

ПОРЯДОК
проведення щорічного обласного конкурсу
«Кращий товар Чернігівщини» (далі – Порядок)

Загальні положення

1. Цей Порядок визначає механізм організації та проведення щорічного обласного конкурсу «Кращий товар Чернігівщини» (далі - Конкурс) в рамках реалізації заходів обласної Програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2017-2020 роки, затвердженої рішенням сьомої сесії Чернігівської обласної ради сьомого скликання від 20.12.2016 № 6-7/VII (зі змінами) (далі – Програма).

2. Метою Конкурсу є:

- сприяння виробництву високоякісних та конкурентоспроможних товарів (продукції) вітчизняного виробництва, популяризація і просування їх на споживчому ринку;

- створення сприятливих умов щодо розроблення, впровадження на підприємствах області систем управління якістю, управління безпечністю харчових продуктів, управління гігієною та безпекою праці, систем екологічного керування (далі – систем управління);

- поширення та пропагування досвіду суб'єктів малого і середнього підприємництва, які виробляють в регіоні якісний товар (продукцію).

3. Конкурс проводиться з дотриманням принципів законності, рівності умов для учасників Конкурсу, прозорості, відкритості, об'єктивності, уникнення конфлікту інтересів.

4. Організатором проведення Конкурсу є Департамент розвитку економіки та сільського господарства Чернігівської обласної державної адміністрації (далі – Організатор).

5. У Конкурсі можуть брати участь суб'єкти малого і середнього підприємництва, які зареєстровані та займаються виробництвом товарів (продукції) на території області (далі – суб'єкти підприємництва).

6. В рамках Конкурсу визначаються кращі товари (продукція) за наступними номінаціями:

- «Продовольчі товари»;
- «Непродовольчі товари».

Переможці Конкурсу визначаються окремо у кожній номінації.

7. Участь у конкурсі безкоштовна.

8. Фінансування витрат, пов'язаних з проведенням Конкурсу, здійснюється за рахунок коштів обласного бюджету, передбачених в рамках Програми на проведення щорічного обласного конкурсу «Кращий товар Чернігівщини».

9. Під час проведення Конкурсу обробка персональних даних учасників здійснюється з урахуванням вимог Закону України «Про захист персональних даних».

Конкурсна комісія

10. З метою організації проведення Конкурсу та визначення переможців утворюється конкурсна комісія (далі – Комісія).

11. Створення та затвердження складу Комісії здійснюється Департаментом розвитку економіки та сільського господарства Чернігівської обласної державної адміністрації.

12. Основними завданнями Комісії є:

- 1) організація та проведення Конкурсу;
- 2) підбиття підсумків Конкурсу та визначення переможців.

13. Формою роботи Комісії є засідання.

14. Засідання Комісії є правомочним, якщо на ньому присутні більше половини членів Комісії.

15. Засідання Комісії проводить голова або його заступник у разі відсутності голови та за його дорученням.

16. Секретар Комісії приймає участь у її засіданнях без права голосу.

Організація проведення Конкурсу

17. Конкурс проводиться щорічно у рамках Програми.

18. Організатор публікує на офіційних вебсайтах Чернігівської обласної державної адміністрації і Департаменту розвитку економіки та сільського господарства Чернігівської обласної державної адміністрації оголошення про Конкурс, де вказує терміни подання заявок на участь у Конкурсі, телефони для довідок, електронну адресу та іншу інформацію з питань проведення Конкурсу.

19. Оцінка товарів (продукції), що подаються на Конкурс, проводиться Комісією за критеріями:

19.1. у номінації «Продовольчі товари»:

1) наявність (та/або): сертифікатів систем управління; експертних висновків на товар (продукцію); висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи; протоколів випробувань (в акредитованих лабораторіях); звітів аудиту щодо додержання операторами ринку вимог законодавства стосовно постійно діючих процедур, що застосовані на принципах системи аналізу небезпечних факторів та контролю у критичних точках НАССР, проведеного державним органом або приватною аудиторською компанією;

2) відсутність в заявленому товарі (продукції) ГМО;

3) відповідність інформації на упаковці заявленого товару (продукції) фактичним характеристикам;

4) наявність відзнак (нагород) за участь заявленого товару (продукції) в інших конкурсах протягом останніх трьох років;

5) позитивна динаміка обсягів реалізації заявленого товару (продукції) за останній звітний рік (у порівнянні з попереднім роком);

6) експорт заявленого товару (продукції) та/або реалізація у інших регіонах України - для всіх товарів (продукції), крім продуктів харчування нетривалого зберігання (*хліб та хлібобулочні вироби, кондитерські вироби, торти і тістечка, кисломолочні продукти, пастеризоване молоко тощо*); реалізація заявленого товару (продукції) у інших регіонах України - для продуктів харчування нетривалого зберігання (*хліб та хлібобулочні вироби, кондитерські вироби, торти і тістечка, кисломолочні продукти, пастеризоване молоко тощо*);

7) відсутність скарг та рекламаций на заявлений товар (продукцію) за останній звітний рік;

19.2. у номінації «Непродовольчі товари»:

1) наявність (та/або): сертифікатів систем управління; документів, передбачених законодавством, що підтверджують якість та безпеку; протоколів випробувань (в акредитованих лабораторіях);

2) наявність відзнак (нагород) за участь заявленого товару (продукції) в інших конкурсах протягом останніх трьох років;

3) відповідність маркування заявленого товару (продукції) вимогам нормативних документів;

4) позитивна динаміка обсягів реалізації заявленого товару (продукції) за останній звітний рік (у порівнянні з попереднім роком);

5) експорт заявленого товару (продукції) та/або реалізація у інших регіонах України;

6) дизайн та естетика, що підсилюють візуальну привабливість виробу;

7) відсутність скарг та рекламаций на заявлений товар (продукцію) за останній звітний рік.

20. Для участі у Конкурсі суб'єкти підприємництва подають Організатору у електронному та паперовому вигляді наступні документи:

20.1. у номінації «Продовольчі товари»:

1) супровідний лист на адресу Департаменту розвитку економіки та сільського господарства Чернігівської обласної державної адміністрації;

2) заявку (окремо за кожним найменуванням, назвою товару (продукції)) встановленого зразка згідно з додатком 1 до цього Порядку;

3) копії (та/або): сертифікатів систем управління; експертних висновків на товар (продукцію); висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи; протоколів випробувань (в акредитованих лабораторіях); звітів аудиту щодо

додержання операторами ринку вимог законодавства стосовно постійно діючих процедур, що застосовані на принципах системи аналізу небезпечних факторів та контролю у критичних точках НАССР, проведеного державним органом або приватною аудиторською компанією (за наявності), документів, що підтверджують рік початку виробництва заявленого товару (продукції);

4) інформація у довільній формі за підписом керівника про відсутність в заявленому товарі (продукції) ГМО (у разі відсутності в товарі (продукції) ГМО);

5) копії документів про відзнаки (нагороди) за участь заявленого товару (продукції) в інших конкурсах протягом останніх трьох років (за наявності);

6) інформація у довільній формі за підписом керівника про:

- експорт заявленого товару (продукції) та/або реалізацію у інших регіонах України для всіх товарів (продукції), крім продуктів харчування нетривалого зберігання (*хліб та хлібобулочні вироби, кондитерські вироби, торти і тістечка, кисломолочні продукти, пастеризоване молоко тощо*);

- реалізацію заявленого товару (продукції) у інших регіонах України - для продуктів харчування нетривалого зберігання (*хліб та хлібобулочні вироби, кондитерські вироби, торти і тістечка, кисломолочні продукти, пастеризоване молоко тощо*);

7) інформація про динаміку обсягів реалізації заявленого товару (продукції) за останній звітний рік (у порівнянні з попереднім роком) у довільній формі за підписом керівника;

8) інформація щодо споживчих характеристик заявленого товару (продукції);

9) якісні фотокартки заявленого товару (продукції) та його упаковки;

10) інформація про надходження скарг та рекламаций на заявлений товар (продукцію), що представляється на Конкурс, за останній звітний рік (зазначити рік) у довільній формі за підписом керівника.

20.2. у номінації «Непродовольчі товари»:

1) супровідний лист на адресу Департаменту розвитку економіки та сільського господарства Чернігівської обласної державної адміністрації;

2) заявку (окремо за кожним найменуванням, назвою товару (продукції)) встановленого зразка згідно з додатком 2 до цього Порядку;

3) копії (та/або): сертифікатів систем управління; документів, передбачених законодавством, що підтверджують якість та безпеку; протоколів випробувань (в акредитованих лабораторіях) (за наявності), документів, що підтверджують рік початку виробництва заявленого товару (продукції);

4) опис основних споживчих властивостей заявленого товару (продукції);

5) копії документів про відзнаки (нагороди) за участь заявленого товару (продукції) в інших конкурсах протягом останніх трьох років (за наявності);

6) інформація про експорт заявленого товару (продукції) та/або реалізацію у інших регіонах України у довільній формі за підписом керівника (за наявності);

7) інформація про динаміку обсягів реалізації заявленого товару (продукції) за останній звітний рік (у порівнянні з попереднім роком) у довільній формі за підписом керівника;

8) якісні фотокартки заявленого товару (продукції) та його маркування;

9) інформація про надходження скарг та рекламаций на заявлений товар (продукцію), що представляється на Конкурс, за останній звітний рік (зазначити рік) у довільній формі за підписом керівника.

21. Супровідний лист та заявка реєструються через систему електронного документообігу Організатора.

22. У разі подання неповного пакету документів Організатор повертає їх суб'єкту підприємництва без розгляду Комісією протягом 3 (трьох) робочих днів з дня отримання.

23. Лист та заявка з повним пакетом документів, що надійшли після кінцевого терміну подання документів, не розглядаються.

24. Комісія здійснює оцінку відповідності критеріям (далі - Оцінка) заявлених на Конкурс товарів (продукції) за бальною системою та визначає кращий товар (продукцію) за кожною номінацією.

25. Відповідність одному критерію – один бал.

26. Переможцями Конкурсу у кожній номінації є товари (продукція), які за результатами Оцінки отримали найбільшу сумарну кількість балів. При цьому у кожній номінації Конкурсу можуть отримати перемогу декілька видів товарів (продукції) від одного або різних суб'єктів підприємництва.

27. Рішення Комісії щодо переможців Конкурсу оформлюється протоколом, який підписується головою Комісії, її заступником та присутніми членами Комісії.

28. Товари (продукція), які стали переможцями у попередніх Конкурсах «Кращий товар Чернігівщини», не мають права брати участь у наступних Конкурсах.

29. Переможці отримують дипломи переможців Конкурсу «Кращий товар Чернігівщини», учасники відзначаються дипломами учасників Конкурсу «Кращий товар Чернігівщини» або учасників Конкурсу «Кращий товар Чернігівщини» в категорії «Новинка року» за умови, якщо виробництво заявленого товару (продукції) розпочато у попередньому році.

30. Інформація та відомості щодо переможців Конкурсу (із зазначенням виробників) оприлюднюється на офіційних вебсайтах Чернігівської обласної державної адміністрації і Департаменту розвитку економіки та сільського господарства Чернігівської обласної державної адміністрації.

Директор Департаменту
розвитку економіки та сільського господарства
обласної державної адміністрації

О.Д. Хомик