**ПРОЄКТ**

**Пояснювальна записка до звіту про виконання обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини  
на 2016–2020 роки за 2020 рік**

10 вересня 2015 року рішенням двадцять восьмої сесії Чернігівської обласної ради шостого скликання затверджено обласну Програму підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016–2020 роки (далі — Програма).

Надалі до додатків до Програми вносилися зміни, затверджені рішеннями сесій обласної ради від 29 березня 2016 року № 12-4/VII, 17 травня 2017 року № 12-9/VII, 22 серпня 2017 року № 6-10/VII, 28 березня 2018 року № 18-12/VII, 4 жовтня 2018 року № 12-15/VII та від 4 квітня 2019 року № 8‑17/VII.

Основними завданнями Програми визначено:

* забезпечення реалізації на території області державної інформаційної політики;
* зміцнення інформаційної безпеки в області;
* впровадження європейських стандартів у інформаційному середовищі;
* розвиток інформаційного простору та видавничої справи;
* підтримка належних умов для забезпечення інформаційних потреб населення;
* підтримка творчості місцевих авторів, підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію, підвищення престижу професії журналіста в області.

Фінансування Програми передбачалося здійснювати за рахунок коштів обласного бюджету та інших джерел, не заборонених законодавством.

Відповідальним виконавцем та розпорядником коштів за реалізацію Програми є Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації.

Відповідно до Додатку 1 до Програми, у 2020 році планувалось залучити на її виконання кошти обласного бюджету в обсязі 1900,00 тис. грн. Затверджено бюджетних асигнувань на 2020 рік на реалізацію відповідних заходів Програми — 1591,00 тис. грн. Фактичні видатки у 2020 році склали 1445,94 тис. грн, у тому числі кредиторська заборгованість, що виникла станом на 01.01.2021 внаслідок недофінансування Департаментом фінансів облдержадміністрації заходів Програми, становить 305,51 тис. грн. Повернено до обласного бюджету — 145,06 тис. грн.

Протягом року Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації у взаємодії із іншими структурними підрозділами, засобами масової інформації, представниками інститутів громадянського суспільства забезпечував виконання заходів Програми відповідно до напрямів діяльності та заходів, визначених у Додатку 2 до неї.

Детальні пояснення щодо виконання заходів Програми подані у таблиці нижче.

| **№** | **Перелік заходів Програми та строки виконання** | **Виділено коштів, тис. грн.** | **Виконання / досягнуті показники** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **3** | **4** | **5** |
|  | Реалізація проекту «Школа молодого журналіста» | Передбачено Програмою:  50,00  Бюджетні асигнування:  15,00  Проведені видатки:  00,00  Повернення в бюджет: 15,00 | Захід не реалізовано у зв’язку з відсутністю пропозицій з боку представників медійних організацій та ЗМІ щодо проведення проєкту та потенційних учасників — та з урахуванням того, що передбачена у кошторисі на 2020 рік сума недостатня для повноцінної реалізації проєкту. |
|  | Проведення тренінгів, майстер-класів, семінарів, спрямованих на розвиток професійних компетенцій представників ЗМІ, а також професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для журналістів. | Передбачено Програмою:  70,00  Бюджетні асигнування:  00,00  Проведені видатки:  00,00 | У зв’язку з відсутністю бюджетних асигнувань захід не було реалізовано в повному обсязі.  Спільно з обласною організацією Національної спілки журналістів України, ГО «Асоціація регіональних ЗМІ», «Професійною спілкою працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської «Незалежної медіа-профспілки України» організовано конкурс журналістських робіт для медійників Чернігівщини «МедіаЧЕ» за чотирма тематичними номінаціями («Чернігівщина патріотична», «Реформи на Чернігівщині», «Молодь Чернігівщини», «Дякуємо медикам») та одній загальній («Чернігівщина: голос спільноти»). Підсумки конкурсу підбито 12 червня 2020 року під час відкритого форуму медійників. На конкурс надійшло 78 матеріали, визначено 9 фіналістів та 5 переможців. |
|  | Проведення форуму працівників ЗМІ з нагоди Дня журналіста. | Передбачено Програмою:  30,00  Бюджетні асигнування:  20,00  Проведені видатки:  20,00 | Проведено відкритий форум медійників Чернігівщини, до якого приєдналися обласна організація Національної спілки журналістів України, ГО «Асоціація регіональних ЗМІ», «Професійна спілкою працівників мас-медіа міста Чернігова» Всеукраїнської «Незалежної медіа-профспілки України»*.* Участь у форумі взяли 40 медійників: представники друкованих ЗМІ, телерадіоорганізацій, Інтернет-видань, а також незалежні журналісти, працівники прес-служб та представники медійних об’єднань. У рамках форуму відбулося спілкування з представниками облдержадміністрації, вручення нагород переможцям конкурсу журналістських робіт серед медійників Чернігівщини «МедіаЧе». |
|  | Замовлення та розміщення соціальної реклами. | Передбачено Програмою:  50,00  Бюджетні асигнування:  50,00  Проведені видатки:  50,00 | Забезпечено виготовлення 102 постерів для білбордів та 92 постерів для сітілайтів для поширення інформації, що має суспільний інтерес; постери розміщені на рекламних площинах у м. Чернігові. |
|  | Організація навчання для державних службовців та посадових осіб органів місцевого самоврядування, відповідальних за взаємодію зі ЗМІ та зв’язки з громадськістю. | Передбачено Програмою:  без фінансування  Бюджетні асигнування:  00,00  Проведені видатки:  00,00 | Здійснювалася координація діяльності інформаційних служб райдержадміністрацій, надано необхідну методичну допомогу для державних службовців та посадових осіб органів місцевого самоврядування у питаннях комунікацій зі ЗМІ та громадськістю.  Проведено:   * семінар щодо комунікацій у структурних підрозділах ОДА — 20.01.2020; * лекцію «Основні аспекти роботи у мережі «Фейсбук». Питання безпеки» для представників ОМС — 10.07.2020. |
|  | Випуск книг місцевих авторів | Передбачено Програмою:  300,00  Бюджетні асигнування:  268,00  Проведені видатки:  223,24  (у тому числі кредиторська заборгованість, що виникла станом на 01.01.2021 внаслідок недофінансування Департаментом фінансів ОДА заходів Програми: 184,18) Повернення в бюджет: 44,76 | У липні–серпні проведено відкритий конкурс рукописів місцевих авторів. За результатами конкурсу комісією з питань підтримки місцевого книговидання включено до видавничого плану на 2020 рік 11 рукописів.  Один рукопис (альбом «Шкурко А.Н.») не видано у зв’язку з ненаданням власниками майнових прав — спадкоємцями художника Анатолія Шкурка — дозволу на використання ілюстративного матеріалу.  Забезпечено підготовку до друку та виготовлення 10 видань загальним накладом 2630 примірників:   * «Каталог ікон з колекції музею. ХVII - початок ХХ ст. Чернігівський обласний художній музей імені Григорія Галагана», редакційна колегія: Світлана Курач, Олександра Острякова, Юрій Ткач, науково-популярне видання (музейний каталог) — 140 примірників; * «Мить життя», авторка — Лариса Ткач, літературно-художнє видання (збірка поетичних творів) — 250 прим.; * «Дивосвіт природи Чернігівщини», колектив авторів, науково-популярне видання (інформаційно-краєзнавчий довідник) — 250 прим.; * «Цеглинка для рідного храму. Історія відродження Чернігівської єпархії 1989-2002 р.р.», автори — Юрій Соболь, Василь Чепурний, науково-популярне видання (збірка матеріалів) — 400 прим.; * «Долі репресованих земляків. Чернігівський район (книга друга)», упорядники: Валентин Митькевич, Наталія Борисенко, науково-популярне видання (збірка матеріалів) — 250 прим.; * «Падіння яблука», автор — Віктор Татарин, літературно-художнє видання (збірка оповідань та поезії) — 300 прим.; * «Щоденник професора Михайла Бережкова. Інститутський період (1882–1904)», укладач — Олександр Кривобок, наукове видання — 250 прим.; * «Симаргл на підвіконні», авторка — Олена Терещенко, літературно-художнє видання (збірка оповідань) — 300 прим.; * «Сузір’я талантів», автор — Станіслав Маринчик, документально-художнє видання (збірка біографічних нарисів) — 190 прим.; * «Прокидайтесь, діти, сонечку радіти», автор — Олександр Штань, літературно-художнє видання (збірка віршованих творів для дітей) — 300 прим.   Завдяки закупівлі через систему Prozorro вдалося зекономити 44,39 тис. грн (19,4 %) від очікуваної вартості виготовлення книг.  Випущені книги передаються до бібліотек, закладів освіти та культури області, об’єднань громадян, що працюють у гуманітарній сфері, поширюються під час презентацій.  Електронні копії випущених видань, за погодженням з їхніми авторами, розміщуються у відкритому доступі в окремому розділі сайту ОДА. |
|  | Представлення книжкової продукції Чернігівщини, зокрема книг чернігівських письменників – членів творчих спілок та літературних об’єднань; участь у виставкових заходах та їх організація; організація літературних читань та письменницьких майстер-класів за участі творчих спілок та літературних об’єднань | Передбачено Програмою:  80,00  Бюджетні асигнування:  10,00  Проведені видатки:  00,00  Повернення в бюджет: 10,00 | Виставкові заходи не проводилися у зв’язку з відсутністю пропозицій з боку місцевих творчих спілок та літературних об’єднань. |
|  | Забезпечення сурдоперекладу інформаційних, соціальних передач місцевих та філій загальнонаціональних телемовників | Передбачено Програмою:  60,00  Бюджетні асигнування:  60,00  Проведені видатки:  60,00  (у тому числі кредиторська заборгованість, що виникла станом на 01.01.2021 внаслідок недофінансування Департаментом фінансів ОДА заходів Програми: 5,00) | Забезпечено оплату послуг перекладачів-дактилологівіз сурдоперекладу інформаційних телепередач філії АТ «НСТУ» «Чернігівська регіональна дирекція» («UA: Чернігів»): 2880 хв перекладених сюжетів (96 випусків). |
|  | Надання організаційної, інформаційної та методичної підтримки редакціям комунальних друкованих ЗМІ в процесі їх роздержавлення | Передбачено Програмою:  без фінансування  Бюджетні асигнування:  00,00  Проведені видатки:  00,00 | Протягом року представникам місцевих колишніх комунальних ЗМІ, що пройшли процес реформування, надавалася методична, організаційна, інституціональна, інформаційна підтримка спільно з ГО «Асоціація регіональних засобів масової інформації» та обласною організацією Національної спілки журналістів України. |
|  | Надання фінансової підтримки друкованим виданням: | | |
| науковому журналу «Сіверянський літопис»; | Передбачено Програмою:  90,00  Бюджетні асигнування:  90,00  Проведені видатки:  90,00 | З обласного бюджету надано фінансову підтримку місцевим періодичним друкованим виданням на загальну суму 150,00 тис. грн, яка спрямовувалася на оплату ними поліграфічних послуг.  Забезпечено випуску суспільно значимих літературного та наукового журналів:   * журналу «Сіверянський літопис» — 6 номерів загальним накладом 1800 примірників * журналу «Літературний Чернігів» — 4 номери загальним накладом 1200 прим.   Випуск газети для людей з інвалідністю «Живи з надією» припинено у 2019 році за рішенням засновника — Чернігівського міського громадського об'єднання інвалідів «Шанс».  Кошти, передбачені на фінансову підтримку газети «Живи з надією» у 2020 році, перенаправлені на реалізацію заходу Програми «Випуск книг місцевих авторів» |
| літературному журналу «Літературний Чернігів»; | Передбачено Програмою:  60,00  Бюджетні асигнування:  60,00  Проведені видатки:  60,00 |
| газеті для людей з інвалідністю «Живи з надією» | Передбачено Програмою:  70,00  Бюджетні асигнування:  00,00  Проведені видатки:  00,00 |
|  | Організація лекцій, семінарів, тренінгів з метою протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері | Передбачено Програмою:  50,00  Бюджетні асигнування:  50,00  Проведені видатки:  00,00  Повернення в бюджет: 50,00 | Методична допомога, консультації з питань протидії інформаційним загрозам регулярно надавалися структурним підрозділам облдержадміністрації, іншим органам державної влади, неурядовим організаціям, ЗМІ.  Лекції, семінари, тренінги задля запобігання загрозам в інформаційній сфері у 2020 році не проводилися у зв’язку з епідемією коронавірусної хвороби COVID-19.  Дослідження щодо стану інформаційної безпеки області та потенційних інформаційних загроз, моніторинг ЗМІ області, на предмет дотримання журналістських стандартів не замовлялися і не проводилися. |
| Надання методичної допомоги органам державної влади, неурядовим організаціям, ЗМІ у питанні протидії інформаційним загрозам |
| Проведення та замовлення досліджень щодо стану інформаційної безпеки області та потенційних інформаційних загроз |
| Замовлення незалежного моніторингу засобів масової інформації області на предмет дотримання журналістських стандартів та створення відповідного рейтингу ЗМІ |
|  | Висвітлення діяльності облдержадміністрації у обласних друкованих ЗМІ та Інтернет-просторі Чернігівщини, офіційне оприлюднення у друкованих ЗМІ регуляторних актів, прийнятих облдержадміністрацією | Передбачено Програмою:  400,00  Бюджетні асигнування:  400,00  Проведені видатки:  375,00  (у тому числі кредиторська заборгованість, що виникла станом на 01.01.2021 внаслідок недофінансування Департаментом фінансів ОДА заходів Програми: 31,21)  Повернення в бюджет: 25,00 | З редакціями обласних друкованих ЗМІ — газет «Деснянка» (середній разовий наклад — 5090 прим.) та «Вісник Ч» (41730 прим.), а також інтернет-видань «Свобода ФМ» та «Gorod.cn.ua» укладено договори про висвітлення діяльності облдержадміністрації; з обласною газетою «Чернігівщина: новини та оголошення» (17200 прим.) — про оприлюднення регуляторних актів облдержадміністрації.  Забезпечено розміщення 46 інформаційних матеріалів в обласних газетах площею 15,5 тис см2, оприлюднення 3 регуляторних актів, розміщення 209 матеріалів в Інтернет-виданнях (у середньому 731 перегляд одного матеріалу). |
|  | Технічна підтримка (у т. ч. придбання обладнання) забезпечення висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради в обласних друкованих ЗМІ, засобами телерадіомовлення та у Інтернет-просторі Чернігівщини | Передбачено Програмою:  50,00  Бюджетні асигнування:  30,00  Проведені видатки:  30,00 | Комунальним закладом «Чернігівський обласний пошуковий науково-редакційний центр» Чернігівської обласної ради організовано закупівлю 9 одиниць обладнання (2 набори студійного освітлення, 2 радіосистеми, системний блок та супутні і витратні матеріали)  Закуплене обладнання передано Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації і використовується у роботі з висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради.  Розширено можливості для підготовки, створення і опрацювання мультимедійного контенту, зокрема відео- і фотоматеріалів, підвищення якості створюваних матеріалів, організації медійних заходів. |
|  | Висвітлення діяльності облдержадміністрації у міських, районних, міськрайонних друкованих ЗМІ Чернігівщини | Передбачено Програмою:  200,00  Бюджетні асигнування:  198,00  Проведені видатки:  198,00  (у тому числі кредиторська заборгованість, що виникла станом на 01.01.2021 внаслідок недофінансування Департаментом фінансів ОДА заходів Програми: 58,43) | З редакціями районних друкованих ЗМІ (22 видання, сукупний середній разовий наклад — 43890 прим.) укладено договори про висвітлення діяльності облдержадміністрації.  Забезпечено інформування населення області про діяльність облдержадміністрації у звітному році, основні напрямки та стан реалізації основні напрямки державної політики, стан та перспективи впровадження реформ в Україні.  Протягом року розміщено 162 публікації загальною площею понад 28,5 тис. см2 |
|  | Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради засобами теле- та/чи радіомовлення | Передбачено Програмою:  340,00  Бюджетні асигнування:  340,00  Проведені видатки:  339,70  (у тому числі кредиторська заборгованість, що виникла станом на 01.01.2021 внаслідок недофінансування Департаментом фінансів ОДА заходів Програми: 26,69)  Повернення в бюджет: 00,30 | З телерадіомовниками, що здійснюють мовлення на території області, укладено договори про висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради.  Забезпечено виготовлення і розміщення в ефірі сюжетів і оголошень, в яких надавалася інформація про основні напрямки та стан реалізації реформ в області, поточну діяльність облдержадміністрації і обласної ради, анонсувалися актуальні масові заходи обласного масштабу.  Зокрема, у телеефірі ТОВ «ТРО «Ліга» (логотип «Дитинець») розміщено 19 сюжетів, КП «ТРА «Новий Чернігів» — 25, ТОВ «ТРК «ТІМ» — 71, КП «ТК «Прилуки» — 161 (з урахуванням повторів)  Крім того, організовано створення і ротацію 20 радіороликів в ефірі 7 загальнонаціональних радіостанцій на території м. Чернігів і прилеглих районів, що сукупно транслювалися (з повторами) в ефірі понад 1500 разів. |

ДиректорОксана СТЕЛЬМАХ

**Звіт про виконання обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016–2020 роки за 2020 рік**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. |  | 2300000 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації |
|  |  | (КПКВК МБ)                  (найменування головного розпорядника) |
| 2. |  | 2310000 Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації |
|  |  | найменування відповідального виконавця програми |
| 3. |  | **Обласна Програма підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки**  Рішення двадцять восьмої сесії обласної ради шостого скликання 10 вересня 2015 року (редакція від 04.04.2019 року № 8 17/VII) |
|  |  | найменування програми, дата і номер рішення обласної ради про її затвердження |

4. Напрями діяльності та заходи регіональної цільової Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки.

(назва програми)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Захід | Головний виконавець та строк виконання заходу | | Бюджетні асигнування з урахуванням змін, тис. грн | | | | | | | | Проведені видатки, тис. грн | | | | | | | Стан виконання заходів (результативні показники виконання програми) |
| Усього | | у тому числі | | | | | | Усього | у тому числі | | | | | |
| обласний бюджет | районний, міський (міст обласного підпорядкування) бюджети | бюджети сіл, селищ, міст районного підпорядкування  (в т.ч. об’єднаних територіальних громад) | | кошти небюджетних джерел | довідково: державний бюджет | обласний бюджет | | районний, міський (міст обласного підпорядкування) бюджети | бюджети сіл, селищ, міст районного підпорядкування  (в т.ч. об’єднаних територіальних громад) | кошти небюджетних джерел | довідково: державний бюджет |
| етап виконання - 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Реалізація проєкту "Школа молодого журналіста" | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2020 році | | 15,0 | 15,0 | — | — | — | | — | 0 | | 0 | — | — | — | — | Не реалізовано у зв’язку з відсутністю пропозицій з боку представників медійних організацій та ЗМІ щодо проведення проєкту та потенційних учасників. |
| 1.2. | Проведення тренінгів, майстер-класів, семінарів, спрямованих на розвиток професійних компетенцій представників ЗМІ, а також професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для журналістів | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2020 році | | 0 | 0 | — | — | — | | — | 0 | | 0 | — | — | — | — | Не реалізовано в повному обсязі; спільно з медійними організаціями проведено конкурс журналістських робіт «МедіаЧЕ» (5 номінацій) |
| 1.3. | Проведення форуму медійників області з нагоди Дня журналіста | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2020 році | | 20,00 | 20,00 | — | — | — | | — | 20,00 | | 20,0 | — | — | — | — | Проведено відкритий форум медійників Чернігівщини:  40 учасників: представники 19 ЗМІ + працівники прес-служб, представники медійних об’єднань, ОДА та облради |
| 2.1. | Замовлення та розміщення соціальної реклами | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2020 році | | 50,00 | 50,00 | — | — | — | | — | 50,00 | | 50,0 | — | — | — | — | Виготовлено і розміщено постерів для: білбордів — 102, постерів для сітілайтів — 92 |
| 2.3. | Організація навчання для державних службовців та посадових осіб органів місцевого самоврядування, відповідальних за взаємодію зі ЗМІ та зв’язки з громадськістю | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2020 році | | — | — | — | — | — | | — | — | | — | — | — | — | — | 1 семінар, 1 лекція |
| 3.1 | Випуск книг місцевих авторів (відповідно до рішень спеціально створеної комісії при обласній державній адміністрації) | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2020 році | | 268,00 | 268,0 | — | — | — | | — | 223,2 | | 223,2 | — | — | — | — | Випущено книг: 10 назв,  2630 прим. |
| 3.2. | Представлення книжкової продукції Чернігівщини, зокрема книг чернігівських письменників – членів творчих спілок та літературних об’єднань;  участь у виставкових заходах та їх організація;  організація літературних читань та письменницьких майстер-класів за участі творчих спілок та літературних об’єднань | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2020 році | | 10,0 | 10,0 | — | — | — | | — | 0 | | 0 | — | — | — | — | Виставкові заходи не проводилися у зв’язку з відсутністю пропозицій з боку місцевих творчих спілок та літературних об’єднань |
| 4.1. | Забезпечення сурдоперекладу інформаційних, соціальних передач місцевих та філій загальнонаціональних телемовників | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2020 році | | 60,0 | 60,0 | — | — | — | | — | 60,0 | | 60,0 | — | — | — | — | 2880 хвилин перекладених передач |
| 4.2. | Надання організаційної, інформаційної та методичної підтримки редакціям комунальних друкованих ЗМІ в процесі їх роздержавлення | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2020 році | | — | — | — | — | — | | — | — | | — | — | — | — | — | Процес роздержавлення завершено. Надавалась організаційна, інформаційна підтримка 22 виданням |
| 4.3. | Надання фінансової підтримки науковому журналу «Сіверянський літопис»; | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2020 році | | 90,00 | 90,00 | — | — | — | | — | 90,00 | | 90,00 | — | — | — | — | Випущено номерів: 6, тираж — 1800 прим. |
| Надання фінансової підтримки літературному журналу «Літературний Чернігів»; | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2020 році | | 60,00 | 60,00 | — | — | — | | — | 60,00 | | 60,00 | — | — | — | — | Випущено номерів: 4, тираж — 1200 прим. |
| Надання фінансової підтримки газеті для людей з інвалідністю «Живи з надією» | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2020 році | | 0 | 0 | — | — | — | | — | 0 | | 0 | — | — | — | — | Випуск газети «Живи з надією» припинено у 2019 році за рішенням засновника |
| 5.1. | Організація лекцій, семінарів, тренінгів з метою протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2020 році | | 50,00 | 50,00 | — | — | — | | — | 0 | | 0 | — | — | — | — | Захід не проводився у зв’язку з епідемією коронавірусної хвороби COVID-19 |
| 5.2. | Надання методичної допомоги органам державної влади, неурядовим організаціям, ЗМІ у питанні протидії інформаційним загрозам | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2020 році | | 0 | 0 | — | — | — | | — | 0 | | 0 | — | — | — | — | Забезпечувалося постійно |
| 5.3. | Проведення та замовлення досліджень щодо стану інформаційної безпеки області та потенційних інформаційних загроз | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2020 році | | 0 | 0 | — | — | — | | — | 0 | | 0 | — | — | — | — | Захід не реалізовано |
| 5.4. | Замовлення незалежного моніторингу засобів масової інформації області на предмет дотримання журналістських стандартів та створення відповідного рейтингу ЗМІ | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2020 році | | 0 | 0 | — | — | — | | — | 0 | | 0 | — | — | — | — | Захід не реалізовано |
| 6.1. | Висвітлення діяльності облдержадміністрації у обласних друкованих ЗМІ та Інтернет-просторі Чернігівщини, офіційне оприлюднення у друкованих ЗМІ регуляторних актів, прийнятих облдержадміністрацією | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2020 році | | 400,0 | 400,  0 | — | — | — | | — | 375,0 | | 375,0 | — | — | — | — | Розміщено публікацій в обласних друкованих газетах — 46 (15,5  тис.  см2); в Інтернет-виданнях — 209 (152,73 тис. переглядів)  Забезпечено оприлюднення 3 регуляторних актів ОДА |
| 6.2. | Технічна підтримка забезпечення висвітлення діяльності ОДА, обласної ради в обласних друкованих ЗМІ, засобами телерадіомовлення та у Інтернет-просторі Чернігівщини | | КЗ «Чернігівський обласний пошуковий науково-редакційний центр» Чернігвської облради; виконання у 2020 році | | 30,00 | 30,00 | — | — | — | | — | 30,00 | | 30,0 | — | — | — | — | Закуплено обладнання:  9 одиниць |
| 6.3. | Висвітлення діяльності облдержадміністрації у міських, районних, міськрайонних друкованих ЗМІ Чернігівщини | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2020році | | 198,0 | 198,0 | — | — | — | | — | 198,0 | | 198,0 | — | — | — | — | Розміщено публікацій у 22 міських, районних, міськрайонних газетах — 162 (28,5 тис.  см2) |
| 6.4. | Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради засобами теле- та/чи радіомовлення | | Деп. інформ. діяльності; виконання у 2020 році | | 340,00 | 340,00 | — | — | — | | — | 339,7 | | 339,7 | — | — | — | — | Забезпечено 276 трансляцій матеріалів у телеефірі, 1500 — у радіоефірі (з урахування повторів) |
|  |  | |  | | 1591,0 | 1591,0 |  |  |  | |  | **1445,9** | | **1445,9** |  |  |  |  |  |

5. Аналіз виконання за видатками в цілому за програмою: тис. грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Бюджетні асигнування з урахуванням змін | | | Проведені видатки | | | Відхилення | | |
| усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд | усього | загальний фонд | спеціальний фонд |
| 1591,00 | 1591,00 |  | 1445,9 | 1445,9 |  | -145,1 | -145,1 |  |

ДиректорОксана СТЕЛЬМАХ

**Інформація про виконання обласної Програми   
підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки**

**-тис.грн-**

| **№**  **з/п** | **Назва програми,**  *дата і номер нормативно-правового акта про її затвердження*  *(проєкти, що планується затвердити на наступний за звітним роком)* | **Найменування відповідального виконавця програми** | **Найменування головного розпорядника коштів  у звітному році** | **Термін реалізації** | **Фінансове забезпечення програм у звітному році**  *(на кінець року)* | | | | | | | | | **Очікувані обсяги фінансування з обласного бюджету на рік, наступний за звітним** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Передбачений обсяг фінансування на звітний рік** | **Проведені видатки** | **%** | **в тому числі:** | | | | | |
| **державний бюджет** | **обласний бюджет** | **%** | **районний, міський  (міст обласного підпорядкування) бюджети** | **бюджети сіл, селищ, міст районного підпорядкування  (в т.ч. об’єднаних територіальних громад)** | **кошти небюджетних джерел** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |
| 1. | **Обласна Програма підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки.**  Рішення двадцять восьмої сесії обласної ради шостого скликання 10 вересня 2015 року (редакція від 04.04.2019 року № 8 17/VII) | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації | Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації | **2020 рік** | **1591,0** | **1445,9** | **90,9** | **-** | **1445,9** | **100** | - | **-** | **-** | **-** |

ДиректорОксана СТЕЛЬМАХ