

Додаток 2
до обласної Програми підтримки розвитку
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини
на 2016-2020 роки
в редакції рішення дев'ятої сесії
обласної ради сьомого скликання
від _____ 2017 року № _____

**Напрями діяльності та заходи обласної Програми підтримки розвитку інформаційної
та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки**

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Загальний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
1.	Підвищення престижності праці журналістів, їх фахового рівня, наближення до європейських стандартів у медійному просторі	1. Реалізація проекту «Школа молодого журналіста»	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою), Асоціація регіональних засобів масової інформації (за згодою), засоби масової інформації області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 50,00 2017 – 50,00 2018 – 50,00 2019 – 50,00 2020 – 50,00	Популяризація професії журналіста, підвищення стандартів журналістики, прогрес у діяльності саморегуляційних механізмів галузі медіа, сприяння фаховій комунікації та взаємодії у медійному середовищі області, стимулювання фахового розвитку працівників ЗМІ, заохочення молоді до журналістської діяльності
		2. Проведення тренінгів, майстер-класів, семінарів, спрямованих на розвиток професійних компетенцій представників ЗМІ, а також професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для журналістів	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою), Асоціація регіональних засобів масової інформації (за згодою), засоби масової інформації області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 70,0 2017 – 70,0 2018 – 70,0 2019 – 70,0 2020 – 70,0	
		3. Проведення форуму працівників ЗМІ з нагоди Дня журналіста	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації,	Обласний бюджет	2016 – 30,0 2017 – 30,0 2018 – 30,0	

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Загальний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
				обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою), Асоціація регіональних засобів масової інформації (за згодою), засоби масової інформації області (за згодою)		2019 – 30,0 2020 – 30,0	
2.	Забезпечення умов для реалізації на території області державної інформаційної політики, відкритості у діяльності органів влади	1. Замовлення та розміщення соціальної реклами	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2016 – 50,00 2017 – 50,00 2018 – 50,00 2019 – 50,00 2020 – 50,00	Належна реалізація державної інформаційної політики на території області; поширення інформації, що спрямована на досягнення суспільно корисних цілей; якісне підвищення рівня комунікації представників органів державної влади, органів місцевого самоврядування зі ЗМІ, удосконалення механізмів їхньої взаємодії
		2. Підготовка і випуск щорічного довідника ЗМІ Чернігівщини	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою), Асоціація регіональних засобів масової інформації (за згодою), інші неурядові організації (за згодою), засоби масової інформації області (за згодою)	Інші джерела	2016 – 5,00 2017 – 5,00 2018 – 5,00 2019 – 5,00 2020 – 5,00	
		3. Організація навчання для державних службовців та посадових осіб органів місцевого самоврядування, відповідальних за взаємодію зі ЗМІ та зв'язки з громадськістю	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Без фінансування	—	
3.	Популяризація книжкової продукції Чернігівщини, підвищення рівня читацької	1. Випуск книг місцевих авторів (відповідно до рішень спеціально створеної комісії при обласній державній адміністрації)	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2016 – 200,00 2017 – 200,00 2018 – 200,00 2019 – 250,00 2020 – 300,00	Створення належних умов для формування читацької культури; підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію; поповнення бібліотечних
		2. Представлення	2016-	Департамент інформаційної діяльності та	Обласний	2016 – 80,00	

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Загальний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
	активності, збагачення асортименту вітчизняної видавничої продукції	книжкової продукції Чернігівщини, зокрема книг чернігівських письменників – членів творчих спілок та літературних об'єднань; участь у виставкових заходах та їх організація; організація літературних читань та письменницьких майстер-класів за участі творчих спілок та літературних об'єднань	2020 роки	комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки письменників України (за згодою), обласний осередок Всеукраїнської творчої спілки «Конгрес Літераторів України» (за згодою), суб'єкти видавничої діяльності області (за згодою)	бюджет	2017 – 80,00 2018 – 80,00 2019 – 80,00 2020 – 80,00	фондів зразками кращої сучасної книжкової продукції області; стимулювання розвитку видавничої справи
4.	Забезпечення умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі Чернігівщини, забезпечення задоволення інформаційних потреб населення області	1. Забезпечення сурдоперекладу інформаційних передач Чернігівської ОДТРК	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Чернігівська ОДТРК (за згодою), обласна організація УТОГ (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 25,00 2017 – 25,00 2018 – 25,00 2019 – 25,00 2020 – 25,00	Задоволення інформаційних потреб осіб з особливими потребами
		2. Надання організаційної, інформаційної та методичної підтримки редакціям комунальних друкованих ЗМІ в процесі їх роздержавлення	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Без фінансування	–	Заохочення комунальних газет до роздержавлення; стимулювання подальшого розвитку місцевих друкованих видань; сприяння підвищенню якісного рівня публікацій місцевої преси
		3. Надання фінансової підтримки друкованим виданням:	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2016 – 220,00 2017 – 220,00 2018 – 220,00 2019 – 220,00 2020 – 220,00	Забезпечення регулярного випуску суспільно значущих наукових, літературних періодичних видань та видань для громадян з особливими потребами, задоволення відповідних інформаційних потреб населення
		- науковому журналу «Сіверянський літопис»;				2016 – 90,00 2017 – 90,00 2018 – 90,00 2019 – 90,00	

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Загальний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
		- літературному журналу «Літературний Чернігів»;				2020 – 90,00 2016 – 60,00 2017 – 60,00 2018 – 60,00 2019 – 60,00 2020 – 60,00	
		- газеті для людей з особливими потребами «Живи з надією»				2016 – 70,00 2017 – 70,00 2018 – 70,00 2019 – 70,00 2020 – 70,00	
5.	Зміцнення інформаційної безпеки в області	1. Організація лекцій, семінарів, тренінгів з метою протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері 2. Надання методичної допомоги органам державної влади, неурядовим організаціям, ЗМІ у питанні протидії інформаційним загрозам 3. Проведення та замовлення досліджень щодо стану інформаційної безпеки області та потенційних інформаційних загроз 4. Замовлення незалежного моніторингу засобів масової інформації області на предмет дотримання журналістських стандартів та створення відповідного	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, неурядові організації (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 50,00 2017 – 50,00 2018 – 50,00 2019 – 50,00 2020 – 50,00	Зміцнення інформаційної безпеки на території області, обмеження поширення антиукраїнської пропаганди та викривленої інформації щодо ситуації в Україні, мінімізація інших загроз в інформаційній сфері; стимулювання свідомого медіа-споживання та критичної оцінки інформації серед найактивніших груп населення; підвищення спроможності ЗМІ області в опорі інформаційним загрозам, стимулювання їхньої активності щодо боротьби з такими загрозами

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Загальний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
		рейтингу ЗМІ					
6.	Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради друкованими ЗМІ, засобами телерадіомовлення та Інтернет-виданнями	1. Висвітлення діяльності облдержадміністрації у обласних друкованих ЗМІ та Інтернет-просторі Чернігівщини	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласні друковані засоби масової інформації області (за згодою), Інтернет-видання області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 250,00 2017 – 250,00 2018 – 250,00 2019 – 250,00 2020 – 250,00	Інформування населення області про основні напрямки реалізації, стан та перспективи впровадження реформ в Україні, діяльність обласної ради, обласної державної адміністрації, ЦОВВ, підвищення спроможності підрозділу з інформаційної діяльності облдержадміністрації
		2. Технічна підтримка забезпечення висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради в обласних друкованих ЗМІ, засобами телерадіомовлення та у Інтернет-просторі Чернігівщини	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, комунальний заклад «Чернігівський обласний пошуковий науково-редакційний центр» Чернігівської обласної ради, обласні друковані засоби масової інформації області (за згодою), Інтернет-видання області (за згодою), телерадіомовники області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 50,00 2017 – 520,00 2018 – 50,00 2019 – 50,00 2020 – 50,00	
		3. Висвітлення діяльності облдержадміністрації у районних друкованих ЗМІ Чернігівщини	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, районні друковані засоби масової інформації області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 200,00 2017 – 200,00 2018 – 200,00 2019 – 200,00 2020 – 200,00	
		4. Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради засобами телерадіомовлення:	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна рада, телерадіомовники області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 290,00 2017 – 290,00 2018 – 290,00 2019 – 290,00 2020 – 290,00	
		- Філія ПАТ НСТУ «Чернігівська регіональна дирекція»;				2016 – 200,00 2017 – 200,00 2018 – 200,00 2019 – 200,00 2020 – 200,00	
		- Філія ПАТ НСТУ «Новгород-Сіверська				2016 – 50,00 2017 – 50,00	

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Загальний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
		регіональна дирекція «Сіверська»;				2018 – 50,00 2019 – 50,00 2020 – 50,00	
		- ДКП «ТРК Ніжинське телебачення»;				2016 – 20,00 2017 – 20,00 2018 – 20,00 2019 – 20,00 2020 – 20,00	
		- КП «ТК Прилуки»				2016 – 20,00 2017 – 20,00 2018 – 20,00 2019 – 20,00 2020 – 20,00	

**Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
Чернігівської обласної державної адміністрації**

А. Ф. Подорван