

**Результативні показники виконання завдань та заходів обласної  
Програми розвитку туризму в Чернігівській області на 2013-2020 роки**

| Назва показника                                                                                                                                                                                                                                                   | Одиниця виміру | Роки   |         |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|---------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                | 2018   | 2019    | 2020    |
| Завдання 1. Розвиток туристичної інфраструктури                                                                                                                                                                                                                   |                |        |         |         |
| Показники затрат:                                                                                                                                                                                                                                                 |                |        |         |         |
| Обсяг фінансових ресурсів на розвиток туристичної інфраструктури                                                                                                                                                                                                  | тис. грн.      | 811,00 | 1312,24 | 513,50  |
| Показники продукту:                                                                                                                                                                                                                                               |                |        |         |         |
| Кількість проведених моніторингових досліджень                                                                                                                                                                                                                    | од.            | 1      | 6       | 6       |
| Кількість заходів по облаштуванню місць для паркування туристичного автотранспорту, кемпінгів, санітарних місць при в'їзді в туристичні центри, біля основних туристичних об'єктів (вказівники, пункти туристичної інформації, туалети, тощо)                     | од.            | 1      | -       | -       |
| Кількість відкоригованої проектної документації                                                                                                                                                                                                                   | од.            | 1      | 0,5     | -       |
| Показники ефективності:                                                                                                                                                                                                                                           |                |        |         |         |
| Середня вартість одного моніторингового дослідження                                                                                                                                                                                                               | тис. грн.      | 3,00   | 2,00    | 2,25    |
| Середні витрати на проведення заходів по облаштуванню місць для паркування туристичного автотранспорту, кемпінгів, санітарних місць при в'їзді в туристичні центри, біля основних туристичних об'єктів (вказівники, пункти туристичної інформації, туалети, тощо) | тис. грн.      | 8,00   | -       | -       |
| Середні витрати на коригування однієї проектної документації                                                                                                                                                                                                      | тис. грн.      | 800,00 | 300,24  | -       |
| Показники якості:                                                                                                                                                                                                                                                 |                |        |         |         |
| Рівень готовності комплексу об'єктів Цитаделі Батуринської фортеці до прийняття в експлуатацію                                                                                                                                                                    | %              | 60     | 100 %   | -       |
| Завдання 2. Удосконалення рекламно-інформаційної діяльності                                                                                                                                                                                                       |                |        |         |         |
| Показники затрат:                                                                                                                                                                                                                                                 |                |        |         |         |
| Обсяг фінансових ресурсів на удосконалення рекламно-інформаційної діяльності                                                                                                                                                                                      | тис. грн.      | 565,67 | 1137,20 | 1307,00 |
| Показники продукту:                                                                                                                                                                                                                                               |                |        |         |         |
| Кількість рекламно-інформаційних та прес-турів по області                                                                                                                                                                                                         | од.            | 4      | 5       | 5       |
| Кількість регіональних та міжнародних виставково-ярмаркових заходів, презентацій, конференцій тощо, у яких взято участь                                                                                                                                           | од.            | 5      | 8       | 8       |

| Назва показника                                                                                                                        | Одиниця виміру | Роки  |       |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------|-------|
|                                                                                                                                        |                | 2018  | 2019  | 2020  |
| Кількість проведених семінарів, форумів, нарад, конференцій, тренінгів                                                                 | од.            | 2     | 4     | 4     |
| Кількість виготовленої рекламно-інформаційної та сувенірної продукції про туристичний потенціал області(буклети, книги, сувеніри тощо) | од.            | 19000 | 19000 | 20000 |
| <i>Показники ефективності:</i>                                                                                                         |                |       |       |       |
| Середні витрати на проведення одного рекламно-інформаційного та прес-туру                                                              | тис. грн.      | 18,75 | 30,00 | 34,00 |
| Середні витрати на участь у регіональних та міжнародних виставково-ярмаркових заходах, презентаціях, конференціях тощо                 | тис. грн.      | 12,2  | 21,25 | 23,75 |
| Середні витрати на проведення семінарів, форумів, нарад, конференцій, тренінгів                                                        | тис. грн.      | 16,97 | 22,50 | 23,75 |
| Середні витрати на одну одиницю рекламно-інформаційної та сувенірної продукції                                                         | грн.           | 16,85 | 16,84 | 17,50 |
| <i>Показники якості:</i>                                                                                                               |                |       |       |       |
| Динаміка збільшення кількості екскурсантів, що відвідали область у порівнянні з попереднім періодом                                    | %              | 7     | 5     | 5     |
| Динаміка збільшення надходжень туристичного збору до місцевих бюджетів області                                                         | %              | 30    | 30    | 20    |
| <b>Завдання 3. Розвиток подієвого (фестивального) туризму</b>                                                                          |                |       |       |       |
| <i>Показники затрат:</i>                                                                                                               |                |       |       |       |
| Обсяг фінансових ресурсів на розвиток подієвого (фестивального) туризму                                                                | тис. грн.      | 30,2  | 45,00 | 40,00 |
| <i>Показники продукту:</i>                                                                                                             |                |       |       |       |
| Кількість культурно-мистецьких свят та фестивалів, на яких представлена туристична складова                                            | од.            | 6     | 7     | 5     |
| <i>Показники ефективності:</i>                                                                                                         |                |       |       |       |
| Середні витрати на представлення туристичного потенціалу на одному культурно-мистецькому заході                                        | тис. грн.      | 5,04  | 6,43  | 8,00  |
| <b>Завдання 4. Розвиток дитячого та молодіжного туризму</b>                                                                            |                |       |       |       |
| <i>Показники затрат:</i>                                                                                                               |                |       |       |       |
| Обсяг фінансових ресурсів на розвиток дитячого та молодіжного туризму                                                                  | тис. грн.      | 80,00 | 90,00 | 90,00 |
| <i>Показники продукту:</i>                                                                                                             |                |       |       |       |
| Кількість проведених заходів                                                                                                           | од.            | 5     | 6     | 5     |
| <i>Показник ефективності:</i>                                                                                                          |                |       |       |       |
| Середні витрати на проведення одного заходу                                                                                            | тис. грн.      | 16,00 | 15,00 | 18,00 |
| <b>Завдання 5. Розвиток сільського зеленого туризму</b>                                                                                |                |       |       |       |
| <i>Показники затрат:</i>                                                                                                               |                |       |       |       |
| Обсяг фінансових ресурсів на розвиток сільського зеленого туризму                                                                      | тис. грн.      | 23,64 | 58,30 | 57,00 |

| Назва показника                                                                                                                          | Одиниця виміру | Роки  |       |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------|-------|
|                                                                                                                                          |                | 2018  | 2019  | 2020  |
| Показники продукту:                                                                                                                      |                |       |       |       |
| Кількість заходів, проведених для розвитку сільського зеленого туризму                                                                   | од.            | 4     | 4     | 4     |
| Показник ефективності:                                                                                                                   |                |       |       |       |
| Середня вартість одного семінару                                                                                                         | тис. грн.      | 5,94  | 14,58 | 14,25 |
| Завдання 6. Науково-методичне та кадрове забезпечення                                                                                    |                |       |       |       |
| Показники затрат:                                                                                                                        |                |       |       |       |
| Обсяг фінансових ресурсів на науково-методичне та кадрове забезпечення                                                                   | тис. грн.      | 16,18 | 50,00 | 70,00 |
| Показники продукту:                                                                                                                      |                |       |       |       |
| Кількість семінарів та тренінгів з підвищення кваліфікації працівників туристичної сфери                                                 | од.            | 2     | 3     | 3     |
| Показники ефективності:                                                                                                                  |                |       |       |       |
| Середня вартість одного проведеного семінару                                                                                             | тис. грн.      | 8,09  | 16,67 | 23,33 |
| Завдання 7. Залучення інвестицій в туристичну галузь                                                                                     |                |       |       |       |
| Показники затрат:                                                                                                                        |                |       |       |       |
| Обсяг фінансових ресурсів для залучення інвестицій в туристичну галузь                                                                   | тис. грн.      | 9,24  | 4,00  | 32,00 |
| Показники продукту:                                                                                                                      |                |       |       |       |
| Кількість інвестиційних форумів, у яких буде взято участь та інших заходів, проведених для залучення інвестицій                          | од.            | 2     | 1     | 2     |
| Показники ефективності:                                                                                                                  |                |       |       |       |
| Середня вартість участі в одному інвестиційному форумі                                                                                   | тис. грн.      | 4,62  | 4,00  | 16,00 |
| Завдання 8. Розвиток міжнародного та міжрегіонального співробітництва                                                                    |                |       |       |       |
| Показники затрат:                                                                                                                        |                |       |       |       |
| Обсяг фінансових ресурсів на розвиток міжнародного та міжрегіонального співробітництва                                                   | тис. грн.      | 8,57  | 20,50 | 40,00 |
| Показники продукту:                                                                                                                      |                |       |       |       |
| Кількість заходів (інформаційних турів, презентацій, нарад тощо) з метою обміну досвідом з іншими регіонами та країнами                  | од.            | 1     | 2     | 2     |
| Показники ефективності:                                                                                                                  |                |       |       |       |
| Середня вартість проведення заходів(інформаційних турів, презентацій, нарад тощо) з метою обміну досвідом з іншими регіонами та країнами | тис. грн.      | 8,57  | 10,25 | 20,00 |

Директор Департаменту культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації

О. ЛЕВОЧКО