії сприятиме росту супутніх галузей - виробництву електричного обладнання, кабельної та металевої продукції, монтажним компаніям та іншим.

Драйвери розвитку зовнішньоекономічної діяльності та промоції потенціалу регіону:

- запровадження систем здійснення часткового відшкодування вартості витрат підприємств області на участь у виставково-ярмаркових заходах на національному та міжнародному рівнях та з сертифікації продукції або систем управління. Відповідні механізми сприятимуть виробництву високоякісних та конкурентоспроможних товарів (продукції) місцевого

виробництва, що дозволить в т.ч. і нарощувати експортний потенціал регіону;

- забезпечення сучасними інноваційними інструментами для ефективного розвитку зовнішньоекономічної діяльності та промоції потенціалу регіону серед міжнародної спільноти через розробку онлайн-платформи для проведення віртуальних промоційних заходів та виставок продукції місцевих виробників. Відповідна платформа представлятиме собою інтерактивний гід для продукції регіональних компаній, який розробляється у вигляді сайту за допомогою спеціальних флеш-технологій. На платформі розміщуватимуться віртуальні павільйони з презентаційними матеріалами про область та про регіональних експортерів, забезпечена можливість для проведення B2B зустрічей чи надання відповідей на запитання потенційних клієнтів;

- налагодження співробітництва з структурами регіонів ЄС щодо питання можливості отримання регіональним органом з оцінки відповідності повноважень щодо визнання робіт з оцінки відповідності європейських держав, маркування знаком CE за дорученням нотифікованих органів ЄС. Це сприятиме не лише розвитку зазначеної галузі, але й забезпечить новий напрямок для розвитку міжрегіонального зовнішньоекономічного співробітництва з іноземними регіонами.

Розділ 9 «Очікувані результати та індикатори виконання Програми»

У цілому реалізація завдань та заходів Програми матиме прямий вплив на зростання конкурентоспроможності регіону, адже забезпечить підвищення інвестиційної привабливості, розвиток промисловості, удосконалення та впровадження нових інноваційних технологій у виробничі потужності, методик та практик у реалізацію промоції потенціалу області, широке залучення суб'єктів господарювання області до зовнішньоекономічної діяльності, підтримку та підвищення конкурентоздатності місцевого товаровиробника. Це дозволить забезпечити підвищення ефективності та продуктивності виробництва, розвиток підприємницької діяльності, збільшення доходів підприємств, створення нових виробничих потужностей та робочих місць, спрощення процесу здійснення оцінки відповідності продукції, покращення взаємодії між владою і бізнесом тощо.

Ключовими критеріями ефективності реалізації заходів Програми є проведення оцінки її результатів, яка стане основою для можливого коригування та внесення змін і доповнень до Програми.

Основні результативні показники (кількісні/якісні індикатори) виконання заходів наведені в Додатку 3.

Заступник директора Департаменту розвитку економіки та сільського господарства обласної державної адміністрації

Ю.А. Федосенко