

ЗАТВЕРДЖЕНО

наказ директора Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю

Чернігівської обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

наказ директора Департаменту фінансів

Чернігівської обласної державної адміністрації

(найменування місцевого фінансового органу)

«30» січня 2019 року № 81/7

## Паспорт бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

1. 2300000 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації  
(КТПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)

2. 2310000 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації  
(КТПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)

3. 2318420 0830 Інші заходи у сфері засобів масової інформації  
(КТПКВК МБ) (КФКВК) (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань –1402 000,00 гривень, у тому числі загального фонду –1402 000,00 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми Бюджетний кодекс України, Конституція України, Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», Указ Президента України «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності ЗМІ, дальшого утвердження свободи слова в Україні», рішення двадцять восьмої сесії обласної ради шостого скликання 10 вересня 2015 року (зі змінами від 17 травня 2017 №12-9/VII та від 22 серпня 2017 №6-10/ VII), рішення Обласної ради «Про

обласний бюджет на 2019 рік» від 20.12.2018 року №2-16/VII.

6. **Мета бюджетної** покращання стану інформування населення області про основні напрямки реалізації та стан впровадження реформ в Україні, зміцнення інформаційної безпеки Чернігівщини, забезпечення висвітлення засобами масової інформації області діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради, реалізація на території області державної інформаційної політики, утвердження в медіа-просторі європейських стандартів, забезпечення подальшого розвитку інформаційної інфраструктури Чернігівщини, зміцнення гуманітарної ролі книги і читання, стимулювання книговидавничої та виставкової діяльності, а також забезпечення права громадян з особливими потребами на отримання інформації

7. **Завдання бюджетної програми:**

№ з/п	Завдання
1	забезпечення реалізації на території області державної інформаційної політики, зміцнення інформаційної безпеки в області
2	впровадження європейських стандартів у інформаційному середовищі, розвиток інформаційного простору,
3	підтримка належних умов для забезпечення інформаційних потреб населення
4	популяризація професії журналіста в області

8. **Напрями використання бюджетних коштів:**

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	у тому числі бюджет розвитку	Усього
1	2	3	4	5	6
1	висвітлення діяльності ОДА в обласних, районних друкованих ЗМІ та Інтернет просторі	546000,00			546000,00
2	фінансування телерадіокомпаній(висвітлення діяльності ОДА)	380000,00			380000,00
3	Оплата послуг перекладачів	60000,00			60000,00

	дактилологів				
4	Технічна підтримка висвітлення ОДА та ОР	75000,00			75000,00
5	Проведення тренінгів для журналістів	45000,00			45000,00
6	Замовлення та розміщення соціальної реклами, соціопитування	150000,00			150000,00
7	Конкурс проектів	146000,00			146000,00
	<b>УСЬОГО</b>	<b>1402000,00</b>			<b>1402000,00</b>

9. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

(грн)

Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4
Обласна програма підтримки розвитку інформаційно та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки	1599000,00		1599000,00
Обласна програма сприяння розвитку інститутів громадянського суспільства на 2016-2020 роки «Чернігівська громада»	221000,00		221000,00
<b>Усього</b>	<b>1820000,00</b>		<b>1820000,00</b>

10. Результативні показники бюджетної програми:

N з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	3	4	5	6	7	8
1	Висвітлення діяльності ОДА в обласних, районних	грн.				

	<b>друкованих ЗМІ та Інтернет просторі</b>					
	<b>затрат</b>				546	546
	Кількість редакцій друкованих ЗМІ	одиниць	Календарно-тематичні плани		25	25
	<b>продукту</b>					
	Площа публікацій в друкованих ЗМІ, що висвітлюють діяльність ОДА	См <sup>2</sup>	Угоди, акти виконаних робіт		76500	76500
	<b>Ефективності</b>					
	Витрати на 1см <sup>2</sup> друкованої площі в ЗМІ	Грн..	Акти виконаних робіт		7	7
	<b>Якості</b>					
	Динаміка розміщення матеріалів в друкованих ЗМІ	%			100	100
2	<b>Фінансування телерадіокомпаній(висвітлення діяльності ОДА)</b>	грн.			380000	380000
	<b>затрат</b>					
	Кількість телерадіокомпаній	одиниць	Календарно-тематичні плани		6	6
	<b>продукту</b>					
	Хронометраж в ефірі матеріалів про діяльність ОДА та ОР	Годин. хвилин	Угоди, акти виконаних робіт			
	Кількість послуг	одиниць	акти виконаних робіт		200	200
	<b>Ефективності</b>					
	Витрати на трансляцію 1 хв. мовлення про діяльність ОДА та ОР	Грн../хв	акти виконаних робіт			
	Витрати на 1 послугу				1900	1900
	<b>Якості</b>					
	Динаміка кількості годин висвітлення в ефірі заходів проведених ОДА	%	Дані управлінського обліку			
	Динаміка вартості послуги				-	-
3	<b>Оплата послуг сурдоперекладачів -дактилологів</b>	.грн.	Кошторис		60000	60000
	<b>затрат</b>					

	Кількість сюжетів із сурдоперекладом	Дні	Календарно-тематичні плани	240		240
	продукту					
	Кількість хвилин сурдоперекладу	хвилина	Угоди, акти викон. робіт	3000		3000
	Ефективності					
	Витрати на сурдопереклад 1 хв. мовлення	Грн./хв	акти виконаних робіт	20		20
	Якості					
	Динаміка кількості хвилин сурдоперекладу	%	Дані управл. обліку	104		104
4	<b>Технічна підтримка висвітлення ОДА та ОР</b>	грн.	кошторис	75000		75000
	продукту					
	Кількість придбаної техніки	Одиниць	накладні	30		30
	Ефективності					
	Середня вартість одиниці техніки	грн.	накладні	2500		2500
5	<b>Проведення тренінгів для журналістів</b>	грн.		35000		35000
	затрат					
	Кількість учасників	Чол..	План заходів	50		50
	продукту					
	Кількість наданих послуг для 1 учасника	Одиниць	Угоди, акти	5		5
	Ефективності					
	Середня вартість 1 послуги на 1 учасника	Грн./чол.		140		140
	Якості					
	Динаміка кількості учасників	%		100		100
6	<b>Замовлення та розміщення соц.реклами</b>	грн		150000		150000
	затрат					
	Кількість заходів		План заходів	15		15
	продукту					
	Кількість носіїв соцреклами (борди, афіши, сітілайти)	одиниць	Накладні			
	Постери	одиниць	Накладні	120		120

Листівки анкети	одиниць	Накладні	2000		2000
			1500		1500
Ефективності					
Середні витрати на 1 носій соц.реклами					
Постери	Грн.	Накладні	400		400
Листівка	Грн.	Накладні	6		6
Анкета	грн	Накладні	10		10
Середні витрати на проведення 1 заходу			10000		10000
Якості					
Динаміка кількості проведених заходів	%		200		200
<b>7 Проведення Конкурсу проектів</b>	<b>Грн.</b>				
<b>затрат</b>			146000		146000
Кількість проектів Громадських організацій	Од.	Комісія по затв.конкурсн. проектів	6		6
<b>продукту</b>		План заходів			
Кількість заходів/послуг	од		32		32
<b>ефективності</b>					
Середня вартість 1 послуги	грн		760		760
<b>Якості</b>					
Динаміка вартості послуги порівняно з попереднім роком	%		188		188

Директор Департаменту інформаційної  
діяльності та комунікацій з громадськістю  
Чернігівської обласної державної адміністрації



(підпис)

І. СЛЕЗКО  
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів Чернігівської  
обласної державної адміністрації



(підпис)

В. ДУДКО  
(ініціали та прізвище)