

Додаток 1
до обласної цільової Програми розвитку туризму в
Чернігівській області на 2013-2020 рр.

**Напрямки діяльності та заходи з виконання обласної цільової
Програми розвитку туризму в Чернігівській області на 2013-2020 рр.**

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						І етап			ІІ етап			ІІІ етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.	Розвиток туристичної інфраструктури					89,00	95,50	103,50	105,50	112,00	811,00	1338,24	513,50	3168,24	
		1.1 Моніторинг стану автомобільних доріг, придорожньої інфраструктури за напрямками основних туристичних маршрутів. Організація роботи щодо встановлення нових та заміни в разі необхідності існуючих дорожовказів до туристично-екскурсійних об'єктів	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Служба автомобільних доріг у Чернігівській області	обласний бюджет	2,00	2,00	2,50	2,50	2,50	3,00	3,00	3,50	21,00	Розбудова інфраструктури туризму в туристично-рекреаційних зонах області за напрямками національної мережі міжнародних транспортних коридорів
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	64,00	66,00	70,00	70,00	72,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		342,00		
		1.2 Моніторинг туристичних ресурсів області, вивчення стану популярних серед туристів культурно-історичних пам'яток, природних та археологічних об'єктів, сприяння їх збереженню.	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	3,00	3,50	4,00	4,00	4,50	0,00	9,00	10,00	38,0	Розширення мережі екскурсійно-туристичних об'єктів області, збереження об'єктів культурної спадщини

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		облаштуванню та використанню в туристичних цілях													
		1.3 Визначення та сприяння облаштуванню місць для паркування туристичного автотранспорту, кемпінгів, санітарних місць при в'їзді в туристичні центри, біля основних туристично-екскурсійних об'єктів (з'їзди, вказівники об'єктів та режиму стоянок, пункти туристичної інформації, санітарно-гігієнічні вузли (туалети), тощо	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	3,00	4,00	5,00	6,00	7,00	8,00	0,00	0,00	33,00	Підвищення рівня привабливості та пристосованості до потреб туризму об'єктів історико-культурної спадщини та природно-заповідного фонду, створення передумов для формування конкуренто спроможного обласного туристичного продукту
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	12,00	14,00	15,00	15,00	17,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		73,00		
		1.4. Створення умов для розвитку мереж доступних засобів тимчасового розміщення, садиб зеленого туризму, баз відпочинку та кемпінгів на територіях, прилеглих до національної та регіональних мереж туристично-екскурсійних маршрутів	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Державне комерційне підприємство «Готель «Слов'янський»,	обласний бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1000,00	500,00	1500,00	Розвиток туристичної інфраструктури, створення передумов для формування конкуренто спроможного обласного туристичного продукту
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	5,00	6,00	7,00	8,00	9,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		35,00		
		1.5 Благоустрій території Цитаделі з	постійно	Управління капітального	обласний бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	800,00	326,24	0,00	1126,24	Збереження об'єктів

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		відтворенням споруд, спорудженням меморіального комплексу та укріплення схилів НІКЗ «Гетьманська столиця» в м. Батурині Бахмацького району Чернігівської області (коригування проектної документації з перерахунком залишку робіт у поточні ціни та виділенням черговості)		будівництва облдержадміністрації											культурної спадщини, розширення мережі екскурсійно-туристичних об'єктів області
2.	Удосконалення рекламно-інформаційної діяльності					602,00	663,50	754,00	902,00	948,50	565,67	1137,20	1307,00	6879,87	
		2.1 Поширення інформації щодо туристичної привабливості області через засоби масової інформації (виготовлення та розміщення рекламних роликів, сюжетів на телебаченні, радіо, в друкованих виданнях, інтернеті тощо). Співпраця з інтернет-виданнями туристичного	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	15,00	18,00	23,00	25,00	30,00	28,65	194,20	220,00	553,85	Створення позитивного туристичного іміджу області, збільшення туристичних потоків
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	18,00	20,00	28,00	35,00	40,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			141,00	

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		спрямування, забезпечення роботи обласного туристичного сайту chernihivregion.travel													
		2.2 Організація та проведення рекламно-інформаційних турів для представників туристичної галузі та ЗМІ по Чернігівській області за напрямками туристичних маршрутів	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	обласний бюджет	37,00	40,00	50,00	60,00	70,00	75,00	150,00	170,00	652,00	
		2.3 Сприяння розробці, впровадженню та просуванню нових туристичних маршрутів по Чернігівській області	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	5,00	7,00	10,00	12,00	15,00	8,18	12,00	15,00	84,18	Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу області на всеукраїнському та міжнародному рівнях
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	15,00	17,00	20,00	25,00	26,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			103,00	
		2.4 Інформаційне облаштування та маркування цінних туристичних ресурсів області, національної та регіональної мереж туристично-екскурсійних маршрутів шляхом	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	15,00	17,00	22,00	24,00	25,00	0,00	30,00	32,00	165,00	Забезпечення доступу до інформації та покращення рівня обслуговування туристів
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані	бюджети районів, міст обласного	22,00	23,00	25,00	27,00	30,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні			127,00	

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		встановлення вказівників, білбордів, сіті-лайтів, лайт-боксів тощо		територіальні громади	значення, об'єднаних територіальних громад						відповідного бюджету				Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу області, формування громадської думки щодо актуальності та важливості розвитку туристичної галузі в регіоні
		2.5 Сприяння роботі та розвитку мережі інформаційно-туристичних центрів і пунктів в Чернігівській області із застосуванням сучасних інформаційних технологій	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	1,00	1,50	2,00	2,00	2,50	0,8	120,00	170,00	299,80	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	20,00	24,00	25,00	40,00	50,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			159,00	
		2.6 Участь у роботі міжнародних та регіональних туристичних виставок-ярмарків, спеціалізованих семінарів, конференцій та салонів	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	95,00	105,00	125,00	130,00	130,00	61,00	170,00	190,00	1006,00	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	24,00	27,00	27,00	30,00	30,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			138,00	
		2.7 Організація та участь у нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму; проведення обласних туристичних	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	2,00	3,00	3,00	5,00	5,00	33,93	90,00	95,00	236,93	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних	20,00	22,00	23,00	25,00	27,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			117,00	

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		конкурсів			територіальних громад										
		2.8 Робота щодо розробки, випуску та поширення рекламно-інформаційної та сувенірної продукції про туристичний потенціал Чернігівської області	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	обласний бюджет	133,00	140,00	150,00	160,00	160,00	320,00	320,00	350,00	1733,00	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	130,00	140,00	150,00	225,00	225,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			870,00	
		2.9 Проведення Міжрегіонального туристичного форуму «Чернігівщина туристична»	щорічно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	23,00	30,00	37,00	40,00	45,00	0,00	36,00	49,00	260,00	
		2.10 Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	7,00	9,00	10,00	12,00	13,00	38,11	15,00	16,00	120,11	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані	бюджети районів, міст обласного	20,00	20,00	24,00	25,00	25,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні			114,00	

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати	
						I етап			II етап			III етап		Разом		
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
				територіальні громади	значення, об'єднаних територіальних громад						відповідного бюджету					
		2.11 Надання інформативної підтримки товаровиробникам, які мають намір виготовляти продукцію, що містить інформацію туристичного змісту	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			0,00		
3.	Розвиток подієвого (фестивального) туризму					66,00	73,00	89,50	121,50	176,50	30,2	45,00	40,00	641,70		
		3.1 Забезпечення туристичної складової під час проведення культурно-мистецьких свят та фестивалів	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	15,00	17,00	18,00	20,00	25,00	30,2	45,00	40,00	210,20	Створення позитивного туристичного іміджу області, збільшення туристичних потоків	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	50,00	55,00	70,00	100,00	150,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			425,00		
		3.2 Підготовка та розповсюдження серед зацікавлених туристичних підприємств анонсів	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій	обласний бюджет	1,00	1,00	1,50	1,50	1,50	0,00	0,00	0,00	6,50		

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		туристично привабливих подій в області		облдержадміністрації											
4.	Розвиток дитячого та молодіжного туризму					42,00	46,00	55,00	61,00	69,00	80,00	90,00	90,00	533,00	
		4.1.Організація обласних туристичних змагань серед студентів вищих навчальних закладів I-IV рівня акредитації та учнів професійно-технічних навчальних закладів	щорічно	Управління освіти і науки облдержадміністрації	обласний бюджет	5,00	6,00	7,00	8,00	9,00	10,00	10,00	10,00	65,00	Пропагування цінностей здорового способу життя на основі організації змістовного дозвілля
		4.2. Залучення дітей та молоді до здійснення краєзнавчих мандрівок та проведення туристсько-краєзнавчої діяльності	щорічно	Управління освіти і науки облдержадміністрації	обласний бюджет	20,00	20,00	25,00	30,00	35,00	40,00	50,00	50,00	270,00	
		4.3. Залучення дітей та молоді до вивчення історії рідного краю та довкілля, географічних, етнографічних, історичних об'єктів та ін.	щорічно	Управління освіти і науки облдержадміністрації	обласний бюджет	17,00	20,00	23,00	23,00	25,00	30,00	30,00	30,00	198,00	
5.	Розвиток сільського зеленого туризму					30,00	34,00	38,50	44,50	47,00	23,64	58,30	57,00	332,94	

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		5.1 Організація та проведення семінарів для господарів приватних садіб, осіб, які мають можливість та бажання займатися сільським зеленим туризмом, сільських голів, відповідальних працівників з питань туризму в органах місцевої влади, незайнятої сільської молоді тощо	Постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Державна організація «Регіональний фонд підтримки підприємництва по Чернігівській області», Чернігівська обласна асоціація сільського зеленого туризму «Сіверянські обереги», ЧНТУ	обласний бюджет	16,00	18,00	20,00	25,00	25,00	8,49	35,00	35,00	182,49	Розширення мережі садіб сільського зеленого туризму, створення нових робочих місць
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	5,00	6,00	6,00	6,00	7,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		30,00		
		5.2 Надання допомоги громадським організаціям області у розробці та отриманні грантів і міжнародної технічної допомоги щодо розвитку туристичної інфраструктури сільського зеленого туризму	Постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Чернігівська обласна асоціація сільського зеленого туризму «Сіверянські обереги», ЧНТУ	обласний бюджет	1,00	1,00	1,50	1,50	2,00	2,00	0,00	0,00	9,00	Сприяння залученню інвестицій для розвитку туристичної інфраструктури сільського зеленого туризму, розширення мережі садіб сільського зеленого туризму, створення нових робочих місць
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	2,00	2,00	2,50	2,50	2,50	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		11,50		

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
					громад										Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу області
		5.3 Підготовка і видання інформаційно-рекламної та методичної друкованої продукції про сільський зелений туризм в області	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Чернігівська обласна асоціація сільського зеленого туризму «Сіверянські обереги», ЧНТУ	обласний бюджет	5,00	6,00	7,00	8,00	9,00	11,65	23,30	22,00	91,95	
		5.4 Оновлення бази даних сільських садиб, поширення інформації в мережі інтернет	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, ЧНТУ	обласний бюджет	1,00	1,00	1,50	1,50	1,50	1,50	0,00	0,00	8,00	
6.	Науково-методичне та кадрове забезпечення					15,00	18,00	21,50	27,50	33,00	16,18	50,00	70,00	251,18	
		6.1 Підготовка інформативного матеріалу щодо екологічної безпеки на туристичних базах та маршрутах	постійно	Державне управління охорони навколишнього природного середовища в Чернігівській області	обласний бюджет	3,00	3,00	3,50	3,50	4,00	-	-	-	17,00	Забезпечення безпеки туристів під час відпочинку та здійснення туристичних подорожей
		6.2 Проведення роботи щодо видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	2,00	3,00	3,00	4,00	4,00	-	-	-	16,00	Підвищення якості надання туристичних послуг
		6.3 Сприяння підготовці та підвищенню кваліфікації	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій	обласний бюджет	10,00	12,00	15,00	20,00	25,00	16,18	50,00	70,00	218,18	Підвищення фахового рівня працівників туристичної сфери

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		спеціалістів відділів та управлінь культури і туризму райдержадміністрацій, міських рад, об'єднаних територіальних громад, фахівців туристичного супроводу, інших працівників туристичної сфери		облдержадміністрації, Чернігівський центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, керівників державних підприємств, установ та організацій											
7.	Залучення інвестицій в туристичну галузь					11,00	14,50	17,00	20,50	22,00	9,24	4,00	32,00	130,24	
		7.1 Робота щодо пошуку потенційних інвесторів, забезпечення умов для залучення інвестицій у розвиток туристичної інфраструктури	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	2,00	3,00	4,00	6,00	7,00	4,74	4,00	15,00	45,74	Створення сприятливих умов для залучення іноземних і вітчизняних інвестицій у розвиток туристичної інфраструктури
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	7,00	9,00	10,00	11,00	11,00	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		48,00		
			7.2.Участь у інвестиційних форумах	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	2,00	2,50	3,00	3,50	4,00	4,50	0,00	17,00	
8.	Розвиток міжнародного та регіонального					13,00	14,50	16,00	18,60	19,30	8,57	20,50	40,00	150,47	

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати		
						I етап			II етап			III етап		Разом			
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
	співробітництва																
		8.1. Сприяння укладанню двосторонніх міжрегіональних угод про співробітництво в галузі туризму	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Налагодження партнерських зв'язків та покращення позитивного туристичного іміджу області		
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	1,00	1,00	1,00	1,50	1,50	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		6,00				
		8.2. Сприяти обміну досвідом між представниками туристичної галузі інших країн в напрямку розвитку сільського зеленого, фестивального та інших видів туризму	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	4,00	4,50	5,50	6,00	6,00	8,57	20,50	40,00	95,07			
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	1,00	1,00	1,00	1,30	1,50	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		5,80				
		8.3. Забезпечення взаємообміну інформацією туристичного напрямку для розповсюдження через інтернет, ЗМІ та ТІЦ	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	2,00	2,50	2,50	3,00	3,00	0,00	0,00	0,00	13,00			
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	1,00	1,00	1,00	1,30	1,50	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету		5,80				

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.									Очікувані результати
						I етап			II етап			III етап		Разом	
						2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
					громад										
		8.4. Реалізація проекту «Організація транскордонного кластеру сільського туризму «Дніпро»	постійно	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	обласний бюджет	3,00	3,50	4,00	4,00	4,30	0,00	0,00	0,00	18,80	
				Райдержадміністрації, міськвиконкоми, об'єднані територіальні громади	бюджети районів, міст обласного значення, об'єднаних територіальних громад	1,00	1,00	1,00	1,50	1,50	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			6,00	
ВСЬОГО						868,00	959,00	1095,00	1301,10	1427,30	1544,50	2743,24	2149,50	12087,64	

Директор Департаменту культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації

Олександр ЛЕВОЧКО

Додаток 2
до обласної цільової Програми розвитку туризму в
Чернігівській області на 2013-2020 рр.

**Ресурсне забезпечення
обласної цільової Програми розвитку туризму в Чернігівській області
на 2013 - 2020 роки**

Обсяг коштів, які планується залучити на виконання Програми	Етапи виконання Програми								Усього витрат на виконання Програми (тис. грн.)
	І етап			ІІ етап			ІІІ етап		
	2013 рік	2014 рік	2015 рік	2016 рік	2017 рік	2018 рік	2019 рік	2020 рік	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Обсяг ресурсів всього (тис. грн.), у тому числі:	868,00	959,00	1095,00	1301,10	1427,30	1544,50	2743,24	2149,50	12087,64
Обласний бюджет (тис. грн.)	450,00	504,00	588,50	651,00	699,80	1544,50	2743,24	2149,50	9330,54
Місцеві бюджети (тис. грн.)	418,00	455,00	506,50	650,10	727,50	Обсяг видатків визначається при затвердженні відповідного бюджету			2757,10

Директор Департаменту культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації

Олександр ЛЕВОЧКО

Додаток 3
до обласної цільової Програми розвитку туризму в
Чернігівській області на 2013-2020 рр.

**Результативні показники виконання завдань та заходів обласної
Програми розвитку туризму в Чернігівській області на 2013-2020 роки**

Назва показника	Одиниця виміру	Роки		
		2018	2019	2020
Завдання 1. Розвиток туристичної інфраструктури				
Показники затрат:				
Обсяг фінансових ресурсів на розвиток туристичної інфраструктури	тис. грн.	811,00	1338,24	513,50
Показники продукту:				
Кількість проведених моніторингових досліджень	од.	1	6	6
Кількість заходів по облаштуванню місць для паркування туристичного автотранспорту, кемпінгів, санітарних місць при в'їзді в туристичні центри, біля основних туристичних об'єктів (вказівники, пункти туристичної інформації, туалети, тощо)	од.	1	-	-
Кількість відкоригованої проектної документації	од.	1	1	-
Кількість об'єктів Цитаделі, на які буде проведена технічна інвентаризація	од.	-	6	-
Показники ефективності:				
Середня вартість одного моніторингового дослідження	тис. грн.	3,00	2,00	2,25
Середні витрати на проведення заходів по облаштуванню місць для паркування туристичного автотранспорту, кемпінгів, санітарних місць при в'їзді в туристичні центри, біля основних туристичних об'єктів (вказівники, пункти туристичної інформації, туалети, тощо)	тис. грн.	8,00	-	-
Середні витрати на коригування однієї проектної документації	тис. грн.	800,00	300,24	-
Середні витрати на проведення технічної інвентаризації комплексу об'єктів Цитаделі	тис. грн.	-	26,00	
Показники якості:				
Рівень готовності комплексу об'єктів Цитаделі Батуринської фортеці до прийняття в експлуатацію	%	60	100 %	-
Завдання 2. Удосконалення рекламно-інформаційної діяльності				

Назва показника	Одиниця виміру	Роки		
		2018	2019	2020
Показники затрат:				
Обсяг фінансових ресурсів на удосконалення рекламно-інформаційної діяльності	тис. грн.	565,67	1137,20	1307,00
Показники продукту:				
Кількість рекламно-інформаційних та прес-турів по області	од.	4	5	5
Кількість регіональних та міжнародних виставково-ярмаркових заходів, презентацій, конференцій тощо, у яких взято участь	од.	5	8	8
Кількість проведених семінарів, форумів, нарад, конференцій, тренінгів	од.	2	4	4
Кількість виготовленої рекламно-інформаційної та сувенірної продукції про туристичний потенціал області(буклети, книги, сувеніри тощо)	од.	19000	19000	20000
Показники ефективності:				
Середні витрати на проведення одного рекламно-інформаційного та прес-туру	тис. грн.	18,75	30,00	34,00
Середні витрати на участь у регіональних та міжнародних виставково-ярмаркових заходах, презентаціях, конференціях тощо	тис. грн.	12,2	21,25	23,75
Середні витрати на проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій, тренінгів	тис. грн.	16,97	22,50	23,75
Середні витрати на одну одиницю рекламно-інформаційної та сувенірної продукції	грн.	16,85	16,84	17,50
Показники якості:				
Динаміка збільшення кількості екскурсантів, що відвідали область у порівнянні з попереднім періодом	%	7	5	5
Динаміка збільшення надходжень туристичного збору до місцевих бюджетів області	%	30	30	20
Завдання 3. Розвиток подієвого (фестивального) туризму				
Показники затрат:				
Обсяг фінансових ресурсів на розвиток подієвого (фестивального) туризму	тис. грн.	30,2	45,00	40,00
Показники продукту:				
Кількість культурно-мистецьких свят та фестивалів, на яких представлена туристична складова	од.	6	7	5
Показники ефективності:				
Середні витрати на представлення туристичного потенціалу на одному культурно-мистецькому заході	тис. грн.	5,04	6,43	8,00
Завдання 4. Розвиток дитячого та молодіжного туризму				
Показники затрат:				
Обсяг фінансових ресурсів на розвиток дитячого та молодіжного туризму	тис. грн.	80,00	90,00	90,00

Назва показника	Одиниця виміру	Роки		
		2018	2019	2020
Показники продукту:				
Кількість проведених заходів	од.	5	6	5
Показник ефективності:				
Середні витрати на проведення одного заходу	тис. грн.	16,00	15,00	18,00
Завдання 5. Розвиток сільського зеленого туризму				
Показники затрат:				
Обсяг фінансових ресурсів на розвиток сільського зеленого туризму	тис. грн.	23,64	58,30	57,00
Показники продукту:				
Кількість заходів, проведених для розвитку сільського зеленого туризму	од.	4	4	4
Показник ефективності:				
Середня вартість одного семінару	тис. грн.	5,94	14,58	14,25
Завдання 6. Науково-методичне та кадрове забезпечення				
Показники затрат:				
Обсяг фінансових ресурсів на науково-методичне та кадрове забезпечення	тис. грн.	16,18	50,00	70,00
Показники продукту:				
Кількість семінарів та тренінгів з підвищення кваліфікації працівників туристичної сфери	од.	2	3	3
Показники ефективності:				
Середня вартість одного проведеного семінару	тис. грн.	8,09	16,67	23,33
Завдання 7. Залучення інвестицій в туристичну галузь				
Показники затрат:				
Обсяг фінансових ресурсів для залучення інвестицій в туристичну галузь	тис. грн.	9,24	4,00	32,00
Показники продукту:				
Кількість інвестиційних форумів, у яких буде взято участь та інших заходів, проведених для залучення інвестицій	од.	2	1	2
Показники ефективності:				
Середня вартість участі в одному інвестиційному форумі	тис. грн.	4,62	4,00	16,00

Назва показника	Одиниця виміру	Роки		
		2018	2019	2020
Завдання 8. Розвиток міжнародного та міжрегіонального співробітництва				
Показники затрат:				
Обсяг фінансових ресурсів на розвиток міжнародного та міжрегіонального співробітництва	тис. грн.	8,57	20,50	40,00
Показники продукту:				
Кількість заходів (інформаційних турів, презентацій, нарад тощо) з метою обміну досвідом з іншими регіонами та країнами	од.	1	2	2
Показники ефективності:				
Середня вартість проведення заходів(інформаційних турів, презентацій, нарад тощо) з метою обміну досвідом з іншими регіонами та країнами	тис. грн.	8,57	10,25	20,00

Директор Департаменту культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації

Олександр ЛЕВОЧКО