

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ЧЕРНІГІВЩИНИ

(станом на 31 грудня 2018 року)

I. Загальна оцінка ситуації в інформаційному просторі.

В інформаційному просторі Чернігівської області підтримуються належні умови для вільної та безперешкодної діяльності суб'єктів інформаційних відносин, задоволення інформаційних потреб населення області та захисту його конституційних прав на інформацію. Наявна конструктивна співпраця між владою, засобами масової інформації та громадськістю, забезпечується дотримання принципу відкритості діяльності органів виконавчої влади.

На території Чернігівської області ліцензії Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення мають 16 юридичних осіб — місцевих теле- та радіоорганізацій.

З них ліцензії телемовників мають 5 юридичних осіб, радіомовників — 7, провайдерів програмної послуги — 6.

Також місцеве мовлення в області здійснює філія ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» «Чернігівська регіональна дирекція».

Станом на 29.12.2018 до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції внесено 82 суб'єкти видавничої справи з Чернігівської області.

В області фактично діють 252 об'єкти роздрібної торгівлі книжковою продукцією, серед них — 28 книжкових магазинів та 224 інші об'єкти.

Зареєстровано 370 друкованих ЗМІ місцевої форми розповсюдження, з яких, за орієнтовними оцінками, наразі виходить у світ 91 (сумарним разовим тиражем понад 780 тис. примірників).

Станом на 31.12.2018 року з-поміж 26 місцевих комунальних друкованих ЗМІ, що фактично виходять друком в області, 19 видань завершили реформування, засновниками 5 видань подано документи на переоформлення свідоцтв про державну реєстрацію друкованих ЗМІ, ще 2 видання не пройшли реформування.

Проводиться активна робота щодо широкого та об'єктивного висвітлення регіональними ЗМІ пріоритетних напрямів державної політики, євроінтеграційних процесів, посилення інформаційної безпеки.

Поширення відповідної інформації здійснюється як шляхом роботи з традиційними ЗМІ через проведення прес-конференцій, брифінгів, прямих ефірів на телебаченні та радіо тощо, так і шляхом публікації на офіційному веб-сайті облдержадміністрації, а також через застосування інструментів нових медіа.

Протягом 2018 року в обласній державній адміністрації проведено 36 відкритих брифінгів з найбільш актуальних питань суспільно-політичного та економічного життя області, 5 прес-конференцій.

Здійснюється системна робота з посилення інформаційної безпеки та протидії негативному впливу інформаційної пропаганди на формування

суспільної думки. Триває робота з пошуку шляхів для розширення території покриття сигналу вітчизняних телемовників.

Загалом в інформаційному просторі Чернігівщині сепаратистські настрої не набувають суттєвого поширення. Повідомлення, які містять заклики до насильницької зміни або повалення конституційного ладу, захоплення державної влади, посягання на територіальну цілісність і недоторканність, пропаганду війни, сепаратизму і тероризму у місцевих друкованих ЗМІ, теле- і радіопрограмах та провідних Інтернет-ресурсах відсутні.

II. Телебачення і радіомовлення.

1. Телебачення.

1.1. Кількість та структура телеорганізацій:

У Чернігівській області зареєстровано 5 місцевих (з юридичною адресою на території області) телемовників — ліцензіатів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, із них:

За формою власності:

- комунальні — 3;
- приватні — 2.

За способом розповсюдження сигналу:

- цифровий ефірний та аналоговий ефірний — 1;
- виключно цифровий ефірний — 1;
- кабельний та цифровий ефірний — 1;
- виключно аналоговий ефірний — 1;
- кабельний — 1.

За сферою розповсюдження:

- в межах області — 1;
- в межах окремих міст та районів — 4.

Рішеннями Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення №№ 117 та 118 від 25.01.2018 за результатами конкурсів на отримання ліцензії на мовлення на вільних місцевих (регіональних) каналах мовлення багатоканальної телемережі МХ-5 стандарту DVB-T2 у м. Чернігів відповідні ліцензії були видані КП «ГРА «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради та ТОВ «ТРО «Ліга» (логотип «Дитинець»).

Окрім того, в області працює філія ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» «Чернігівська регіональна дирекція», яка здійснює аналогове та цифрове ефірне телемовлення з логотипом «UA: Чернігів».

Також ліцензії на цифрове ефірне мовлення на території області (у м. Бахмач), протягом року отримали ТОВ «ТРК «Відікон» (м. Суми) та «Мистецько-інформаційний «РТВ-центр «Вежа» у формі ТОВ (м. Конотоп Сумської обл.)

На Чернігівщині діють 6 місцевих провайдерів програмної послуги, усі — приватної форми власності.

З них за способом розповсюдження сигналу:

- багатоканальна телемережа — 4;

– багатоканальна телемережа та IPTV — 2.

1.2. Відсоток населення і території, що охоплені програмами відповідних телекомпаній.

Найбільше охоплення аналоговим телесигналом серед місцевих мовників має КП «ТРА „Новий Чернігів“» — 85 % площі області та 80–82% населення. Також до 85% площі та населення Чернігівщини охоплює телесигнал філії ПАТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція».

Проблемними регіонами в забезпеченні населення аналоговим телевізійним мовленням залишаються Ніжинський та Сновський райони, прикордонні частини Ріпкинського, Городнянського, Семенівського та Новгород-Сіверського районів.

2. Радіомовлення.

2.1. Кількість та структура радіоорганізацій.

На Чернігівщині зареєстровано 7 місцевих (з юридичною адресою на території області) радіомовників — ліцензіатів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. З них:

За формою власності:

- комунальні — 3;
- приватні — 4.

За способом розповсюдження сигналу:

- ефірний — 7;

За сферою розповсюдження:

- місцева (в межах окремих міст та районів) — 7.

Окрім того, місцеве радіомовлення на території Чернігівщини (ефірне та проводове) здійснює філія ПАТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція».

У I кварталі 2018 року переможцем конкурсу з отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 95,7 МГц у м. Прилуки стало місцеве ТОВ «ТРК «ТІМ».

У IV кварталі 2018 року переможцями конкурсів з отримання ліцензій на мовлення з використанням частоти 92,2 та 96,2 МГц у м. Ніжин стали відповідно ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України», м. Київ («Українське радіо») та ПП Фірма «Лямін», м. Київ («Радіо РОКС – Україна»).

Конкурс з отримання ліцензії на мовлення з використанням частоти 100,9 МГц у м. Ічня припинено 11.10.2018 у зв'язку з відсутністю заяв.

На даний час на замовлення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення ДП «Український державний центр радіочастот» здійснює прорахунок частот для місцевого радіомовлення у 18 населених пунктах Чернігівської області.

2.2. Відсоток населення і території, що охоплені програмами відповідних радіокомпаній.

Найбільший обсяг покриття території радіомовленням має Національна суспільна телерадіокомпанія України (загальнонаціональна програма «Українське радіо» та програма місцевої філії НСТУ «Українське радіо: Чернігівська хвиля») — понад 80 % території області.

2.3. Стан, проблеми та перспективи мережі проводового мовлення.

Впродовж багатьох років в області триває скорочення мережі проводового мовлення, що пов'язано з незадовільним технічним обслуговуванням ліній та зношеністю передавального обладнання. Лінії та обладнання, що виходить з ладу через зношеність або в результаті стихійних лих, практично не відновлюються.

Оператором і власником мережі проводового радіомовлення, що здійснює її технічне обслуговування та експлуатацію, є публічне акціонерне товариство «Укртелеком».

За орієнтовними підрахунками, в області залишається менше 10 тисяч радіоточок, і з кожним місяцем їх кількість зменшується. Абсолютна більшість радіоточок, що досі функціонують, знаходяться у м. Чернігів.

На даний час жодна з місцевих радіоорганізацій не мовить у проводовій мережі. Продовжує здійснювати проводове мовлення лише Національна суспільна телерадіокомпанія України (загальнонаціональна програма «Українське радіо» та місцева програма «Українське радіо: Чернігівська хвиля»).

Оптимальним способом відновлення місцевого радіомовлення є перехід до ефірних трансляцій. Три комунальні районні радіоорганізації на даний час уже мовлять на FM-хвилях, у тому числі одна — здійснює цілодобове радіомовлення.

Представником Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення в області І. Сенченко за сприяння Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації реалізується проект Національної ради «Місьцеве радіомовлення громад».

Протягом року в області були організовані відповідні інформаційні заходи.

Так, 2 лютого у Чернігові проведено семінар «Розвиток місцевого радіомовлення», організований Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Чернігівським Центром розвитку місцевого самоврядування та представником Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення в області. З представниками об'єднаних територіальних громад обговорено механізми та переваги створення місцевих FM-радіомовників у громадах.

23 березня відбувся робочий візит на Чернігівщину представників Національної ради з питань телебачення та радіомовлення України: голови Ради Юрія Артеменка та її членів Уляни Фещук, Сергія Костинського, Валентина Ковалю та Ганни Чумаченко. Під час візиту, зокрема, представникам органів місцевого самоврядування Чернігівщини презентовано проект Національної ради «Місьцеве радіомовлення громад».

3. Співпраця з Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення щодо ліцензування каналів мовлення.

Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації налагоджено співпрацю з представником Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення у Чернігівській області у питаннях моніторингу дотримання телерадіоорганізаціями чинного законодавства, оновлення інформації щодо діяльності телерадіокомпаній

регіону, реалізації заходів зі зміцнення інформаційної безпеки. Проводиться спільна робота з аналізу перспектив і проблемних питань розвитку інформаційного простору області, а зокрема — з підготовки до відключення ефірного аналогового та сприяння подальшому розвитку цифрового телемовлення.

Відповідно до законодавства України, повноваження з видачі та переоформлення ліцензій на мовлення є виключними регуляторними повноваженнями Національної ради.

4. Дотримання законодавства про рекламу та вживання мов в інформаційній діяльності телерадіоорганізацій.

Усі телерадіоорганізації Чернігівської області ведуть власне мовлення державною мовою. Мовники переважно дотримуються визначених законодавством вимог щодо порядку розповсюдження реклами. У III кварталі 2018 року під час планової виїзної перевірки Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення КП «ТРА «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради було виявлено порушення мовником пункту е) частини першої статті 59 Закону України «Про телебачення і радіомовлення», оскільки ліцензіатом було порушено частину другої статті 9 Закону України «Про рекламу». Рішенням Національної ради № 1176 від 26.07.2018 КП «ТРА «Новий Чернігів» оголошено попередження, мовника зобов'язано привести свою діяльність у відповідність до вимог законодавства

Чернігівська область залишається серед 10 областей з кращими показниками обсягів пісень та ведення передач українською мовою в ефірі місцевих радіоорганізацій.

5. Впровадження цифрового мовлення.

Покриття Чернігівської області сигналом цифрового телебачення мультиплексів МХ-1, МХ-2, МХ-3 та МХ-5 здійснюється передавачами, розміщеними у містах Чернігів, Бахмач, Прилуки, Ніжин, Бобровиця та смт Холми, а також у м. Шостка Сумської області. Безпосередньо передавальне обладнання належить ТОВ «Зеонбуд» як оператору цифрової багатоканальної телемережі.

Мають відповідні ліцензії Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення та здійснюють цифрове ефірне мовлення ТОВ «ТРО «Ліга» (логотип «Дитинець») (м. Чернігів), КП «ТРА «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради (м. Чернігів), КП ТК «Прилуки» Прилуцької міської ради (м. Прилуки) а також місцева філія ПАТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція» (логотип «UA: Чернігів») (переважна частина території області).

За наявними даними, покриття цифрової багатоканальної телемережі охоплює до 95% території Чернігівської області. Разом з тим, зона впевненого прийому цифрового ефірного телесигналу є меншою і складає, за даними різних джерел, від 60% до 90% території області.

Під час візуального контролю приймання телепрограм цифрового ТБ, який здійснювали у вересні поточного року фахівці ТОВ «Зеонбуд» за присутності

представника Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення у Чернігівській області та працівників Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, було виявлено, що навіть в межах одних і тих самих населених пунктів наявні як зони впевненого прийому цифрового телесигналу, так і зони, де такий сигнал відсутній. Аналізуючи результати контролю, зафіксовані у відповідних протоколах, можна припустити, що фахівці ТОВ «Зеонбуд» схильні здійснювати вимірювання у локаціях, де присутні найкращі умови для прийому цифрового ефірного сигналу. Робити висновки про якість покриття у цілому по області і доступність цифрового телебачення для всіх жителів за результатами точкових замірів ТОВ «Зеонбуд» в окремих населених пунктах не видається раціональним.

Враховуючи важливість організованого і комфортного для громадян процесу відключення аналогового ТБ і переходу до прийому цифрових трансляцій, обласна державна адміністрація здійснювала відповідні підготовчі заходи та активно включилася до інформаційної кампанії, що проводилася з ініціативи Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.

На базі «гарячої лінії» голови обласної державної адміністрації було забезпечено роботу кол-центру з питань відключень аналогового ТБ. Необхідне навчання для працівників провела представник Національної ради в області І. Сенченко.

Забезпечено друк і розповсюдження спільно розроблених інформаційних брошур з питань відключення аналогового і переходу до цифрового ефірного телемовлення, створення і розміщення в ефірі інформаційного радіоролику. Аналогічна інформація оприлюднена на офіційних веб-сайтах обласної та районних державних адміністрацій, поширена серед ЗМІ області.

Забезпечено проведення за участі представника Національної ради в області тематичних куцшових нарад-консультацій у містах Мена, Ніжин, Прилуки та Чернігів для представників влади та органів місцевого самоврядування. Під час заходу у м. Чернігів (30.08.2018) також проведено відповідний брифінг для місцевих ЗМІ.

Вимкнення аналогового ефірного телемовлення на переважній частині Чернігівської області було здійснене 01.09.2018 згідно з Планом використання радіочастотного ресурсу України.

Змінами, внесеними до Плану постановою КМУ № 667 від 29.08.2018, відключення аналогових передавачів на територіях, що межують з Російською Федерацією, відтерміновано до 01.05.2019. Таким чином, на Чернігівщині продовжують працювати передавачі у Чернігові (14 телеканалів), Корюківці (4 канали), Новгороді-Сіверському (3 канали) та Холмах (4 канали). Крім того, на всій території області має транслюватися аналоговий сигнал каналів «UA: Перший» та «UA: Чернігів», а у Ніжині — «НТБ» (ДКП «Ніжинське телебачення»). Разом з тим, аналогова трансляція каналу «UA: Перший» на всій

території області, окрім 4 передавачів у прикордонних районах, була припинена 25.09.2018 у зв'язку з боргами ПАТ «НСТУ» перед Концерном РРТ.

Проблемною залишається ситуація з покриттям телесигналом прикордонних з Російською Федерацією та Республікою Білорусь районів Чернігівщини, зокрема — північних частин Городнянського, Ріпкинського, Сновського, Семенівського, Новгород-Сіверського районів. У центрі області — частин Борзнянського, Менського, Ніжинського, Куликівського районів, а також частини Коропського району, смт. Козелець, територій, прилеглих до Київського водосховища.

6. Проблемні питання, що потребують нагального вирішення.

— Забезпечення розміщення ТОВ «Зеонбуд» додаткових передавачів сигналу цифрового ефірного телебачення на території області.

— Розширення мережі цифрового телевізійного мовлення з введенням синхронізації сигналу для збільшення охоплення програмами мешканців області.

— Забезпечення мовлення місцевих радіо області у FM-діапазоні.

— Забезпечення домінування українського інформаційного продукту в медіапросторі та протидії іноземній пропаганді.

Однією із загроз інформаційній безпеці України на території Чернігівської області є недостатнє покриття сигналами національних телемовників території прикордонних районів. При цьому у низці населених пунктів цієї території (у тому числі у районних центрах) наявний достатній для якісного прийому рівень ефірного сигналу телеканалів російського телебачення, зокрема і заборонених судовими рішеннями для поширення в Україні.

Обласна державна адміністрація в межах компетенції проводить пошук потенційних шляхів організації вітчизняного телевізійного мовлення у прикордонних районах області. Облдержадміністрація також підтримує створення альтернативного ТОВ «Зеонбуд» оператора цифрової багатоканальної телемережі на базі Концерну РРТ з огляду на те, що такий оператор міг би забезпечити покриття прикордонних районів цифровим телесигналом.

Сприяє розширенню мережі вітчизняного телерадіомовлення на вразливих до зовнішнього негативного інформаційного впливу прикордонних територіях може законопроект № 8600, який перебуває на розгляді у Верховній Раді України і рекомендований комітетом з питань свободи слова та інформаційної політики до прийняття у першому читанні за основу та в цілому.

Загаданий законопроект передбачає внесення змін до ст. 1 Закону України «Про телебачення і радіомовлення» у частині розширення визначення терміну «території з особливим режимом мовлення» на прикордонні райони, що межують з територією держави-агресора. Таким чином, його прийняття надало б статус територій з особливим режимом мовленням районам Чернігівської області, що межують з Російською Федерацією: Городнянському, Сновському, Корюківському, Семенівському та Новгород-Сіверському, — і дозволило б негайне впровадження там спрощеної процедури надання дозволів на теле- і радіомовлення.

III. Видавнича справа та преса.

1. Книговидання та книгорозповсюдження.

1.1. Кількість та основні відомості про суб'єктів видавничої справи, що внесені до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції.

Згідно з останніми наявними даними Держкомтелерадіо України — станом на 29.12.2018 — до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції внесено 82 суб'єкти видавничої справи з Чернігівської області.

Суб'єкти видавничої справи області за видами діяльності:

- видавці — 14;
- виготівники — 6;
- розповсюджувачі — 6;
- поєднують кілька видів діяльності — 56, у т. ч.:
 - видавничу діяльність і виготовлення видавничої продукції — 15;
 - видавничу діяльність і розповсюдження видавничої продукції — 13;
 - видавничу діяльність, виготовлення і розповсюдження видавничої продукції — 28;

За формою участі у цивільних правовідносинах:

- юридичні особи — 54;
- фізичні особи — 28.

1.2. Випуск книжкової продукції.

За останніми наявними даними Книжкової палати України, протягом 9 місяців 2018 року у Чернігівській області випущено 154 назви книжкової продукції загальним накладом 50,1 тис. примірників.

Одним із заходів, передбачених обласною Програмою підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016–2020 роки, затвердженою рішенням двадцять восьмої сесії обласної ради шостого скликання 10 вересня 2015 року, є випуск книг місцевих авторів Чернігівської області.

Основним способом відбору творів для друку в рамках Програми залишається щорічний обласний конкурс рукописів місцевих авторів. 30 березня комісією з питань підтримки місцевого книговидання при облдержадміністрації оголошено конкурс на поточний рік. Прийом матеріалів на конкурс здійснювався з 2 квітня до 15 травня, 3 липня підбито підсумки конкурсу та визначено 9 рукописів, що підлягають випуском друком коштом обласного бюджету. Протягом II півріччя забезпечено видання усіх обраних рукописів:

- «У проміжках дерев», автор – Михась Ткач, літературно-художнє видання (150 примірників);
- «Чарує буйнава весна», авторка – Ганна Баран, літературно-художнє видання (200 примірників);
- «Чернігівське літописання XI – XIII ст.: історіографічний міф чи історичне джерело?», авторка – Ірина Чугаєва, наукове видання (100 примірників);

- «Графіті Чернігова у соціокультурному просторі Х–ХVII ст.», автор – Святослав Подлевський, наукове видання (100 примірників);
- «Як козак вчився грати в шахи», автор – Микола Чава, науково-популярне видання (150 примірників);
- «Вічне відлуння», автор – Олексій Крачило, літературно-художнє видання (200 примірників);
- «Вишнева кісточка», авторка – Олена Конечна, літературно-художнє видання (250 примірників);
- «Можна одверто? або Туга за катарсисом», упорядники – Іван Кошелівець, Людмила Тарнашинська, наукове видання (150 примірників);
- «Охорона здоров'я на Чернігівщині (1960–1980-ті роки)», авторка – Лідія Лавріненко, наукове видання (100 примірників).

Окрім того, в рамках Програми у позаконкурсному порядку, на підставі відповідних рішень комісії з питань підтримки місцевого книговидання, випущено друком збірку віршів українського поета-дисидента Леоніда Тереховича (1941-1992) «...До правди незалежного життя» (300 примірників), подарункове видання для першокласників «Букварик школярика. Символіка, традиції, звичаї Чернігівського краю» (7750 примірників), художньо-документальне видання «Сергій Борткевич: партитура життя» (автор — Микола Сукач) (400 примірників) та «Довідник для військовослужбовців та працівників військкоматів щодо інформування ветеранів війни з числа учасників АТО/ООС» (500 примірників).

1.3. Стан, проблеми та перспективи розвитку підприємств книгорозповсюдження.

Станом на вересень 2018 року в області налічувалося 252 об'єкти роздрібною торгівлі книжковою продукцією, з них книжкових магазинів — 28 од. (11 %), інших об'єктів — 224 од. (89 %). Зберігається тенденція до використання у книготорговельній мережі книжкових прилавків, яток, кіосків площею до 20 м².

Аналіз проблемних питань у сфері забезпечення населення області книготорговельними послугами показує, що серед факторів, які впливають на розвиток книготорговельної мережі, — демографічна структура та купівельна спроможність населення (особливо у сільській місцевості), собівартість вітчизняної друкованої продукції, очікування суб'єктів бізнесу щодо рентабельності такого виду діяльності, як торгівля книжками, популярність друкованої книжкової продукції як такої (яка залежить від доступності онлайн-бібліотек) та потреба населення у купівлі зазначеної продукції (яка частково компенсується послугами бібліотечних закладів), а також наявність альтернативи місцевій книготорговельній мережі у вигляді онлайн-торгівлі книжковою продукцією, котрій сприяє наявність розгалуженої мережі відділень транспортних компаній.

Окрім того, розвиток книготорговельної мережі у адміністративно-територіальних одиницях поблизу міст обласного значення гальмується конкуренцією з боку книготорговельних підприємств цих міст.

У багатьох районах області головними об'єктами, які популяризують читання, є заклади централізованої бібліотечної системи. Важливим напрямком

популяризації читання є підтримка сільських бібліотек-філій в напрямку поповнення фондів сучасною літературою, періодичними виданнями освітнього, наукового, культурного характеру. У багатьох випадках бібліотеки стають осередками, де зосереджується весь інформаційний потенціал.

1.4. Виставкова діяльність.

Місцевим видавцям та видавничим організаціям регулярно надається інформація про заплановані виставкові заходи загальнонаціонального та міжнародного рівня.

Представлення книжкової продукції Чернігівщини на виставкових заходах, організація літературних читань та письменницьких майстер-класів також передбачені серед заходів обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016–2020 роки. Разом з тим, в обласному бюджеті на 2018 рік кошти на реалізацію цих заходів не передбачалися.

Водночас, обласна державна адміністрація надавала сприяння проведенню у жовтні поточного року у м. Чернігів Покровської книжкової толоки, в рамках якої проходили виставка-продаж книг, живе спілкування з письменниками, автограф-сесії. Участь у заході взяли близько 60 учасників з Львівської, Миколаївської, Чернігівської областей та м. Києва.

2. Періодичні друковані засоби масової інформації.

2.1. Кількість та структура друкованих ЗМІ.

Згідно з даними Державного реєстру друкованих засобів масової інформації та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності та інформацією Головного територіального управління юстиції у Чернігівській області, станом на 31 грудня 2018 року в області зареєстровано 370 місцевих друкованих ЗМІ.

Фактично, більшість із зареєстрованих друкованих видань на даний час не випускається. За орієнтовними оцінками, у II півріччі 2018 року виходив у світ 91 друкований ЗМІ місцевої форми розповсюдження сукупним середнім разовим тиражем понад 780 тис. примірників, з них:

За сферою розповсюдження:

- в межах області — 60 видань;
- в межах одного району — 21 видання;
- в межах декількох районів — 1 видання;
- в межах міст — 9 видань.

За видами видань:

- 84 газети;
- 5 журналів;
- 1 бюлетень;
- 1 збірник.

За тематичним спрямуванням:

- громадсько-, загальнополітичні — 35 видань;
- інформаційні, інформаційно-рекламні, інформаційні та для дозвілля — 36 видань;
- рекламні, рекламно-інформаційні — 9 видань;

- наукові, науково-популярні — 3 видання;
- для дозвілля — 6 видань;
- літературне — 1 видання;
- інше — 1 видання.

За мовою видань:

- українською мовою — 49 видань;
- українською та російською мовами — 35 видань;
- українською, російською, англійською мовами — 4 видання;
- російською мовою — 2 видання;
- українською, англійською, німецькою мовами — 1 видання.

Засновники друкованих ЗМІ:

- господарські товариства — 32 видання;
- фізичні особи — 39 видань;
- органи виконавчої влади, місцевого самоврядування (включно з виданнями, де вони є співзасновниками) — 7 видань (станом на 31.12.2018 засновниками 5 із них в рамках процесу реформування подано заяви про переєстрацію відповідних друкованих ЗМІ)
 - громадські об'єднання — 5 видань;
 - приватні підприємства — 3 видання;
 - навчальні заклади — 3 видання;
 - політичні партії — 1 видання;
 - трудові колективи — 1 видання.

2.2. Передплата та розповсюдження періодичних друкованих видань.

Розповсюдження друкованих видань у роздріб здійснюється через відділення ПАТ «Укрпошта», мережу кіосків ТОВ «Чернігівмедіасервіс». Значна частина накладу, особливо комунальних газет, розповсюджується шляхом передплати.

2.3. Стан, проблеми та перспективи реформування комунальних друкованих видань.

Процес реформування друкованих ЗМІ, співзасновниками яких є органи виконавчої влади та місцевого самоврядування, протягом 2018 року регулярно обговорювався під час зустрічей, нарад, «круглих столів» за участі їх редакторів.

Усвідомлюючи необхідність забезпечення прозорості та відкритості цього процесу, захисту пріоритетного права трудових колективів редакцій ЗМІ на визначення способу та етапу реформування, захисту майнових прав редакцій ЗМІ, повного дотримання співзасновниками комунальних ЗМІ норм законодавства, обласна державна адміністрація у цілому та безпосередньо Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, а також Головне територіальне управління юстиції в області підтримували співпрацю з редакціями ЗМІ та громадськими об'єднаннями у сфері медіа (обласна організація Національної спілки журналістів України, ГО «Асоціація регіональних ЗМІ»), надавали необхідну методичну, організаційну та інформаційну підтримку.

Разом з тим, не всі трудові колективи місцеві друкованих ЗМІ виявили практичну зацікавленість у реформуванні, скористалися запропонованою

методичною допомогою та вжили передбачених законодавством заходів, необхідних для реформування.

Станом на початок II півріччя 2018 року всі місцеві органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування, що були засновниками (співзасновниками) місцевих комунальних друкованих ЗМІ (окрім Бобровицької районної ради — співзасновника районної газети «Наше життя»), ухвалили рішення про реформування відповідних друкованих ЗМІ та вихід зі складу співзасновників; конфліктні ситуації між засновниками і трудовими колективами редакцій були вичерпані. За наявною інформацією, питання про ухвалення Бобровицькою районною радою рішення про реформування газети «Наше життя» та вихід зі складу її співзасновників не ініціювалося трудовим колективом редакції.

Станом на 31.12.2018 року з-поміж 26 місцевих комунальних друкованих ЗМІ, що фактично виходять друком в області:

- реформування завершено — 19 видань;
- подано документи на переоформлення свідоцтва про державну реєстрацію друкованого ЗМІ — 5 видань;
- реформування не пройдено — 2 видання.

Зокрема, у зв'язку із запізненням з поданням документів для реєстрації редакції як суб'єкта господарювання, неподанням документів на переоформлення свідоцтва про державну реєстрацію друкованого ЗМІ не пройшли процес реформування обласна газета «Гарт» та бобровицька районна газета «Наше життя».

IV. Здійснення діяльності щодо інформаційного супроводу пріоритетних напрямів зовнішньої та внутрішньої політики держави, забезпечення інформаційної безпеки.

Широке та об'єктивне висвітлення регіональними ЗМІ пріоритетних напрямів державної політики, забезпечення інформаційної безпеки, недопущення поширення матеріалів, що закликають до сепаратизму та тероризму, є головними напрямками в інформаційній діяльності облдержадміністрації.

Робота щодо інформаційного супроводу актуальних питань державної політики, висвітлення суспільно-політичного, економічного життя області постійно вдосконалюється.

На даному етапі поширення інформації здійснюється як шляхом роботи з традиційними ЗМІ через проведення прес-конференцій, брифінгів, прямих ефірів на телебаченні та радіо, розсилку інформаційних матеріалів тощо, так і шляхом оприлюднення інформації на офіційному веб-сайті облдержадміністрації, а також активності в соціальних мережах.

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю адмініструє сторінки обласної державної адміністрації у соціальній мережі Facebook та відеосервісі YouTube, де повідомляється про найважливіші питання громадсько-політичного життя області, публікуються анонси заходів, оприлюднюється інформація про діяльність голови облдержадміністрації, його

заступників, роботу структурних підрозділів, розміщуються фото- та відеоматеріали, інфографіка.

Офіційний веб-сайт облдержадміністрації у I та II півріччях 2018 року за результатами моніторингів Держкомтелерадіо України визнано одним з найкращих сайтів місцевих органів виконавчої влади (показники якості інформаційного наповнення та інформаційної прозорості — 100%).

У IV кварталі 2018 року у тестовому режимі розпочато роботу нової версії офіційного веб-сайту, в рамках якої, зокрема, було повністю змінено дизайн, суттєво перероблено та вдосконалено структуру і навігацію для спрощення роботи користувачів і полегшення для них доступу до інформації.

Періодично в облдержадміністрації організовуються прес-тури до об'єктів, що викликають інтерес у медійників. Журналісти мають можливість бути присутніми на усіх заходах, що відбуваються в обласній державній адміністрації.

Регулярно проводяться брифінги заступників голови облдержадміністрації, керівників структурних підрозділів, відділів апарату ОДА, установ та організацій області. Тема брифінгу може бути запропонована представниками як органів влади, так і ЗМІ чи громадськості.

Протягом 2018 року в облдержадміністрації було проведено 36 брифінгів та 5 прес-конференцій, під час яких обговорювалися питання участі провідних спортсменів Чернігівщини в зимових Олімпійських і Паралімпійських іграх, перспектив розвитку сучасного ринку праці, вжиття оперативних заходів для економії газу в Чернігівській області, проведення призову на строкову військову службу «Весна-2018», проведення ЗНО-2018, подолання туберкульозу, забезпечення пожежної безпеки в області, нового порядку надання житлових субсидій, вшанування пам'яті воїнів, загиблих у російсько-українській війні, старту Нової української школи, перебігу літньої оздоровчої кампанії, виконанню польових робіт у 2018 році, початку опалювального сезону, змін до порядку нарахування субсидій тощо. Згадані заходи супроводжувалися презентаціями, за їх результатами здійснювалася розсилка новин у місцеві ЗМІ.

Для об'єктивного висвітлення перебігу подій і заходів, що вживалися органами виконавчої влади, запобігання поширенню панічних настроїв, обмеження впливу фейкової інформації у IV кварталі 2018 року у постійній взаємодії із засобами масової інформації проводилася інтенсивна комунікаційна робота щодо інформування про перебіг надзвичайної ситуації, яка виникла 09.10.2018 на артилерійських військових складах 6-го арсеналу ЗСУ в смт Дружба Ічнянського району, та дії, що вживалися компетентними органами з подолання її наслідків.

З метою поліпшення інформування населення області про основні напрямки реалізації, стан та перспективи впровадження реформ в Україні, діяльність обласної ради і обласної державної адміністрації, серед заходів обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016–2020 роки передбачено висвітлення діяльності облдержадміністрації та

обласної ради у обласних та районних друкованих ЗМІ, у місцевих Інтернет-виданнях та в ефірі телерадіоорганізацій.

Протягом 2018 року, відповідно до укладених у рамках заходів Програми договорів, сюжети та оголошення, у яких надавалася інформація про основні напрямки та стан реалізації реформ в Україні, поточну діяльність облдержадміністрації і обласної ради, анонсувалися актуальні масові заходи обласного масштабу, транслювалися в теле- та радіоефірах філії ПАТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція», телеєфірі ТОВ «ТРО «Ліга» (логотип «Дитинець»), КП «ТРА «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради, ДКП «ТРК «Ніжинське телебачення», КП «ТК Прилуки» Прилуцької міської ради (загальний хронометраж у телеєфірі — 1001 хв 51 с, у радіоефірі — 48 хв; загальна вартість отриманих послуг — 186,52 тис. грн). Окрім того, було створено 13 радіороликів аналогічного спрямування, трансляцію яких забезпечено в ефірі загальнонаціональних радіостанцій на території м. Чернігів і прилеглих районів та в Інтернет-виданнях, а також 2 тематичні відеоролики.

Також протягом звітнього періоду відповідно до укладених договорів з друкованими ЗМІ в обласній газеті «Деснянська правда» розміщено 37 публікацій аналогічного спрямування (загальна площа — 9,8 тис. см²; вартість — 100,0 тис. грн), в обласній газеті «Деснянка» — 36 публікацій (16,6 тис. см²; 142,92 тис. грн.), у районних газетах — 23 публікації (39,1 тис. см²; 198 тис. грн). Окрім того, у районній пресі розміщено 5 публікацій про заходи, які здійснюють органи державної влади у сфері євроатлантичної інтеграції України відповідно до стандартів та рекомендацій НАТО (1,0 тис. см²; 7,08 тис. грн).

Забезпечується постійне інформування населення про поточну діяльність обласної державної адміністрації та обласної ради, привернення уваги до найважливіших питань в діяльності органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, висвітлення пріоритетних питань державної політики.

Окремі телесюжети з найбільш актуальної і суспільно цікавої проблематики оприлюднюються на офіційному веб-сайті облдержадміністрації, а також на її сторінках у соціальних мережах, на відповідних сайтах райдержадміністрацій.

Інформація про результати роботи центральних та місцевих органів виконавчої влади, хід проведення реформ в Україні, інформаційні матеріали всеукраїнського, національного та суспільно необхідного спрямування також регулярно привертають увагу і розміщуються у низці друкованих ЗМІ обласного рівня, 20 Інтернет-виданнях обласного та міського рівнів, до 15 — районного рівня, у 27 сайтах ОТГ, у соціальних мережах.

Для задоволення потреб споживачів інформації з інвалідністю в рамках обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016–2020 роки здійснюється оплата послуг із сурдоперекладу інформаційних передач філії ПАТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція».

Протягом 2018 року забезпечено оплату послуг із сурдоперекладу 2880 хвилин інформаційних сюжетів на загальну суму 30,4 тис. грн.

З метою забезпечення регулярного випуску суспільно значущих наукових, літературних періодичних видань, задоволення відповідних інформаційних потреб населення Програмою передбачено надання фінансової підтримки окремим періодичним друкованим виданням, за рахунок якої покриваються їхні витрати на поліграфічні послуги.

Протягом 2018 року надано фінансової підтримки:

– науковому журналу «Сіверянський літопис» — 90,0 тис. грн (вийшло в світ 6 номерів (№№1–2 під однією обкладинкою) загальним накладом 1500 примірників);

– літературному журналу «Літературний Чернігів» — 60,0 тис. грн (вийшло 4 номери загальним накладом 1200 примірників);

– газеті для людей з інвалідністю «Живи з надією» — 60,0 тис. грн (вийшло 24 номери загальним накладом майже 26000 примірників).

Підтримка зазначених видань здійснюється вже більше 10 років. У цих ЗМІ не висвітлюється діяльність облдержадміністрації та обласної ради, згадані органи не впливають на редакційну політику даних видань.

В області проводиться системна робота з посилення інформаційної безпеки та протидії негативному впливу інформаційної пропаганди на формування суспільної думки. Зокрема, здійснюється контроль за дотриманням законодавства, що регулює діяльність засобів масової інформації, проводиться постійний моніторинг інформаційного простору на предмет виявлення повідомлень, які містять заклики до насильницької зміни або повалення конституційного ладу, захоплення державної влади, посягання на територіальну цілісність і недоторканність, пропаганду війни, сепаратизму і тероризму.

З метою сприяння фаховій комунікації та взаємодії у медійному середовищі області, 07.06.2018 у м. Чернігів проведено відкритий форум медійників Чернігівщини, організований з нагоди Дня журналіста Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації спільно з обласною організацією Національної спілки журналістів України, Чернігівською «Професійною спілкою працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської професійної спілки «Незалежна медіа-профспілка України» та ГО «Асоціація регіональних ЗМІ». Участь у форумі взяли близько 50 журналістів з різних видань області. В рамках форуму відбулося вручення нагород переможцям конкурсу журналістських робіт серед медійників Чернігівщини «МедіаЧе», вільне спілкування учасників з головою Чернігівської ОДА, обговорено питання дотримання стану свободи слова в області.

Конкурс «МедіаЧе», приурочений до Дня журналіста, відбувся в області втретє у квітні – червні поточного року. На конкурс надійшло 43 роботи; визначено 10 фіналістів, 4 переможців та 1 лауреата заохочувальної премії у номінаціях: «Реформи на Чернігівщині», «Чернігівщина патріотична», «Молодь

Чернігівщини», «Децентралізація на Чернігівщині» та «Чернігівщина: голос спільноти».

Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації спільно з Чернігівським відокремленим підрозділом установи «Центр розвитку місцевого самоврядування» та представником Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення в області 2 лютого 2018 року організовано навчальний семінар «Розвиток місцевого радіомовлення для представників ОТГ Чернігівщини».

20 лютого проведено навчальний семінар «Інформаційна діяльність громад» (організований Департаментом інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації та Чернігівським відокремленим підрозділом установи «Центр розвитку місцевого самоврядування»).

23 березня організовано та забезпечено медійний супровід візиту голови та членів Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення до Чернігівської області. Обговорено питання доступу жителів Чернігівщини до якісного телевізійного сигналу, організовано круглий стіл «Розвиток радіомовлення – важлива складова розвитку громад».

18 квітня та 22 серпня надано сприяння проведенню засідань громадської організації «Асоціація регіональних ЗМІ» з актуальних питань життєдіяльності друкованих видань області, взаємодії місцевих друкованих ЗМІ та ПАТ «Укрпошта».

20 квітня надано сприяння та забезпечено медійний супровід прес-туру журналістів Дніпропетровської, Тернопільської, Львівської, Волинської, Закарпатської, Чернівецької та Донецької, Луганської (частин, підконтрольних Україні) областей до Чернігівщини в рамках проекту «Реформи в Україні очима журналістів регіональних медіа» Харківського прес-клубу та ГО «Інтерньюз-Україна».

4 вересня проведено навчальний семінар для працівників райдержадміністрацій та виконавчих комітетів міських рад м. Ніжина, Новгорода-Сіверського, Прилук, відповідальних за інформаційну діяльність та комунікації з громадськістю.

Протягом звітного періоду в області було реалізовано низку інформаційних кампаній.

Так, на зовнішніх рекламних носіях у районах та містах обласного значення розміщувалися білборди та сітілайти з нагоди визначних та пам'ятних дат: до Новорічних та Різдвяних свят, Дня Соборності України, Дня пам'яті Героїв Крут, Дня Героїв Небесної Сотні, до 75-х роковин Корюківської трагедії, до 100-річчя Української революції 1917-1921 років, Дня пам'яті та примирення та Дня Перемоги, Дня Конституції України, до 1030-річчя хрещення Київської Русі — України, Дня Незалежності України, Дня партизанської слави, Дня захисника України, Дня Гідності та Свободи, Дня пам'яті жертв голодоморів, а також у рамках інформаційних кампаній «Я маю право», «Бранці Кремля», «Разом проти

корупції», «Поєднані: різні часи – одна Україна», «Емір-Усеїн Куку – правозахисник з окупованого Криму», «Посада: простий українець».

Також забезпечено розміщення соціальної реклами за результатами звернень громадських організацій та благодійних фондів. Так, розміщувались білборди на підтримку руху захисту української мови, щодо популяризації Збройних Сил України, щодо прем'єрного показу та прокату документального фільму «Міф», до 80-річчя від дня народження В'ячеслава Чорновола.

Протягом 2018 року на території області розміщено понад 800 білбордів та понад 150 сітілайтів із соціальною рекламою.

На офіційному веб-сайті облдержадміністрації функціонує розділ «Герої не вмирають», де розміщується інформація про мешканців Чернігівщини, які загинули, захищаючи Батьківщину у зоні проведення АТО.

З метою координації дій у питанні забезпечення інформаційної безпеки також підтримується співпраця з редакціями ЗМІ області, професійними організаціями журналістів, ГО «Асоціація регіональних засобів масової інформації», Інститутом національної пам'яті, регіональним медіа-центром Міністерства оборони України, прес-службами Чернігівського прикордонного загону та УМВС України у Чернігівській області, іншими установами та організаціями.

Загалом в інформаційному просторі Чернігівщині сепаратистські настрої не набувають суттєвого поширення. Повідомлення, які містять заклики до насильницької зміни або повалення конституційного ладу, захоплення державної влади, посягання на територіальну цілісність і недоторканність, пропаганду війни, сепаратизму і тероризму у місцевих друкованих ЗМІ, теле- і радіопрограмах та провідних Інтернет-ресурсах відсутні.

V. Доступ до публічної інформації.

Згідно із Законом України «Про доступ до публічної інформації» на офіційному веб-сайті облдержадміністрації функціонує розділ «Доступ до публічної інформації». У ньому міститься роз'яснення окремих положень законодавства про доступ до публічної інформації, розміщені відомості про порядок доступу громадян до публічної інформації, що знаходиться у володінні Чернігівської облдержадміністрації, та оскарження рішень розпорядника інформації, наводиться перелік відомостей, що становлять службову інформацію, надаються зразки оформлення письмових інформаційних запитів, функціонує електронна форма подання запиту на отримання публічної інформації, розміщені системи обліку актів голови та керівника апарату облдержадміністрації, розпоряджень голів облдержадміністрації та обласної ради, проектів рішень обласної ради, оприлюднюються звіти про стан розгляду запитів на публічну інформацію в облдержадміністрації тощо.

На офіційному веб-сайті обласної державної адміністрації та районних державних адміністрацій в установленому порядку забезпечується своєчасне оприлюднення проектів розпорядчих документів, що підлягають обговоренню,

систематично і оперативно оновлюється інформація про діяльність структурних підрозділів.

За 2018 року до обласної державної адміністрації надійшло загалом 319 інформаційних запитів, з них:

- від фізичних осіб (громадян) — 169;
- від об'єднань громадян без статусу юридичної особи — 12;
- від юридичних осіб — 138 (у т. ч. від представників засобів масової інформації — 34).

Способи отримання запитів були такими:

- електронною поштою — 229;
- особистий прийом — 44;
- поштою — 42;
- телефоном — 3;
- факсом — 1.

До обласної державної адміністрації як до розпорядника інформації протягом звітного періоду надіслано за належністю 54 запити на інформацію, з них: від Секретаріату Кабінету Міністрів України — 35; МОЗ — 3; Чернігівської обласної ради — 3; Держгеокадастру — 2; Адміністрації Президента України — 1; Мінприроди — 1; Мінінфраструктури — 1; Мін'юсту — 1; Мінкультури — 1; Національного агентства з питань державної служби України — 1; Головного територіального управління юстиції в області — 1; Департаменту економічного розвитку облдержадміністрації — 1; Державного архіву області — 1; ДСНС — 1; Департаменту фінансів облдержадміністрації — 1.

Задоволено 182 запити. Відмовлено у задоволенні відповіді на 130 запитів, з них:

- облдержадміністрація не є розпорядником запитуваної інформації — 119 запитів, з них 118 перенаправлені належним розпорядникам інформації;
- не дотримано вимог до оформлення запиту — 11 запитів (у т. ч. клопотання, скарги, що надійшли електронною поштою — 10).

Ще 7 запитів станом на 31.12.2018 перебували у процесі опрацювання.

Найбільш запитуваною була інформація з таких тем: про небезпечні відходи (8 запитів); здійснення заходів з ліквідації наслідків надзвичайної ситуації, що склалася 9 жовтня 2018 року у м. Ічні Чернігівської області (7 запитів); Антикорупційну програму облдержадміністрації (6 запитів); проведення конкурсів інститутів громадянського суспільства (4 запити); складові заробітної плати для перерахунку пенсії (3 запити); розмір посадових окладів керівництва облдержадміністрації (3 запити); соціальний захист внутрішньо переміщених осіб (3 запити).

Протягом звітного періоду до Чернігівської облдержадміністрації надійшло 2 скарги: від голови комітету з питань підприємництва, економіки та фінансів Громадської ради при Чернігівській обласній державній адміністрації; від

К. А. В., фізичної особи (перенаправлено листом Секретаріату Кабінету Міністрів).

Чернігівська обласна державна адміністрація в межах наданих повноважень розглянула скаргу голови комітету з питань підприємництва, економіки та фінансів Громадської ради при Чернігівській обласній державній адміністрації від 29.01.2018 № 3\01 про порушення, на його думку, Управлінням охорони здоров'я Чернігівської обласної державної адміністрації Закону України «Про доступ до публічної інформації» у частині надання неповної відповіді на його запит від 23.11.2017 № 1/11 та у визначений законодавством строк направила лист обласної державної адміністрації від 26.02.2018 № 01-46/1312 Управлінню охорони здоров'я для усунення порушень Закону України «Про доступ до публічної інформації» із проханням повернутися до розгляду оскарженого запиту і надати повну запитувану інформацію, попередила про недопущення порушення Закону України «Про доступ до публічної інформації» у подальшій роботі та поінформувала про результати розгляду скарги запитувача листом обласної державної адміністрації від 26.02.2018 № 01-46/1313.

За результатами розгляду скарги, перенаправленої Секретаріатом Кабінету Міністрів України (лист від 27.04.2018 № 6378/0/2-18), від фізичної особи К. А. В. щодо порушення, на думку автора, вимог Закону України «Про доступ до публічної інформації» Чернігівська облдержадміністрація, беручи до уваги лист Держкомтелерадіо від 07.05.2018 № 1853/27/5 на вказаний лист Секретаріату Кабінету Міністрів, у визначений законодавством строк поінформувала скажника у межах наданих повноважень (лист обласної державної адміністрації від 22.05.2018 № 01-47/3280) та Секретаріат Кабінету Міністрів України (лист від 22.05.2018 № 01-47/3281).

Скарги від засобів масової інформації щодо неналежного розгляду запитів на публічну інформацію протягом 2018 року не надходили.

VI. Забезпечення інформаційного супроводу процесів європейської інтеграції України.

В області проводиться робота, спрямована на широке інформування населення щодо перебігу євроінтеграційних процесів в Україні, формування позитивної громадської думки стосовно цього напрямку державної політики, популяризації загальноєвропейських культурних надбань та цінностей.

На офіційному веб-сайті Чернігівської обласної державної адміністрації у розділі «Галузева інформація» створено рубрику «ЄС і НАТО», де регулярно розміщується інформація з питань співпраці України та Європейського Союзу, повідомляється про хід виконання Плану заходів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25.10.2017 №1106 «Про виконання Угоди про асоціацію між Україною, з однією сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони», про реалізацію Плану заходів Чернігівської обласної державної адміністрації щодо виконання плану заходів на 2018 рік з реалізації Стратегії комунікації у сфері європейської інтеграції на 2018-2021 роки та Плану заходів

Чернігівської обласної державної адміністрації стосовно виконання плану заходів щодо реалізації Концепції вдосконалення інформування громадськості з питань євроатлантичної інтеграції України на 2017–2018 рік.

Актуальні повідомлення, що стосуються відносин України з Європейським Союзом, зони вільної торгівлі з ЄС, а також проведення інформаційних заходів відповідного спрямування, регулярно оприлюднюються на головних сторінках веб-сайтів облдержадміністрації та райдержадміністрацій, а також у ЗМІ області.

Департаментами економічного та агропромислового розвитку облдержадміністрації разом з відповідними експортерами регіону здійснюється робота щодо висвітлення позитивних прикладів експорту продукції до країн ЄС.

Інформація про перспективи переорієнтації місцевих підприємств на постачання продукції до країн ЄС широко висвітлювалась на економічному порталі Чернігівської області (www.chernihiv-oblast.gov.ua) та на сайті облдержадміністрації у відповідних рубриках.

VII. Пропозиції щодо подальшого розвитку інформаційної та видавничої сфер.

– Забезпечення розміщення ТОВ «Зеонбуд» додаткових передавачів сигналу цифрового ефірного телебачення на території області.

– З метою посилення інформаційної безпеки варто розробити державну програму, спрямовану на забезпечення трансляції сигналів українських телерадіомовників у прикордонних районах, зокрема шляхом сприяння створенню альтернативного ТОВ «Зеонбуд» оператора цифрової багатоканальної телемережі.

– Затвердити на загальнодержавному рівні однозначний і вичерпний перелік категорій осіб, які можуть забезпечуватимуться засобами прийому цифрового телесигналу (телетюнерами), а також сприяти ухваленню державної програми безоплатного забезпечення таких осіб телетюнерами.

*Департамент інформаційної діяльності
та комунікацій з громадськістю
Чернігівської облдержадміністрації*