

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення п'ятнадцятої сесії Чернігівської
обласної ради сьомого скликання

__ грудня 2018 року № ____

Додаток 2

до Програми розвитку інвестиційної,
зовнішньоекономічної та виставково-ярмаркової
діяльності Чернігівської області на 2016-2020 роки
«Чернігівщина - конкурентоспроможний регіон»

**Напрями діяльності, заходи та очікувані результати Програми
розвитку інвестиційної, зовнішньоекономічної та виставково-ярмаркової діяльності Чернігівської області на 2016-2020 роки
«Чернігівщина - конкурентоспроможний регіон»**

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконан- ня заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ									
1.	Створення умов для формування сприятливого інвестиційного середовища та позитивного іміджу області	Проведення Міжнародних, регіональних та інших публічних заходів інвестиційного характеру (форуми, конференції, семінари, круглі столи тощо).	2016-2020	Формування позитивного іміджу області, збільшення обсягів інвестування та активізація інвестиційних процесів в області, розширення міжрегіонального та міжнародного співробітництва	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети Чернігівської, Ніжинської, Прилуцької, Новгород-Сіверської міських рад, Чернігівська регіональна торгово-промислова	Департамент економічного розвитку облдержадмі- ністрації	1320	2016 – 300 2017 – 300 2018 – 240 2019 – 240 2020 – 240	Обласний бюджет

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконан- ня заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
					палата, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області				
2.		Налагодження взаємозв'язків та активізація торговельно-економічного співробітництва з іноземними і вітчизняними партнерами (проведення конференцій, "круглих столів", зустрічей, інших публічних заходів).	2016-2020	Формування сприятливого інвестиційного клімату, поглиблення регіонального співробітництва, зростання інвестиційної активності	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети Чернігівської, Ніжинської, Прилуцької, Новгород-Сіверської міських рад, Чернігівська регіональна торгово-промислова палата, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	190	2016 – 50 2017 – 50 2018 – 50 2019 – 20 2020 – 20	Обласний бюджет
3.		Створення та оновлення інвестиційних продуктів (експозиції, презентації, інтерактивна інвестиційна карта, електронна база, каталоги інвестиційних пропозицій, об'єктів інвестування,	2016-2020	Сприяння вітчизняним та іноземним інвесторам у всебічному ознайомленні з об'єктами інвестування; створення сприятливого інвестиційного клімату на території області; збільшення кількості реалізованих інвестиційних проєктів; створення нових	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети Чернігівської, Ніжинської, Прилуцької, Новгород-Сіверської	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	975	2016 – 285 2017 – 285 2018 – 205 2019 – 100 2020 – 100	Обласний бюджет

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконан- ня заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
		Дорожньої карти інвестора тощо).		робочих місць	міських рад, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області				
4.		Проведення щорічних обласних конкурсів «Інвестор року», «Інвестиційний проект (пропозиція) року», «Кращий промоційний матеріал про можливості області», тощо.	2016-2020	Популяризація та розвиток інвестиційних процесів в області, стимулювання інвестиційної активності	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	370	2016 – 100 2017 – 100 2018 – 70 2019 – 50 2020 – 50	Обласний бюджет
5.		Пошук потенційних інвесторів шляхом реєстрації у міжнародних он-лайн базах даних інвестиційних проектів (FDI Markets, Matchmaking тощо) та засобах IP-телефонії.	2016-2020	Збільшення кількості реалізованих інвестиційних проектів, активізація інвестиційної діяльності	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	40	2016 – 20 2017 – 20 2018 ; 2019 ; 2020 не потребує фінансування	Обласний бюджет
6.		Маркетингове обслуговування інвестиційної діяльності (проведення PR-кампаній, розміщення реклами в засобах масової інформації, продовження роботи з розробки ефективного та впізнаваного бренду регіону із	2016-2020	Активізація інвестиційної діяльності, збільшення припливу вітчизняних та іноземних інвестицій, популяризація інвестиційного потенціалу області.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	60	2016 – 20 2017 – 20 2018 – 20 2019 ; 2020 не потребує фінансування	Обласний бюджет

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконан- ня заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінансу- вання, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
		залученням міжнародних експертів-маркетологів).							
7.		Інформаційна підтримка інвестиційної діяльності (промоція інвестиційного потенціалу області, сприяння в просуванні регіональних підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках, забезпечення повноцінного функціонування та наповнення інформаційних ресурсів).	2016-2020	Залучення зовнішніх та внутрішніх інвестицій в економіку області; запровадження нових форм налагодження контактів між вітчизняними та зарубіжними інвесторами, підтримка активності вітчизняних підприємств у пошуку партнерів.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
8.		Участь у розробці та реалізації проектів і програм міжнародної технічної допомоги, міжрегіональної та міжнародної кооперації (удосконалення проектного планування шляхом участі бенефіціара на етапі розроблення проектної документації у визначенні цілей,	2016-2020	Концентрація фінансових ресурсів та міжнародної технічної допомоги на розв'язанні пріоритетних завдань економічного і соціального розвитку області; посилення ролі громад; розширення формату співпраці з МФО, державами-донорами, ООН та Європейським Союзом для збільшення	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети Чернігівської, Ніжинської, Прилуцької, Новгород-Сіверської міських рад, Агенція регіонального	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	В межах бюджетів проектів	В межах бюджетів проектів	Обласний бюджет

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконан- ня заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
		завдань, індикаторів оцінки результативності проектів; розширення доступу громадськості до інформації про можливі грантові програми та результати реалізації діючих проектів міжнародної технічної допомоги; стимулювання участі громад, регіональних підприємств, установ та організацій в реалізації проектів МТД).		кількості проектів і програм МТД, що впроваджуються в області; підтримка регіонального розвитку, зростання економіки, аграрного господарства, туризму, інфраструктури, вирішення проблем енергозбереження, охорона і покращення стану навколишнього середовища, вирівнювання і постійне поліпшення умов життя людей.	розвитку Чернігівської області				
9.	Формування ефективної системи менеджменту залучення інвестицій	Проведення та участь у навчальних семінарах та тренінгах з актуальних питань інвестиційного розвитку, залучення міжнародної технічної допомоги, написання грантових заявок, державно-приватного партнерства для підвищення професіоналізму державних службовців, посадових осіб місцевого самоврядування,	2016-2020	Поліпшення якості та підвищення професіоналізму адміністративно-кадрового забезпечення регіонального регулювання інвестиційної діяльності та залучення міжнародної технічної допомоги. Створення системи координації та впровадження ефективних форм співпраці органів місцевої виконавчої	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, Чернігівський центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій, структурні підрозділи облдержадміністрації,	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	210	2016 – 40 2017 – 40 2018 – 40 2019 – 45 2020 – 45	Обласний бюджет

№	Найменування напряму діяльності	Найменування заходу	Термін виконан- ня заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінансу- вання, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
		фахівців бюджетних установ, інших спеціалістів, що працюють у сфері інвестиційної діяльності		влади і органів місцевого самоврядування з інвесторами; удосконалення системи супроводу інвестиційних проектів, обслуговування потреб інвесторів, сприяння у вирішенні виникаючих проблем	райдержадміністрації, виконавчі комітети Чернігівської, Ніжинської, Прилуцької, Новгород-Сіверської міських рад, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області				
10.		Підготовка пропозицій до чинного законодавства по приведенню регіонального інвестиційного середовища у відповідність до європейських стандартів	2016-2020	Запровадження в області умов та правил функціонування інвестиційного середовища та інвестиційної політики відповідно до кращих європейських традицій та стандартів.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	-	Не потребує фінансу-вання	Не потребує фінансу-вання	Не потребує фінансу-вання
11.		Запровадження актуалізованих та вдосконалених систем моніторингу і супроводу інвестиційної діяльності.	2016-2020	Супроводження інвестиційного проекту від ідеї до реалізації; моніторинг результатів інвестиційної діяльності, створення системи реагування на потреби інвесторів та сприяння в реалізації їх діяльності.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	-	Не потребує фінансу-вання	Не потребує фінансу-вання	Не потребує фінансу-вання
12.	Створення інституційного середовища для активізації інвестиційної	Організація та проведення засідань консультативно-дорадчих органів з питань інвестиційної	2016-2020	Створення можливості колегіального прийняття рішень влади та інвесторів. Забезпечення	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансу-вання	Не потребує фінансу-вання	Не потребує фінансу-вання

№	Найменування напряму діяльності	Найменування заходу	Термін виконан- ня заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
	діяльності	діяльності при обласній державній адміністрації		публічності та відкритості інвестиційної політики регіону					
13.		Проведення організаційно- розпорядчих заходів щодо створення Агенції регіонального розвитку Чернігівської області та сприяння її функціонуванню.	2016-2020	Формування інструменту розвитку території на основі партнерства між приватним, державним та громадським сектором з метою комплексного вирішення проблем та забезпечення стратегічного розвитку регіону з використанням внутрішніх та зовнішніх ресурсів.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання
14.		Сприяння створенню елементів прогресивного інституційного середовища (промислово- технологічних зон, індустріального парку, кластерів) як платформи для зростання інвестиційних потоків, розвитку інновацій та передових технологій.	2016-2020	Формування привабливих умов для інвестування, наявність інфраструктурно- обладнаних майданчиків для започаткування і ведення бізнесу, розвиток науки, впровадження інноваційних технологій, створення Start-up компаній, нових робочих місць, розвиток ІТ технологій	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети Чернігівської, Ніжинської, Прилуцької, Новгород-Сіверської міських рад, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	-	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконан- ня заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
15.		Надання фінансової, матеріальної та іншої підтримки Агенції регіонального розвитку Чернігівської області для реалізації цілей та завдань Стратегії сталого розвитку Чернігівської області на період до 2020 року	2017-2020	Підвищення ефективності реалізації державної регіональної політики, створення умов для комплексного сталого розвитку області, підтримка розвитку підприємництва, сприяння залученню інвестицій та інших фінансових ресурсів у регіональну економіку, підвищення рівня її конкурентоспроможності та формування позитивного іміджу області на міжрегіональному та світовому рівнях.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	2740,0	2017 – 500 2018 – 600 2019 – 820 2020 – 820	Обласний бюджет
ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ									
1.	Стимулювання інноваційної та науково-технічної діяльності в області	Проведення конкурсу «Краща науково-технічна розробка регіону»	2016-2020	Стимулювання та заохочення науково-винахідницької діяльності, створення бази проектів інноваційного спрямування	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, Управління освіти і науки облдержадміністрації, Державна організація «Регіональний фонд підтримки підприємництва по Чернігівській області», Агенція	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	280	2016 – 50 2017 – 50 2018 – 50 2019 – 65 2020 – 65	Обласний бюджет

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконан- ня заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
					регіонального розвитку Чернігівської області				
2.		Проведення низки круглих столів, конференцій, зустрічей, інших публічних заходів щодо запровадження інновацій у всіх сферах економіки	2016-2020	Активізація та підвищення рівня координованості інноваційних процесів в області	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації Управління освіти і науки облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	Департамент економічного розвитку облдержадмі- ністрації	40	2016 – 10 2017 – 10 2018 – 10 2019 – 5 2020 – 5	Обласний бюджет
3.		Забезпечення співфінансування грантових програм інноваційного спрямування.	2016-2020	Залучення додаткового позабюджетного фінансування, у тому числі від міжнародних фінансових організацій, спрямованого на реалізацію інноваційних проектів.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації Управління освіти і науки облдержадміністрації, Державна організація «Регіональний фонд підтримки підприємництва в Чернігівській області», Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	Департамент економічного розвитку облдержадмі- ністрації	30	2016 – 10 2017 – 10 2018 – 10 2019 ; 2020 не потребує фінансування	Обласний бюджет
4.		Популяризація результатів наукових досліджень та	2016-2020	Обмін досвідом наукової діяльності.	Департамент економічного розвитку	-	Не потребує фінансу-	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу-

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконан- ня заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
		інноваційної діяльності.			облдержадміністрації, управління освіти і науки облдержадміністрації, вищі навчальні заклади, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області		вання		вання
5.		Сприяння впровадженню у виробництво перспективних інноваційно- інвестиційних проектів та науково- технічних розробок	2016-2020	Подолання технологічного відставання підприємств, оновлення основних засобів та модернізація наявних, створенню нових робочих місць та збільшення обсягів реалізації інноваційної продукції.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, Агенція регіон-го розвитку Чернігівської області, промислові підприємства області, наукові та науково- технічні організації та установи.	-	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ									
1.	Підтримка зовнішньоеко- номічної діяльності підприємств регіону та диверсифікація ринків збуту продукції товаровироб- ників	Організація проведення заходів за участю міжнародних експертів, представників закордонних ділових кіл, учасників робочих груп, міжнародних та міжурядових комісій, а також виїзних засідань Міжнародного Трейд- клубу в Україні тощо.	2016-2020	Популяризація та представлення іміджу регіону на міжнародній арені та можливостей підприємств регіону перед закордонними владними та діловими колами	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації Інші структурні підрозділи облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадмі- ністрації	320,0	2016 – 80,0 2017 – 80,0 2018 – 80,0 2019 – 40,0 2020 – 40,0	Обласний бюджет
2,		Сприяння розвитку	2016-2020	Популяризація	Департамент	Департамент	20,0	2016 – 10,0	Обласний

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконання заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінансування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансування
		ділового туризму та організація в області для представників зарубіжних засобів масової інформації, які працюють в Україні, прес-турів, інтерв'ю, прес-клубів		можливостей Чернігівщини	економічного розвитку облдержадміністрації	економічного розвитку облдержадміністрації		2017 – 10,0 2018, 2019, 2020 – не потребує фінансування	бюджет
3.		Розміщення матеріалів про зовнішньоекономічні можливості регіону у міжнародних спеціалізованих виданнях, у т.ч. на спеціалізованих Інтернет-порталах	2016-2020	Популяризація можливостей Чернігівщини.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	30,0	2016 – 10,0 2017 – 10,0 2018 – 10,0 2019 ; 2020 не потребує фінансування	Обласний бюджет
4.		Удосконалення роботи Економічного порталу Чернігівської області, зокрема, шляхом проведення комплексу заходів з пошукової оптимізації	2016-2020	Зростання обсягів зовнішньої торгівлі. Представлення можливостей підприємств регіону в мережі Інтернет	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	50,0	2016 – 10,0 2017 – 10,0 2018 – 10,0 2019 – 10,0 2020 – 10,0	Обласний бюджет
5.		Організація та проведення низки спеціальних семінарів-тренінгів для менеджменту, представників компаній-експортерів щодо умов здійснення зовнішньоекономічної діяльності, сучасних методів і механізмів управління	2016-2020	Підвищення рівня обізнаності регіональних господарюючих суб'єктів з питань експорту.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	190,0	2016 – 50,0 2017 – 50,0 2018 – 50,0 2019 – 20,0 2020 – 20,0	Обласний бюджет

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконан- ня заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінансу- вання, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
		експортними операціями, розвитку зовнішньоторговельно-го потенціалу підприємства (в т.ч. для МСП) із залученням експертів Міжнародної торгової палати та ін.							
6.		Розробка пропозицій щодо створення інструментів фінансового стимулювання експортерів регіону	2016-2020	Запровадження регіональних програм кредитування підприємств-експортерів на пільгових умовах, створення регіонального фонду страхування експорту з метою перекриття ризиків, що виникають під час експортної діяльності тощо	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
7.		Проведення аналізу стану конкурентоспроможності регіональних товаровиробників та створення інтерактивної електронної бази даних у розрізі територій	2016-2020	Визначення товарів та виробників, що мають експортний потенціал	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
8.		Проведення постійного моніторингу кон'юнктури	2016-2020	Виявлення перспектив просування регіональних товарів на зовнішні ринки	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконан- ня заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
		зовнішніх ринків для вибору перспективних напрямків збуту регіональної продукції							
9.		Інформаційно-методична підтримка у пошуку нових ділових контактів для регіональних компаній	2016-2020	Встановлення та розширення співпраці регіональних підприємств з потенційними діловими партнерами	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
10.		Сприяння вирішенню проблемних питань, що виникають у процесі встановлення нових комерційних контактів і здійснення експортної діяльності	2016-2020	Розробка відповідних рекомендацій щодо вирішення проблемних питань регіональних експортерів	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
11.		Створення постійно діючого клубу «Експортери Чернігівщини» з функціями регіонального центру підтримки експорту	2016	Створення простору для комунікацій для регіональних підприємств-експортерів, представників місцевої влади, експертів тощо	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, Чернігівська регіональна ТПП	-	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
12.		Розробка пропозицій щодо вдосконалення вітчизняного законодавства в контексті підтримки українського експорту	2016-2020	Сприяння удосконаленню та спрощенню законодавчої бази з питань експорту	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
13.		Створення передумов функціонування торгово-економічних представництв регіонів іноземних	2016-2020	Відкриття торгово-економічних представництв регіонів іноземних держав в Чернігівській області	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконан- ня заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
		держав в Чернігівській області							
14 .	Реалізація політики імпортозамі- щення в області	Сприяння просуванню іміджу вітчизняних виробників, зокрема, надання пільг при використанні можливостей регіональних ЗМІ (зокрема, надання пільгового ефіру на місцевому телебаченні тощо) для реклами товарів місцевих брендів, що можуть замінювати імпортовані до області товарів	2016-2020	Просування іміджу вітчизняних виробників, їх реклама	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	40,0	2016 – 20,0 2017 – 20,0 2018, 2019, 2020 - не потребує фінансування	Обласний бюджет
15 .		Проведення семінарів-тренінгів для регіональних товаровиробників з питань ресурсозберігаючих технологій	2016-2020	Впровадження у практику господарювання регіональних товаровиробників ресурсозберігаючих технологій	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	20,0	2016 – 10,0 2017 – 10,0 2018, 2019, 2020 - не потребує фінансування	Обласний бюджет
16 .		Складання балансу імпортоспоживання в області	2016-2020	Виявлення можливостей для втілення механізму імпортозаміщення товарами регіональних виробників	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
17 .		Сприяння підприємствам області у розробці пропозицій щодо заміщення імпортованої до інших	2016-2020	Збільшення частки регіональної продукції на ринку України	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконан- ня заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
		регіонів України продукції							
18 .		Розробка пропозицій щодо удосконалення інфраструктури реалізації продукції регіональних виробників	2016-2020	Налагодження взаємодії виробників з представниками торговельної мережі, сприяння розвитку оптової торгівлі, визначення пріоритетів посилення внутрішньої кооперації у межах регіону	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання
19 .		Розробка пропозицій щодо створення інструментів фінансового стимулювання регіональних виробників з метою заміщення імпортованих до області та країни товарів	2016-2020	Створення фонду фінансування придбання технологій, запровадження регіональних програм кредитування підприємств на пільгових умовах	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання
20 .		Захист місцевих виробників від недобросовісної конкуренції	2016-2020	Забезпечення функціонування конкурентного середовища в області	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, Чернігівське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України	-	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконан- ня заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
21 .		Здійснення комплексу заходів щодо забезпечення електронного врядування в частині ліцензування зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання області.	2018-2020	Прискорення проходження процедури подання документів та отримання ліцензій відповідно до п.25 ст.7 Закону України від 02.03.2015р. № 222-VIII «Про ліцензування видів господарської діяльності».	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	80,0	2018 – 40,0 2019 – 20,0 2020 – 20,0	Обласний бюджет
ЗОВНІШНІ ЗНОСИНИ ТА МІЖРЕГІОНАЛЬНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО									
1.	Створення умов для розвитку міжнародного співробітництва	Організація візитів офіційних іноземних делегацій, міжнародних робочих груп, комісій та окремих іноземців до області тощо (прийом офіційних іноземних делегацій, представницькі видатки)	2016-2020	Активізація міжнародного та транскордонного співробітництва	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації Інші структурні підрозділи облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	225,0	2016 – 35,0 2017 – 35,0 2018 – 65,0 2019 – 45,0 2020 – 45,0	Обласний бюджет
2.		Забезпечення робочих поїздок голови облдержадміністрації та представників окремих структурних підрозділів у складі делегацій облдержадміністрації по Україні, а також за кордон з метою участі у роботі спеціалізованих, універсальних та	2016-2020	Зростання обсягів зовнішньої торгівлі. Представлення можливостей підприємств регіону на зовнішніх ринках	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації Інші структурні підрозділи облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	250	2016 – 50,0 2017 – 50,0 2018 – 50,0 2019 – 50,0 2020 – 50,0	Обласний бюджет

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконан- ня заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
		міжнародних форумах, ярмарках та інших вітчизняних та іноземних публічних заходах з метою активізації міжрегіонального співробітництва							
3.		Виготовлення презентаційної продукції про область (українською та іноземними мовами) для розповсюдження її на міжнародних заходах в області та за її межами у т.ч. за участі представників уряду, дипломатичних установ, та ділових кіл інших іноземних країн.	2016-2020	Презентація потенціалу регіону	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації Інші структурні підрозділи облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадмі- ністрації	400,0	2016 – 80,0 2017 – 80,0 2018 – 80,0 2019 – 80,0 2020 – 80,0	Обласний бюджет
4.	Створення матеріально- технічної бази для проведення заходів у сфері зовнішніх зносин	Забезпечення протокольною атрибутикою, згідно з Положенням про Державний Протокол та Церемоніал України урочистих засідань, зустрічей, робочих груп, інших протокольних заходів обласного рівня за участю голови облдержадміністрації та його заступників	2016-2020	Забезпечення проведення міжнародних зустрічей	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадмі- ністрації	50,0	2016 – 10,0 2017 – 10,0 2018 – 10,0 2019 – 10,0 2020 – 10,0	Обласний бюджет

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконан- ня заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінансу- вання, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВІ ЗАХОДИ									
1.	Інформаційна підтримка суб'єктів господарювання сфери виставкової діяльності	Розробка та виготовлення обласного виставкового стендового комплексу інвестиційно-інноваційної направленості	2016-2020	Належне представлення підприємств області та інвестиційних проектів регіону, економічного, інвестиційного та природно-ресурсного потенціалу області на регіональних, загальнодержавних та міжнародних заходах	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	150,0	2016 –150,0	Обласний бюджет
2.		Розробка щорічних планів виставково-ярмаркових заходів з урахуванням особливостей територій і накопиченого досвіду їх проведення та забезпечення своєчасного і якісного проведення виставок-ярмарок	2016-2020	Подальший розвиток виставково-ярмаркової діяльності, як невід'ємної складової економічного і соціального розвитку регіону	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
3		Забезпечення висвітлення на веб-сайтах облдержадміністрації та Департаменту економічного розвитку, в засобах масової інформації питань щодо виставково-ярмаркової	2016-2020	Подальший розвиток виставково-ярмаркової діяльності, як невід'ємної складової економічного і соціального розвитку регіону	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконан- ня заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
		діяльності, її ролі та значення для економіки і суспільства							
4.	Розширення участі підприємств і організацій області у закордонних, міжнародних, національних та загальнодержав- них виставково- ярмаркових заходах	Участь у виставково- ярмаркових заходах згідно з Указами Президента України, рішеннями Кабінету Міністрів України, розпорядженнями голови обласної державної адміністрації	2016-2020	Прискорення розвитку виставкової діяльності, повноцінне використання її потенційних можливостей. Поглиблення співпраці з підприємствами- виробниками та представниками - бізнесових кіл інших країн. Сприяння просуванню продукції місцевих товаровиробників на зовнішні ринки	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації Інші структурні підрозділи облдержадміністрації Райдержадміністрації, виконавчі комітети Чернігівської, Ніжинської, Прилуцької, Новгород-Сіверської міських рад	Департаменти облдержадмініс- трації: економічного розвитку, агропромисло- вого розвитку, культури і туризму, національностей та релігій	600	2016 – 90,0 2017 – 90,0 2018 – 120,0 2019 – 150,0 2020 – 150,0	Обласний бюджет
5.	Активізація виставково- ярмаркової діяльності	Виставкові заходи, передбачені планами проведення виставково- ярмаркових заходів в області та на міжнародному чи загальнодержавному рівнях	2016-2020	Прискорення розвитку виставкової діяльності, повноцінне використання її потенційних можливостей. Поглиблення співпраці з підприємствами- виробниками та представниками бізнесових кіл інших країн. Сприяння просуванню продукції місцевих товаровиробників на зовнішні ринки	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації Інші структурні підрозділи облдержадміністрації Райдержадміністрації, виконавчі комітети Чернігівської, Ніжинської, Прилуцької, Новгород-Сіверської міських рад	Департаменти облдержадмініс- трації: економічного розвитку, агропромисло- вого розвитку, культури і туризму, національностей та релігій	320,0	2016 – 30,0 2017 – 30,0 2018 – 60,0 2019 – 100,0 2020 – 100,0	Обласний бюджет

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконан- ня заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
6.		Організація проведення в рамках виставково-ярмаркових заходів культурних та розважальних програм	2016-2020	Подальший розвиток виставково-ярмаркової діяльності, як невід'ємної складової економічного і соціального розвитку регіону	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	-	Не потребує фінансу-вання	Не потребує фінансу-вання	Не потребує фінансу-вання

В.о. директора Департаменту економічного розвитку Чернігівської облдержадміністрації

С.ПОЛТОРАЦЬКА