## Додаток 4

до обласної Програми розвитку малого і середнього підприємництва   
на 2017-2020 роки,затвердженої

рішенням сьомої сесії Чернігівської обласної ради сьомого скликання від 20.12.2016 № 6-7/VII

(із змінами і доповненнями)

**ПОРЯДОК**

**проведення щорічного обласного конкурсу**

**«Кращий товар Чернігівщини»** (далі – Порядок)

**Загальні положення**

1. Цей Порядок визначає механізм організації та проведення щорічного обласного конкурсу «Кращий товар Чернігівщини» (далі - Конкурс) в рамках реалізації заходів обласної Програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2017-2020 роки, затвердженої рішенням сьомої сесії Чернігівської обласної ради сьомого скликання від 20.12.2016 № 6-7/VII (в редакції рішення п’ятнадцятої сесії Чернігівської обласної ради сьомого скликання від 04.10.2018 № 8-15/VII) (далі – Програма).

2. Метою Конкурсу є:

- сприяння виробництву високоякісних та конкурентоспроможних товарів (продукції) вітчизняного виробництва, популяризація і просування їх на споживчому ринку;

- створення сприятливих умов щодо розроблення, впровадження на підприємствах області систем управління якістю, управління безпечністю харчових продуктів, управління гігієною та безпекою праці та систем екологічного керування (далі – систем управління);

- поширення та пропагування досвіду суб’єктів малого і середнього підприємництва, які виробляють в регіоні якісний товар (продукцію).

3. Конкурс проводиться з дотриманням принципів законності, рівності умов для учасників Конкурсу, прозорості, відкритості, об’єктивності, уникнення конфлікту інтересів.

4. Організатором проведення Конкурсу є Департамент економічного розвитку Чернігівської обласної державної адміністрації (далі – Організатор).

5. У Конкурсі можуть брати участь суб’єкти малого і середнього підприємництва, які зареєстровані та займаються виробництвом товарів (продукції) на території області (далі – суб’єкти підприємництва).

6. В рамках Конкурсу визначається кращий товар (продукція) за наступними номінаціями:

- «Продовольчі товари»;

- «Промислові товари для населення».

7. Участь у конкурсі безкоштовна.

8. Фінансування витрат, пов’язаних з проведенням Конкурсу, здійснюється за рахунок коштів обласного бюджету, передбачених в рамках Програми на проведення щорічного обласного конкурсу «Кращий товар Чернігівщини».

9. Під час проведення Конкурсу обробка персональних даних учасників здійснюється з урахуванням вимог [Закону України](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17) «Про захист персональних даних».

**Конкурсна комісія**

10. З метою організації проведення Конкурсу та визначення переможців утворюється конкурсна комісія (далі – Комісія).

11. Створення та затвердження складу Комісії покладається на Чернігівську обласну державну адміністрацію в особі Департаменту економічного розвитку Чернігівської обласної державної адміністрації.

12. Основними завданнями Комісії є:

1) організація та проведення Конкурсу;

2)  підбиття підсумків Конкурсу та визначення переможців.

13. Формою роботи Комісії є засідання.

14. Засідання Комісії є правомочним, якщо на ньому присутні більше половини членів Комісії.

15. Засідання Комісії проводить голова або його заступник у разі відсутності голови та за його дорученням.

**Організація проведення Конкурсу**

16. Конкурс проводиться щорічно у рамках Програми.

17. Організатор публікує на офіційних сайтах Чернігівської обласної державної адміністрації та Департаменту економічного розвитку Чернігівської обласної державної адміністрації оголошення про Конкурс, де вказує терміни подання заявок на участь у Конкурсі, телефони для довідок, електронну адресу та іншу інформацію з питань проведення Конкурсу.

18. Оцінка товарів (продукції), що подаються на Конкурс, проводиться Комісією за критеріями:

1) наявність: сертифікатів систем управління; експертних висновків на товар (продукцію); висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи; протоколів випробувань (в акредитованих лабораторіях); звітів аудиту щодо додержання операторами ринку вимог законодавства стосовно постійно діючих процедур, що застосовані на принципах системи аналізу небезпечних факторів та контролю у критичних точках НАССР, проведеного державним органом або приватною аудиторською компанією;

2) наявність відзнак (нагород) за участь в інших конкурсах та виставково-ярмаркових заходах;

3) позитивна динаміка обсягів реалізації продукції за останній звітний рік (у порівнянні з попереднім роком);

4) експорт товарів (продукції);

5) відсутність скарг та рекламацій на товар (продукцію) за останній звітний рік.

19. Для участі у Конкурсі суб’єкти підприємництва подають Організатору:

1) заявку (окремо за кожним найменуванням, назвою товару (продукції)) встановленого зразка згідно з додатком 1 до цього Порядку;

2) копії: сертифікатів систем управління; експертних висновків на товар (продукцію); висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи; протоколів випробувань (в акредитованих лабораторіях); звітів аудиту щодо додержання операторами ринку вимог законодавства стосовно постійно діючих процедур, що застосовані на принципах системи аналізу небезпечних факторів та контролю у критичних точках НАССР, проведеного державним органом або приватною аудиторською компанією (за наявності);

3) копії документів про відзнаки (нагороди) в інших конкурсах та виставково-ярмаркових заходах (за наявності);

4) інформація про експорт товарів (продукції) (за наявності) у довільній формі за підписом керівника;

5) інформація про динаміку обсягів реалізації продукції за останній звітний рік (у порівнянні з попереднім роком) у довільній формі за підписом керівника;

6) інформацію щодо споживчих характеристик товарів (продукції), що представляються на Конкурс та якісні фотокартки товару (продукції);

7) інформація про надходження скарг та рекламацій на товар (продукцію), що представляється на Конкурс, за останній звітний рік (зазначити рік).

20. Заявка з повним комплектом документів реєструється через систему електронного документообігу Організатора.

21. У разі подання неповного пакету документів Організатор повертає їх суб’єкту підприємництва без розгляду Комісією протягом 3 (трьох) робочих днів з дня отримання.

22. Заявка з повним пакетом документів, що надійшли після кінцевого терміну подання документів, не розглядаються.

23. Комісія здійснює оцінку відповідності критеріям (далі - Оцінка) заявлених на Конкурс товарів (продукції) за бальною системою та визначає кращий товар (продукцію) за кожною номінацією.

24. Відповідність одному критерію – один бал.

25. Переможцями Конкурсу у кожній номінації є учасники, товари (продукція) яких за результатами Оцінки отримали найбільшу сумарну кількість балів. При цьому у кожній номінації Конкурсу можуть отримати перемогу декілька видів товарів (продукції) від одного або різних суб’єктів підприємництва.

26. Рішення Комісії щодо переможців Конкурсу оформлюється протоколом, який підписується головою Комісії, її заступником та присутніми членами Комісії.

27. Переможці Конкурсу отримують дипломи «Кращий товар Чернігівщини».

28. Інформація та відомості щодо переможців Конкурсу та їх товарів (продукції) оприлюднюються на офіційних сайтах Чернігівської обласної державної адміністрації та Департаменту економічного розвитку Чернігівської обласної державної адміністрації.

Директор

Департаменту економічного розвитку

обласної державної адміністрації О.Д. Хомик

Додаток до Порядку проведення щорічного обласного конкурсу

«Кращий товар Чернігівщини»

Голові комісії з питань проведення щорічного обласного конкурсу   
«Кращий товар Чернігівщини»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(повна назва суб’єкта підприємництва)

ЗАЯВКА

на участь у щорічному обласному конкурсі

«Кращий товар Чернігівщини» - 20\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Посада, ПІБ керівника |  |
| 2. | Код ЄДРПОУ |  |
| 3. | Юридична адреса |  |
| 4. | Фактична адреса |  |
| 5. | Контактні телефони, ел. пошта |  |
| 6. | КВЕД за основним видом діяльності |  |
| 7. | Номінація |  |
| 8. | Найменування, назва товару (продукції), що подаються на Конкурс |  |
| 9. | Наявність документів, що підтверджують відповідність продукції (немає/є і зазначити які) |  |
| 10. | Наявність відзнак (нагород) за участь в інших конкурсах та виставково-ярмаркових заходах (немає/є і зазначити в яких) |  |
| 11. | Чи експортується товар (продукція), що подається на Конкурс (ні/так і зазначити куди експортується) |  |
| 12. | Наявність скарг та рекламацій на товар (продукцію), що представляється на Конкурс, за останній звітний рік (зазначити рік) (немає/є і зазначити з якого приводу) |  |
| 13. | Динаміка обсягів і темпів реалізації товару за останній звітний рік (зазначити рік), тис. грн. (+/- % до попереднього року) |  |

Подаючи цю заявку та документи до неї, засвідчую, що подані документи є достовірними.

Додатки: на \_\_\_\_\_арк. у \_\_\_\_ примірнику.

Шляхом підписання цього документа надаю згоду Департаменту економічного розвитку Чернігівської обласної державної адміністрації на обробку моїх особистих даних, даних щодо суб’єкта підприємництва відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_  
 (Посада керівника) (Підпис) (ПІБ)

М.П.

« » 20 р.

(число, місяць, рік)