

Додаток 3
до обласної цільової Програми розвитку туризму в
Чернігівській області на 2013-2020 роки
в редакції рішення _____ сесії обласної ради
сьомого скликання від ____ грудня 2019 року № _____

**Результативні показники виконання завдань та заходів обласної
Програми розвитку туризму в Чернігівській області на 2013-2020 роки**

Назва показника	Одиниця виміру	Роки		
		2018	2019	2020
Завдання 1. Розвиток туристичної інфраструктури				
Показники затрат:				
Обсяг фінансових ресурсів на розвиток туристичної інфраструктури	тис. грн.	811,00	1338,24	513,50
Показники продукту:				
Кількість проведених моніторингових досліджень	од.	1	6	6
Кількість заходів по облаштуванню місць для паркування туристичного автотранспорту, кемпінгів, санітарних місць при в'їзді в туристичні центри, біля основних туристичних об'єктів (вказівники, пункти туристичної інформації, туалети, тощо)	од.	1	-	-
Кількість відкоригованої проектної документації	од.	1	1	-
Кількість об'єктів Цитаделі, на які буде проведена технічна інвентаризація	од.	-	6	-
Показники ефективності:				
Середня вартість одного моніторингового дослідження	тис. грн.	3,00	2,00	2,25
Середні витрати на проведення заходів по облаштуванню місць для паркування туристичного автотранспорту, кемпінгів, санітарних місць при в'їзді в туристичні центри, біля основних туристичних об'єктів (вказівники, пункти туристичної інформації, туалети, тощо)	тис. грн.	8,00	-	-
Середні витрати на коригування однієї проектної документації	тис. грн.	800,00	300,24	-
Середні витрати на проведення технічної інвентаризації комплексу об'єктів Цитаделі	тис. грн.	-	26,00	
Показники якості:				
Рівень готовності комплексу об'єктів Цитаделі Батуринської фортеці до прийняття	%	60	100 %	-

Назва показника	Одиниця виміру	Роки		
		2018	2019	2020
в експлуатацію				
Завдання 2. Удосконалення рекламно-інформаційної діяльності				
<i>Показники затрат:</i>				
Обсяг фінансових ресурсів на удосконалення рекламно-інформаційної діяльності	тис. грн.	565,67	1133,20	1307,00
<i>Показники продукту:</i>				
Кількість рекламно-інформаційних та прес-турів по області	од.	4	5	5
Кількість регіональних та міжнародних виставково-ярмаркових заходів, презентацій, конференцій тощо, у яких взято участь	од.	5	8	8
Кількість проведених семінарів, форумів, нарад, конференцій, тренінгів	од.	2	4	4
Кількість виготовленої рекламно-інформаційної та сувенірної продукції про туристичний потенціал області(буклети, книги, сувеніри тощо)	од.	19000	19000	20000
<i>Показники ефективності:</i>				
Середні витрати на проведення одного рекламно-інформаційного та прес-туру	тис. грн.	18,75	30,00	34,00
Середні витрати на участь у регіональних та міжнародних виставково-ярмаркових заходах, презентаціях, конференціях тощо	тис. грн.	12,2	21,25	23,75
Середні витрати на проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій, тренінгів	тис. грн.	16,97	22,50	23,75
Середні витрати на одну одиницю рекламно-інформаційної та сувенірної продукції	грн.	16,85	16,84	17,50
<i>Показники якості:</i>				
Динаміка збільшення кількості екскурсантів, що відвідали область у порівнянні з попереднім періодом	%	7	5	5
Динаміка збільшення надходжень туристичного збору до місцевих бюджетів області	%	30	30	20
Завдання 3. Розвиток подієвого (фестивального) туризму				
<i>Показники затрат:</i>				
Обсяг фінансових ресурсів на розвиток подієвого (фестивального) туризму	тис. грн.	30,2	45,00	40,00
<i>Показники продукту:</i>				
Кількість культурно-мистецьких свят та фестивалів, на яких представлена туристична складова	од.	6	7	5
<i>Показники ефективності:</i>				
Середні витрати на представлення туристичного потенціалу на одному культурно-мистецькому заході	тис. грн.	5,04	6,43	8,00
Завдання 4. Розвиток дитячого та молодіжного туризму				

Назва показника	Одиниця виміру	Роки		
		2018	2019	2020
Показники затрат:				
Обсяг фінансових ресурсів на розвиток дитячого та молодіжного туризму	тис. грн.	80,00	90,00	90,00
Показники продукту:				
Кількість проведених заходів	од.	5	6	5
Показник ефективності:				
Середні витрати на проведення одного заходу	тис. грн.	16,00	15,00	18,00
Завдання 5. Розвиток сільського зеленого туризму				
Показники затрат:				
Обсяг фінансових ресурсів на розвиток сільського зеленого туризму	тис. грн.	23,64	58,30	57,00
Показники продукту:				
Кількість заходів, проведених для розвитку сільського зеленого туризму	од.	4	4	4
Показник ефективності:				
Середня вартість одного семінару	тис. грн.	5,94	14,58	14,25
Завдання 6. Науково-методичне та кадрове забезпечення				
Показники затрат:				
Обсяг фінансових ресурсів на науково-методичне та кадрове забезпечення	тис. грн.	16,18	50,00	70,00
Показники продукту:				
Кількість семінарів та тренінгів з підвищення кваліфікації працівників туристичної сфери	од.	2	3	3
Показники ефективності:				
Середня вартість одного проведеного семінару	тис. грн.	8,09	16,67	23,33
Завдання 7. Залучення інвестицій в туристичну галузь				
Показники затрат:				
Обсяг фінансових ресурсів для залучення інвестицій в туристичну галузь	тис. грн.	9,24	4,00	32,00
Показники продукту:				
Кількість інвестиційних форумів, у яких буде взято участь та інших заходів, проведених для залучення інвестицій	од.	2	1	2
Показники ефективності:				

Назва показника	Одиниця виміру	Роки		
		2018	2019	2020
Середня вартість участі в одному інвестиційному форумі	тис. грн.	4,62	4,00	16,00
Завдання 8. Розвиток міжнародного та міжрегіонального співробітництва				
<i>Показники затрат:</i>				
Обсяг фінансових ресурсів на розвиток міжнародного та міжрегіонального співробітництва	тис. грн.	8,57	24,50	40,00
<i>Показники продукту:</i>				
Кількість заходів (інформаційних турів, презентацій, нарад тощо) з метою обміну досвідом з іншими регіонами та країнами	од.	1	2	2
<i>Показники ефективності:</i>				
Середня вартість проведення заходів(інформаційних турів, презентацій, нарад тощо) з метою обміну досвідом з іншими регіонами та країнами	тис. грн.	8,57	12,25	20,00

Директор Департаменту культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації

Олександр ЛЕВОЧКО