

Додаток 1

до обласної цільової Програми розвитку туризму в Чернігівській області на 2021-2027 роки

**Напрями діяльності та заходи з виконання обласної цільової Програми розвитку туризму в Чернігівській області на 2021-2027 роки**

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.							Очікуваний результат	
						I етап			II етап		III етап			Разом
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури та підвищення привабливості об'єктів історико-культурної спадщини	1.1. Моніторинг стану туристичних ресурсів області (вивчення стану автомобільних доріг, придорожньої інфраструктури, стану популярних серед туристів культурно-історичних пам'яток, природних та археологічних об'єктів, оновлення інформаційної бази даних про туристичні об'єкти області тощо).	2021-2027 роки	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради.	Обласний бюджет	25,0	30,0	35,0	40,0	40,0	45,0	45,0	<b>260,0</b>	Розширення мережі екскурсійно-туристичних об'єктів області, збереження об'єктів культурної спадщини.
		1.2. Проведення ремонтно-реставраційних робіт стосовно пам'яток культурної спадщини місцевого значення, у тому числі будівель та приміщень музейних закладів для приведення їх у технологічну відповідність до сучасних потреб.	2021-2027 роки	Управління містобудування та архітектури, Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради, музейні заклади обласного підпорядкування.	Обласний бюджет	Обсяги фінансування визначаються щорічно виходячи з фінансових можливостей							Підвищення привабливості об'єктів історико-культурної спадщини, їх збереження та приведення у належний вигляд	
				Територіальні громади	Бюджети місцевого самоврядування									

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.								Очікуваний результат
						I етап			II етап		III етап		Разом	
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		1.3. Знакування та маркування туристичних маршрутів, розробка та встановлення двомовних дорожніх вказівників, забезпечення інформаційного облаштування туристично-екскурсійних об'єктів, санітарних місць, закладів інфраструктури, туристично-інформаційних центрів й пунктів тощо.	2021-2027 роки	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради, Служба автомобільних доріг у Чернігівській області	Обласний бюджет	0,0	0,0	100,0	100,0	120,0	120,0	120,0	560,0	Поліпшення стану навігаційної складової туристичної інфраструктури з подальшою можливістю більш комфортного ознайомлення туристів з туристичними пам'ятками, поліпшення доступності об'єктів.
		1.4. Створення відпочинкових і сервісних зон на об'єктах історико-культурних пам'яток та інших туристично-привабливих об'єктах (створення відповідних санітарно-гігієнічних умов, пікнікових зон, оснащення веб-камерами для трансляцій у режимі реального часу, з поширенням безкоштовної зони Wi-Fi, облаштування під'їздами тощо).	2021-2027 роки	Територіальні громади	Бюджети місцевого самоврядування	Обсяги фінансування визначаються щорічно виходячи з фінансових можливостей								Розвиток туристичної інфраструктури, створення передумов для формування конкурентоспроможного обласного туристичного продукту.
<b>Усього за розділом 1 «Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури та підвищення привабливості об'єктів історико-культурної спадщини»</b>						<b>25,0</b>	<b>30,0</b>	<b>135,0</b>	<b>140,0</b>	<b>160,0</b>	<b>165,0</b>	<b>165,0</b>	<b>820,0</b>	
	Створення сучасного конкурентоспроможного туристичного продукту	2.1. Сприяння розробленню нових, впровадженню та просуванню існуючих туристичних маршрутів туристичними об'єктами області.	2021-2027 роки	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради	Обласний бюджет	20,0	25,0	30,0	35,0	40,0	45,0	50,0	245,0	Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу області, створення сучасного конкурентоспроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби населення, збільшення туристичних потоків та надходжень до місцевих бюджетів.

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.								Очікуваний результат
						I етап			II етап		III етап		Разом	
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2.				Територіальні громади	Бюджети місцевого самоврядування	Обсяги фінансування визначаються щорічно виходячи з їх фінансових можливостей								
		2.2. Розроблення та виготовлення промовідео, аудіо-, фотоматеріалів про туристичний потенціал Чернігівської області, віртуальних 3D-екскурсій.	2021-2027 роки	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради	Обласний бюджет	0,0	0,0	150,0	130,0	110,0	100,0	90,0	<b>580,0</b>	
				Територіальні громади	Бюджети місцевого самоврядування	Обсяги фінансування визначаються щорічно виходячи з їх фінансових можливостей								
	2.3. Впровадження міжнародних електронних додатків для смартфонів, планшетів, інших гаджетів, їх позиціонування та промоція.	2021-2027 роки	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради	Обласний бюджет	0,0	0,0	20,0	25,0	30,0	45,0	30,0	<b>150,0</b>	Забезпечення спрощеного доступу до інформації, необхідної туристам та мешканцям області.	
<b>Усього за розділом 2 «Створення сучасного конкурентоспроможного туристичного продукту»</b>						<b>20,0</b>	<b>25,0</b>	<b>200,0</b>	<b>190,0</b>	<b>180,0</b>	<b>190,0</b>	<b>170,0</b>	<b>975,0</b>	

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.								Очікуваний результат
						I етап			II етап		III етап		Разом	
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Маркетингове просування туристичного продукту на українському та міжнародному туристичних ринках	3.1. Представлення туристичного потенціалу області на регіональних та міжнародних спеціалізованих туристичних заходах (виставках, конференціях, конгресах, семінарах, тренінгах тощо).	2021-2027 роки	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради	Обласний бюджет	220,0	150,0	270,0	270,0	290,0	290,0	300,0	<b>1 790,0</b>	Формування стійкого позитивного туристичного іміджу регіону на внутрішньому та зовнішньому ринку туристичних послуг, збільшення туристичних потоків та надходжень до місцевих бюджетів.
				Територіальні громади	Бюджети місцевого самоврядування	Обсяги фінансування визначаються щорічно виходячи з їх фінансових можливостей								
		3.2. Організація та проведення промотурів для представників ЗМІ, тревел-блогерів, туристичних операторів та туристичних агенцій як з України, так і з-за кордону.	2021-2027 роки	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради	Обласний бюджет	170,0	150,0	100,0	70,0	100,0	90,0	70,0	<b>750,0</b>	
				Територіальні громади	Бюджети місцевого самоврядування	Обсяги фінансування визначаються щорічно виходячи з їх фінансових можливостей								
		3.3. Розроблення та виготовлення туристично-інформаційної поліграфічної та сувенірної продукції про туристичний потенціал Чернігівської області.	2021-2027 роки	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради	Обласний бюджет	350,0	200,0	385,0	392,0	392,0	402,0	407,0	<b>2 528,0</b>	
				Територіальні громади	Бюджети місцевого самоврядування	Обсяги фінансування визначаються щорічно виходячи з їх фінансових можливостей								

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.								Очікуваний результат
						I етап			II етап		III етап		Разом	
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
3.		3.4. Організація та проведення регіональних, національних та міжнародних подій та заходів туристичного спрямування в регіоні (фестивалі, акції, конференції, заходи з нагоди відзначення в області Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні, конкурси, туристичні форуми, виставки, семінари тощо).	2021-2027 роки	Територіальні громади	Бюджети місцевого самоврядування	Обсяги фінансування визначаються щорічно виходячи з їх фінансових можливостей								Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу області, збільшення туристичних потоків та надходжень до місцевих бюджетів.
				Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради	Обласний бюджет	170,0	100,0	210,0	230,0	230,0	250,0	250,0	<b>1 440,0</b>	
		Територіальні громади	Бюджети місцевого самоврядування	Обсяги фінансування визначаються щорічно виходячи з їх фінансових можливостей										
		3.5. Поширення інформації щодо туристичної привабливості Чернігівщини через зовнішню рекламу на території області, у інших регіонах України та з-за кордоном(розміщення інформаційно-презентаційних публікацій, фільмів, промороликів, сюжетів на телебаченні, радіо, в друкованих виданнях, аеропортах, залізничних та автовокзалах, метро, торговельних мережах, в пунктах пропуску тощо).	2021-2027 роки	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради	Обласний бюджет	100,0	60,0	130,0	140,0	150,0	150,0	160,0	<b>890,0</b>	
		3.6. Створення та забезпечення роботи (в т.ч. технічної підтримки, обслуговування) обласного багатомовного туристичного порталу з використанням геопросторових технологій, його SEO- оптимізація і таргетинг через всеукраїнські та міжнародні туристичні та новинні Інтернет-портали.	2021-2027 роки	Департамент культури і туризму, національностей та релігій, Управління містобудування та архітектури облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради	Обласний бюджет	0,0	0,0	90,0	80,0	70,0	75,0	75,0	<b>390,0</b>	Створення інформаційного простору, де можна отримати всю необхідну для туриста інформацію про регіон та всебічне поширення інформації про туристичний потенціал області

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.								Очікуваний результат
						I етап			II етап		III етап		Разом	
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		3.7. Розроблення, формування та промоція туристичного бренду області (розроблення туристичного брендбуку регіону).	2021-2027 роки	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради	Обласний бюджет	0,0	0,0	10,0	12,0	40,0	12,0	15,0	<b>89,0</b>	Сприяння іміджу Чернігівської області як одного з туристичних осередків України на внутрішньому та зовнішньому ринку туристичних послуг.
		3.8. Забезпечення туристичної складової під час проведення культурно-мистецьких свят та фестивалів.	2021-2027 роки	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради	Обласний бюджет	45,0	50,0	50,0	55,0	55,0	60,0	60,0	<b>375,0</b>	Формування позитивного туристичного іміджу регіону, збільшення туристичних потоків та надходжень до місцевих бюджетів.
		3.9. Моніторинг ринку надання туристичних послуг області (проведення маркетингових досліджень, опитувань в туристичній сфері та аналізу діяльності суб'єктів туристичної галузі з метою створення актуального та конкурентоспроможного туристичного продукту).	2021-2027 роки	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради Національний університет «Чернігівська політехніка»	Обласний бюджет	40,0	20,0	45,0	22,0	45,0	24,0	48,0	<b>244,0</b>	Підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту.
<b>Усього за розділом 3 «Маркетингове просування туристичного продукту на українському</b>						<b>1 095,0</b>	<b>730,0</b>	<b>1 290,0</b>	<b>1 271,0</b>	<b>1 372,0</b>	<b>1 353,0</b>	<b>1 385,0</b>	<b>8 496,0</b>	

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.								Очікуваний результат
						I етап			II етап		III етап		Разом	
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
4.	Розвиток музейної мережі області та підвищення якості надання музейних послуг	4.1. Оновлення існуючих та створення нових експозицій музеїв, технологічне оновлення музейної експозиції відповідно до вимог сьогодення та з урахуванням потреб людей з інвалідністю.	2021-2027 роки	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради, музейні заклади обласного підпорядкування	Обласний бюджет	0,0	0,0	200,0	220,0	250,0	270,0	270,0	<b>1 210,0</b>	Формування нового іміджу музеїв як сучасних закладів, орієнтованих на потреби відвідувачів, перетворення музейних закладів на центри тяжіння туризму європейського рівня, збільшення кількості відвідувачів та надходжень до місцевих бюджетів.
				Територіальні громади	Бюджети місцевого самоврядування	Обсяги фінансування визначаються щорічно виходячи з фінансових можливостей								
		4.2. Підтримка інноваційних креативних музейних пропозицій щодо залучення відвідувачів (реалізація міжнародних та всеукраїнських проєктів, акцій, заходів, покликаних збільшити кількість відвідувачів музейних закладів).	2021-2027 роки	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради, музейні заклади обласного підпорядкування	Обласний бюджет	150,0	0,0	160,0	170,0	175,0	175,0	180,0	<b>1 010,0</b>	
				Територіальні громади	Бюджети місцевого самоврядування	Обсяги фінансування визначаються щорічно виходячи з фінансових можливостей								

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.								Очікуваний результат
						I етап			II етап		III етап		Разом	
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		4.3. Створення віртуального музейного простору (створення та технічна підтримка онлайн платформи для позиціонування музеїв області, віртуальних 3D-екскурсій, укомплектування музеїв аудіогідами тощо).	2021-2027 роки	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради, музейні заклади обласного підпорядкування	Обласний бюджет	90,0	0,0	135,0	150,0	160,0	180,0	195,0	<b>910,0</b>	
						Обсяги фінансування визначаються щорічно виходячи з фінансових можливостей								
<b>Усього за розділом 4 «Розвиток музейної мережі області та підвищення якості надання музейних послуг»</b>						<b>240,0</b>	<b>0,0</b>	<b>495,0</b>	<b>540,0</b>	<b>585,0</b>	<b>625,0</b>	<b>645,0</b>	<b>3 130,0</b>	
		5.1. Організація та проведення заходів щодо підвищення якості підготовки фахівців індустрії гостинності, зокрема організаторів туристичної діяльності, фахівців туристичного супроводу, власників сільських садиб, працівників готельно-ресторанних комплексів (семінари, тренінги, воркшопи, внутрішні інформаційні тури тощо).	2021-2027 роки	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів	Обласний бюджет	80,0	40,0	90,0	95,0	105,0	105,0	110,0	<b>625,0</b>	Підвищення фахового рівня працівників туристичної сфери та конкурентоспроможності регіонального туристичного ринку на основі поліпшення обслуговування вітчизняних та іноземних туристів якісними туристичними послугами.



№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.								Очікуваний результат
						I етап			II етап		III етап		Разом	
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
5.	Підвищення рівня обслуговування та якості надання туристичних послуг	5.2. Організація курсів підготовки та підвищення кваліфікації для спеціалістів відділів та управлінь територіальних громад, які опікуються розвитком туризму у громаді, музейних працівників області.	2021-2027 роки	Департамент культури і туризму» обласної ради, Чернігівський центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, керівників державних підприємств, установ і організацій, Громадська організація «Сіверський інститут регіональних досліджень»	Обласний бюджет	40,0	20,0	60,0	65,0	70,0	82,0	82,0	<b>419,0</b>	
		5.3. Сприяння обміну досвідом між представниками туристичної галузі регіону, України та інших країн в напрямку розвитку туризму.	2021-2027 роки	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради	Обласний бюджет	60,0	65,0	70,0	70,0	75,0	75,0	80,0	<b>495,0</b>	

Навагодження міжнародного та

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.								Очікуваний результат
						I етап			II етап		III етап		Разом	
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		5.4. Участь у науково-практичних конференціях, семінарах, засіданнях за «круглим столом», форумах тощо з метою вивчення та впровадження кращих практик туристичної діяльності.	2021-2027 роки	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради, Державна організація «Регіональний фонд підтримки підприємництва по Чернігівській області»	Обласний бюджет	55,0	60,0	65,0	70,0	75,0	80,0	85,0	<b>490,0</b>	Головний бюджетний заклад обласного та регіонального співробітництва, промоція туристичних можливостей регіону, розширення географії потенційних туристів.

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.								Очікуваний результат	
						I етап			II етап		III етап				Разом
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
<b>Усього за розділом 5 «Підвищення рівня обслуговування та якості надання туристичних послуг»</b>						<b>235,0</b>	<b>185,0</b>	<b>285,0</b>	<b>300,0</b>	<b>325,0</b>	<b>342,0</b>	<b>357,0</b>	<b>2 029,0</b>		
6.	Залучення іноземних та вітчизняних інвестицій у розвиток туристичної галузі	6.1. Реалізація проєкту регіонального розвитку " Чернігівське князівство від тисячолітньої історії до сучасної туристичної промоції" ( за рахунок коштів ЄС у співфінансуванні з обласним бюджетом)	2021-2022 роки	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради, музейні заклади обласного підпорядкування, Управління капітального будівництва обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	1 425,2	2 070,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>3 495,2</b>	Підвищення туристичного іміджу області.
			2021-2022 роки	Кошти небюджетних джерел	70,0	70,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>140,0</b>		
		6.2. Започаткування конкурсу з підтримки проєктів, ініціатив та стартапів представників туристичного бізнесу, громадських об'єднань, ініціативних груп та окремих громадян для подальшого розвитку галузі туризму.	2021-2027 роки	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, КЗ «Організаційно-методичний центр контролю та технічного нагляду закладів культури і туризму» обласної ради, Державна організація «Регіональний фонд підтримки підприємництва по Чернігівській області»	Обласний бюджет	116,8	10,0	800,0	850,0	900,0	900,0	950,0	<b>4 526,8</b>	Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу області, збільшення туристичних потоків та надходжень до місцевих бюджетів.	
<b>Усього за розділом 6 «Залучення іноземних та вітчизняних інвестицій у розвиток туристичної галузі»</b>						<b>1 612,0</b>	<b>2 150,0</b>	<b>800,0</b>	<b>850,0</b>	<b>900,0</b>	<b>900,0</b>	<b>950,0</b>	<b>8 162,0</b>		

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.								Очікуваний результат
						I етап			II етап		III етап		Разом	
						2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
<b>УСЬОГО</b>						<b>3 227,0</b>	<b>3 120,0</b>	<b>3 205,0</b>	<b>3 291,0</b>	<b>3 522,0</b>	<b>3 575,0</b>	<b>3 672,0</b>	<b>23 612,0</b>	
у тому числі :														
обласний бюджет						3 157,0	3 050,0	3 205,0	3 291,0	3 522,0	3 575,0	3 672,0	23 472,0	
кошти небюджетних джерел						70,0	70,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	140,0	
бюджети місцевого самоврядування						Обсяги фінансування визначаються щорічно виходячи з фінансових можливостей								

В.о. директора Департаменту  
культури і туризму, національностей  
та релігій облдержадміністрації

Людмила ЗАМАЙ