

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішення двадцять восьмої сесії  
обласної ради шостого скликання  
10 вересня 2015 року

**ОБЛАСНА ПРОГРАМА  
підтримки розвитку  
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини  
на 2016-2020 роки**

## ЗМІСТ

<b>Назва розділу</b>	<b>Стор.</b>
1. Паспорт обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки.	3
2. Визначення проблемних питань, на розв'язання яких спрямована Програма.	4
3. Мета Програми.	7
4. Шляхи розв'язання проблем, фінансове забезпечення Програми.	7
5. Завдання Програми.	8
6. Очікувані результати виконання Програми.	9
7. Контроль за ходом виконання Програми.	9

Додатки до Програми:

Додаток 1. Обсяг фінансування обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки. 10

Додаток 2. Напрями діяльності та заходи обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки. 11

**1. Паспорт обласної Програми підтримки розвитку  
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини  
на 2016-2020 роки**

1.	Ініціатор розроблення Програми	Чернігівська обласна державна адміністрація, Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	Закони України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про телебачення і радіомовлення», укази Президента України від 9 грудня 2000 року № 1323 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні», від 1 серпня 2002 року № 683 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади» та від 19 червня 2013 року № 336 «Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні»
3.	Розробник Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації
4.	Відповідальні виконавці Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна рада
5.	Учасники Програми	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна рада, обласна організація Національної спілки журналістів України (за згодою), обласна організація Національної спілки письменників України (за згодою), обласний осередок Всеукраїнської творчої спілки «Конгрес літераторів України» (за згодою), Асоціація регіональних засобів масової інформації

		(за згодою), засоби масової інформації області (за згодою), обласна організація УТОГ (за згодою), міське громадське об'єднання «Чернігівська літературна спілка „Чернігів“» (за згодою), суб'єкти видавничої діяльності області (за згодою), інші неурядові організації області (за згодою), Чернігівська обласна державна телерадіокомпанія (за згодою), КП «ТК „Прилуки“» (за згодою), ДКП «ТРК „Ніжинське телебачення“» (за згодою), ДО «Новгород-Сіверська РДТРК „Сіверська“» (за згодою)
6.	Термін реалізації Програми	2016-2020 роки
7.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	Обласний бюджет, інші джерела, не заборонені законодавством України
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, усього, у тому числі:	8000,0 тис. грн
8.1.	з обласного бюджету:	7975,0 тис. грн
8.2.	з інших джерел	25,0 тис. грн

## **2. Визначення проблемних питань, на розв'язання яких спрямована Програма**

Інформаційний простір Чернігівщини характеризується динамізмом та насиченістю, в ньому підтримуються належні умови для вільної та безперешкодної діяльності суб'єктів інформаційних відносин, задоволення інформаційних потреб населення області та захисту його конституційних прав на інформацію. В області вибудовано конструктивну співпрацю між органами державної влади, засобами масової інформації та громадськістю, забезпечується відкритість у діяльності органів влади, постійно вживаються заходи із забезпечення свободи слова та права громадян на отримання суспільно важливої інформації.

При цьому, інформаційно-видавнича сфера області характеризується наступними параметрами. Станом на 1 липня 2015 року на Чернігівщині було зареєстровано 318 місцевих періодичних друкованих видань. В області регулярно виходить у світ 67 видань загальним разовим тиражем близько 650 тис. примірників.

За сферою розповсюдження друковані ЗМІ області характеризуються таким чином: в межах області – 34 видання, в межах районів – 24, в межах міст – 9.

За видами видань: 63 газети, 2 журнали, 2 збірники.

За тематичним спрямуванням: громадсько- та загальнополітичні – 32 видання, інформаційні, інформаційно-рекламні – 15, рекламні та рекламно-інформаційні – 8, релігійні – 5, науково-популярні – 4, для дозвілля – 1, соціального спрямування – 1, літературного – 1.

За мовою видань: українською мовою – 37 видань, українською та російською мовами – 25, російською мовою – 2, українською, російською, англійською мовами – 2, українською, російською, англійською та німецькою мовами – 1.

За засновниками друкованих ЗМІ: органи виконавчої влади, місцевого самоврядування – 28 видань (включно з виданнями, де вони є співзасновниками), фізичні особи – 13, комерційні структури – 11, навчальні заклади – 5, релігійні організації – 5, громадські об'єднання – 3, трудові колективи редакцій – 1 видання, інші – 1.

Серйозною проблемою у житті комунальних друкованих ЗМІ є обмеженість коштів органів державної влади та місцевого самоврядування на дольове утримання комунальних газет, де вони є співзасновниками, а також на оплату висвітлення діяльності органів влади у ЗМІ. Разом з тим, через недостатнє фінансування з боку співзасновників матеріально-технічна база багатьох комунальних друкованих видань потребує суттєвого поліпшення.

Надзвичайно актуальним залишається питання майбутнього роздержавлення державних та комунальних друкованих засобів масової інформації. При цьому переважна більшість редакцій районних та міських комунальних газет висловлюються за якнайшвидше проведення роздержавлення.

Видавнича сфера області характеризується наявністю 59 суб'єктів видавничої діяльності, внесених до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції. З них: видавців – 7, виготівників – 6, розповсюджувачів – 6; таких, що поєднують кілька видів діяльності, – 40.

Серед видавничих підприємств області провідними є ті, що випускають книжкову продукцію (навчальні посібники, науково-методичну, краєзнавчу та художню літературу), видавництва вищих навчальних закладів області, а також низка приватних підприємств.

За даними Книжкової палати України, протягом 2014 року суб'єктами видавничої справи області випущено 266 назв книжкової продукції загальним накладом 340,9 тис. примірників. За перший квартал 2015 року – 13 назв загальним накладом 7,8 тис. примірників. Переважна більшість книжкової продукції – навчально-методична, наукова, краєзнавча література, твори місцевих авторів.

Слід також зауважити, що інформаційно-видавнича сфера області залишається вразливою для таких негативних тенденцій загальнонаціонального характеру як недостатнє представництво українських

мистецьких творів у широкому інформаційному просторі, послаблення у суспільстві стратегічної ролі книги і читання, відставання рівня розвитку вітчизняного медіа-простору, а також українського книговидавництва та книгорозповсюдження від рівня європейських держав.

На території Чернігівської області діють 32 місцеві юридичні особи – ліцензіати Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.

Серед них ліцензії телемовника мають 5 юридичних осіб, теле- та радіомовника — 2, телемовника та провайдера програмної послуги — 1, провайдера програмної послуги — 9, радіомовників — 15.

Телемовники за формою власності: державні – 2; комунальні – 3; приватні – 3.

За способом розповсюдження сигналу: цифровий ефірний та аналоговий ефірний – 3; виключно аналоговий ефірний – 3; кабельний – 2;

За сферою розповсюдження: регіональні (в межах області) – 2; місцеві – 6.

Попри наявність 17 ліцензій на радіомовлення, фактично на Чернігівщині мовлять 8 місцевих радіоорганізацій. З них за формою власності: державні – 2; комунальні – 3; приватні – 3. За способом розповсюдження сигналу: ефірний – 6; проводовий – 1; ефірний та проводовий – 1. За сферою розповсюдження: регіональні (в межах області) – 1, місцеві – 7.

Одним з лідерів серед телерадіоорганізацій області за охопленням телесигналом (85 % площі області – аналоговий телесигнал; до 70 % площі – цифровий телесигнал) та радіосигналом є Чернігівська обласна державна телерадіокомпанія. Радіопередачі Чернігівської ОДТРК транслюються як засобами ефірного мовлення, так і проводовою мережею.

Покриття Чернігівської області сигналом цифрового телебачення мультиплексів МХ-1, МХ-2, МХ-3 та МХ-5 здійснюється 6 передавачами і становить від 60–65 % (за оцінками Концерну РРТ) до 90–95 % (за оцінками ТОВ «Зеонбуд») її території.

Крім загальнонаціональних мовників ліцензії Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на мовлення у цифровому форматі мають такі місцеві компанії: Чернігівська обласна державна телерадіокомпанія (м. Чернігів), ДО «Новгород-Сіверська РДТРК „Сіверська“» (м. Новгород-Сіверський), КП ТК «Прилуки» Прилуцької міської ради (м. Прилуки).

Пріоритетним питанням у сфері подальшого розвитку телерадіоорганізацій області, у т. ч. Чернігівської ОДТРК, є оновлення технічної бази студійних павільйонів, ефірних, монтажних та апаратних кімнат телемовників області, залучення висококваліфікованих творчих та технічних працівників сфери телебачення і радіомовлення. Актуальним питанням також є побудова суспільного мовлення на базі державних телерадіокомпаній.

Загальною загрозою для інформаційного простору Чернігівщини як складової інформаційного простору України є розгорнута проти України інформаційна війна, яка включає в себе поширення за допомогою широкого

набору інструментів у вітчизняному інформаційному полі неправдивої, викривленої та провокаційної інформації щодо подій в Україні та антиукраїнської пропаганди.

Відповідно, життєво важливим для здорового розвитку інформаційного простору області є забезпечення зупинення поширення такої інформації, спростування та запобігання її негативним наслідкам.

Забезпечення інформаційної безпеки, суспільної стабільності та злагоди на Чернігівщині потребує, зокрема, проактивної позиції місцевих ЗМІ щодо реагування на такі інформаційні атаки, вміння представників ЗМІ виявляти «фейкові» повідомлення та утримуватися від їх поширення, прискіпливо перевіряти отримувану ними інформацію та джерела її надходження, демонструвати високі стандарти в журналістиці.

Ще однією складовою інформаційної безпеки є прозорість влади, відкрита та проактивна позиція прес-служб та інших підрозділів органів влади, що забезпечують комунікацію з громадськістю, оперативне поширення ними правдивої та затребуваної журналістами інформації, використання сучасних інструментів інформаційної діяльності.

Окрім того, важливу роль у питанні інформаційної безпеки відіграють навички свідомого медіа-споживання, критичного мислення та аналізу інформації серед споживачів інформаційних повідомлень, перш за все – серед активної молоді, представників громадських організацій, ЗМІ та інших лідерів думки.

### **3. Мета Програми**

Головною метою Програми є покращання стану інформування населення області про основні напрямки реалізації та стан впровадження реформ в Україні, зміцнення інформаційної безпеки Чернігівщини, забезпечення висвітлення засобами масової інформації області діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради, реалізація на території області державної інформаційної політики, утвердження в медіа-просторі європейських стандартів, забезпечення подальшого розвитку інформаційної інфраструктури Чернігівщини, зміцнення гуманітарної ролі книги і читання, стимулювання книговидавничої та виставкової діяльності, видання суспільно важливих творів авторів області, підвищення престижності та визнання суспільної значимості праці журналістів, письменників, а також забезпечення права громадян з особливими потребами на отримання інформації.

### **4. Шляхи розв'язання проблем, фінансове забезпечення Програми**

Досягнення мети Програми відбувається шляхом:

- сприяння підвищенню престижності праці журналістів, їх фахового рівня, наближенню до європейських стандартів у медійному просторі, сприяння фаховій комунікації та взаємодії у медійному середовищі області;

- забезпечення та підтримки належних умов для ефективної реалізації на території області державної інформаційної політики, подальшого забезпечення відкритості у діяльності органів влади;
- сприяння популяризації книжкової продукції Чернігівщини, підвищенню рівня читацької активності, збагаченню асортименту вітчизняної видавничої продукції;
- забезпечення та підтримання належних умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі Чернігівщини, забезпечення задоволення інформаційних потреб населення області;
- зміцнення інформаційної безпеки в області;
- забезпечення висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради друкованими ЗМІ, засобами телерадіомовлення та Інтернет-виданнями.

Програма передбачає проведення протягом 2016-2020 років низки комплексних та взаємоузгоджених заходів, головним об'єктом яких є інформаційно-видавнича сфера Чернігівської області. Заходи Програми спрямовані на інформування населення області про основні напрямки реалізації та стан впровадження реформ в Україні, зміцнення інформаційної безпеки, висвітлення діяльності обласної державної адміністрації, обласної ради, центральних органів виконавчої влади та удосконалення механізмів їх взаємодії з місцевими ЗМІ, поширення іншої інформації, що спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, задоволення інформаційних потреб громадян з особливими потребами, розвиток професійних компетенцій представників місцевих ЗМІ, сприяння процесу роздержавлення комунальних ЗМІ, створення належних умов для формування читацької культури, підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію та інше.

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок асигнувань обласного бюджету, які передбачаються у кошторисах відповідальних виконавців Програми, а також інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

Головними розпорядниками коштів виступають Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації та обласна рада.

Обсяг фінансування Програми з бюджету визначається щорічно під час складання проекту бюджету, виходячи з конкретних завдань Програми та реальних можливостей бюджету. Орієнтовний обсяг фінансування Програми складає 8000,0 тис. грн та може коригуватися під час її виконання.

Перелік заходів Програми може коригуватися в залежності від реальних потреб та завдань, які визначаються Програмою.

## **5. Завдання Програми**

Основними завданнями Програми є: забезпечення реалізації на території області державної інформаційної політики, зміцнення інформаційної безпеки в області, впровадження європейських стандартів у інформаційному середовищі, розвиток інформаційного простору та видавничої справи, підтримка належних умов для забезпечення



інформаційних потреб населення, підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію, підвищення престижу професії журналіста в області.

## **6. Очікувані результати виконання Програми**

Реалізація Програми забезпечить системність інформаційної політики на території області, що сприятиме розумінню суспільством основних напрямків реалізації, стану та перспектив впровадження реформ в Україні, більш ефективному інформуванню про роботу обласної державної адміністрації та обласної ради, удосконаленню механізмів інформаційної діяльності місцевих органів влади.

Програма сприятиме зміцненню інформаційної безпеки на території області, обмеженню поширення антиукраїнської пропаганди та викривленої інформації щодо ситуації в Україні, стимулюватиме розвиток свідомого медіа-споживання та критичної оцінки інформації серед найактивніших груп населення.

Виконання Програми також забезпечить підвищення стандартів журналістики, популяризацію професії журналіста, регулярний випуск наукових, літературних періодичних видань та видань для громадян з особливими потребами, краще задоволення інформаційних потреб населення.

Окрім того, результатами Програми стануть підвищення читацької культури серед населення області, поповнення бібліотечних фондів зразками кращої сучасної книжкової продукції області, подальший розвиток видавничої справи.

## **7. Контроль за ходом виконання Програми**

Виконання Програми здійснюється шляхом реалізації виконавцями заходів, зазначених у цій Програмі.

Безпосередній контроль за виконанням заходів Програми здійснює Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації.

Виконавці програми щоквартально до 10 числа місяця, що настає за звітним періодом, надають звіт про хід виконання Програми до Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації.

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю обласної державної адміністрації подає щорічно до 15 лютого узагальнену інформацію про виконання Програми обласній державній адміністрації та постійній комісії обласної ради з питань освіти, науки, культури та інформаційної сфери.

**Директор Департаменту інформаційної  
діяльності та комунікацій з громадськістю  
Чернігівської обласної державної адміністрації**

**А. Ф. Подорван**

Додаток 1  
до рішення двадцять восьмої сесії  
обласної ради шостого скликання  
від 10 вересня 2015 року

**Обсяг фінансування обласної Програми  
підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини  
на 2016-2020 роки**

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	Етапи виконання Програми					Усього витрат на виконання Програми, тис. грн
	2016	2017	2018	2019	2020	
Обсяг ресурсів, всього, у тому числі:	1570,00	1570,00	1570,00	1620,00	1670,00	8000,00
- з обласного бюджету	1565,00	1565,00	1565,00	1615,00	1665,00	7975,00
- з інших джерел	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	25,00

**Директор Департаменту інформаційної  
діяльності та комунікацій з громадськістю  
Чернігівської обласної державної адміністрації**

**А. Ф. Подорван**

Додаток 2  
до обласної Програми підтримки розвитку  
інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини  
на 2016-2020 роки  
у редакції рішення обласної ради  
від 29 березня 2016 року № 12-4/VII

**Напрями діяльності та заходи обласної Програми підтримки розвитку інформаційної та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки**

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Загальний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
1.	Підвищення престижності праці журналістів, їх фахового рівня, наближення до європейських стандартів у медійному просторі	1. Реалізація проекту «Школа молодого журналіста»	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою), Асоціація регіональних засобів масової інформації (за згодою), засоби масової інформації області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 50,00 2017 – 50,00 2018 – 50,00 2019 – 50,00 2020 – 50,00	Популяризація професії журналіста, підвищення стандартів журналістики, прогрес у діяльності саморегуляційних механізмів галузі медіа, сприяння фаховій комунікації та взаємодії у медійному середовищі області, стимулювання фахового розвитку працівників ЗМІ, заохочення молоді до журналістської діяльності
		2. Проведення тренінгів, майстер-класів, семінарів, спрямованих на розвиток професійних компетенцій представників ЗМІ, а також професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для журналістів	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою), Асоціація регіональних засобів масової інформації (за згодою), засоби масової інформації області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 70,0 2017 – 70,0 2018 – 70,0 2019 – 70,0 2020 – 70,0	
		3. Проведення форуму працівників ЗМІ з нагоди Дня журналіста	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою),	Обласний бюджет	2016 – 30,0 2017 – 30,0 2018 – 30,0 2019 – 30,0 2020 – 30,0	

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Загальний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
				Асоціація регіональних засобів масової інформації (за згодою), засоби масової інформації області (за згодою)			
2.	<b>Забезпечення умов для реалізації на території області державної інформаційної політики, відкритості у діяльності органів влади</b>	1. Замовлення та розміщення соціальної реклами	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2016 – 50,00 2017 – 50,00 2018 – 50,00 2019 – 50,00 2020 – 50,00	Належна реалізація державної інформаційної політики на території області; поширення інформації, що спрямована на досягнення суспільно корисних цілей; якісне підвищення рівня комунікації представників органів державної влади, органів місцевого самоврядування зі ЗМІ, удосконалення механізмів їхньої взаємодії
		2. Підготовка і випуск щорічного довідника ЗМІ Чернігівщини	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна організація Національної спілки журналістів (за згодою), Асоціація регіональних засобів масової інформації (за згодою), інші неурядові організації (за згодою), засоби масової інформації області (за згодою)	Інші джерела	2016 – 5,00 2017 – 5,00 2018 – 5,00 2019 – 5,00 2020 – 5,00	
		3. Організація навчання для державних службовців та посадових осіб органів місцевого самоврядування, відповідальних за взаємодію зі ЗМІ та зв'язки з громадськістю	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Без фінансування	–	
3.	<b>Популяризація книжкової продукції Чернігівщини, підвищення рівня читацької активності, збагачення</b>	1. Випуск книг місцевих авторів (відповідно до рішень спеціально створеної комісії при обласній державній адміністрації)	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації	Обласний бюджет	2016 – 200,00 2017 – 200,00 2018 – 200,00 2019 – 250,00 2020 – 300,00	Створення належних умов для формування читацької культури; підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію; поповнення бібліотечних фондів зразками кращої сучасної книжкової
		2. Представлення книжкової продукції Чернігівщини, зокрема книг	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації,	Обласний бюджет	2016 – 80,00 2017 – 80,00 2018 – 80,00	

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Загальний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
	<b>асортименту вітчизняної видавничої продукції</b>	чернігівських письменників – членів творчих спілок та літературних об'єднань; участь у виставкових заходах та їх організація; організація літературних читань та письменницьких майстер-класів за участі творчих спілок та літературних об'єднань		обласна організація Національної спілки письменників України (за згодою), обласний осередок Всеукраїнської творчої спілки «Конгрес Літераторів України» (за згодою), суб'єкти видавничої діяльності області (за згодою)		2019 – 80,00 2020 – 80,00	продукції області; стимулювання розвитку видавничої справи
<b>4.</b>	<b>Забезпечення умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі Чернігівщини, забезпечення задоволення інформаційних потреб населення області</b>	<p>1. Забезпечення сурдоперекладу інформаційних передач Чернігівської ОДТРК</p> <p>2. Надання організаційної, інформаційної та методичної підтримки редакціям комунальних друкованих ЗМІ в процесі їх роздержавлення</p> <p>3. Надання фінансової підтримки друкованим виданням:</p> <p>- науковому журналу «Сіверянський літопис»;</p>	<p>2016-2020 роки</p> <p>2016-2020 роки</p> <p>2016-2020 роки</p>	<p>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, Чернігівська ОДТРК (за згодою), обласна організація УТОГ (за згодою)</p> <p>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації</p> <p>Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Без фінансування</p> <p>Обласний бюджет</p>	<p>2016 – 25,00 2017 – 25,00 2018 – 25,00 2019 – 25,00 2020 – 25,00</p> <p>–</p> <p>2016 – 220,00 2017 – 220,00 2018 – 220,00 2019 – 220,00 2020 – 220,00</p> <p>2016 – 90,00 2017 – 90,00 2018 – 90,00 2019 – 90,00 2020 – 90,00</p>	<p>Задоволення інформаційних потреб осіб з особливими потребами</p> <p>Заохочення комунальних газет до роздержавлення; стимулювання подальшого розвитку місцевих друкованих видань; сприяння підвищенню якісного рівня публікацій місцевої преси</p> <p>Забезпечення регулярного випуску суспільно значущих наукових, літературних періодичних видань та видань для громадян з особливими потребами, задоволення відповідних інформаційних потреб населення</p>

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Загальний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
		<p>- літературному журналу «Літературний Чернігів»;</p> <p>- газеті для людей з особливими потребами «Живи з надією»</p>				<p>2016 – 60,00 2017 – 60,00 2018 – 60,00 2019 – 60,00 2020 – 60,00</p> <p>2016 – 70,00 2017 – 70,00 2018 – 70,00 2019 – 70,00 2020 – 70,00</p>	
5.	<b>Зміцнення інформаційної безпеки в області</b>	<p>1. Організація лекцій, семінарів, тренінгів з метою протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері</p> <p>2. Надання методичної допомоги органам державної влади, неурядовим організаціям, ЗМІ у питанні протидії інформаційним загрозам</p> <p>3. Проведення та замовлення досліджень щодо стану інформаційної безпеки області та потенційних інформаційних загроз</p> <p>4. Замовлення незалежного моніторингу засобів масової інформації області на предмет дотримання журналістських стандартів та створення відповідного рейтингу ЗМІ</p>	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, неурядові організації (за згодою)	Обласний бюджет	<p>2016 – 50,00 2017 – 50,00 2018 – 50,00 2019 – 50,00 2020 – 50,00</p>	Зміцнення інформаційної безпеки на території області, обмеження поширення антиукраїнської пропаганди та викривленої інформації щодо ситуації в Україні, мінімізація інших загроз в інформаційній сфері; стимулювання свідомого медіа-споживання та критичної оцінки інформації серед найактивніших груп населення; підвищення спроможності ЗМІ області в опорі інформаційним загрозам, стимулювання їхньої активності щодо боротьби з такими загрозами

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Загальний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
6.	<b>Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради друкованими ЗМІ, засобами телерадіомовлення та Інтернет-виданнями</b>	1. Висвітлення діяльності облдержадміністрації у обласних друкованих ЗМІ та Інтернет-просторі Чернігівщини	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласні друковані засоби масової інформації області (за згодою), Інтернет-видання області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 250,00 2017 – 250,00 2018 – 250,00 2019 – 250,00 2020 – 250,00	Інформування населення області про основні напрямки реалізації, стан та перспективи впровадження реформ в Україні, діяльність обласної ради, обласної державної адміністрації, ЦОВВ
		2. Висвітлення діяльності обласної ради у обласних друкованих ЗМІ та Інтернет-просторі Чернігівщини	2016-2020 роки	Обласна рада, обласні друковані засоби масової інформації області (за згодою), Інтернет-видання області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 50,00 2017 – 50,00 2018 – 50,00 2019 – 50,00 2020 – 50,00	
		3. Висвітлення діяльності облдержадміністрації у районних друкованих ЗМІ Чернігівщини	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, районні друковані засоби масової інформації області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 200,00 2017 – 200,00 2018 – 200,00 2019 – 200,00 2020 – 200,00	
		4. Висвітлення діяльності облдержадміністрації та обласної ради засобами телерадіомовлення (дія зазначеного пункту застосовується з 1 січня 2016 року):	2016-2020 роки	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю облдержадміністрації, обласна рада, телерадіомовники області (за згодою)	Обласний бюджет	2016 – 290,00 2017 – 290,00 2018 – 290,00 2019 – 290,00 2020 – 290,00	
		- Чернігівська ОДТРК;				2016 – 200,00 2017 – 200,00 2018 – 200,00 2019 – 200,00 2020 – 200,00	
- ДО «Новгород-Сіверська РДТРК „Сіверська“»;		2016 – 50,00 2017 – 50,00 2018 – 50,00 2019 – 50,00 2020 – 50,00					

№ з/п	Напрями діяльності	Перелік заходів Програми	Строки виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Загальний обсяг фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат
		- ДКП «ТРК „Ніжинське телебачення“»;				2016 – 20,00 2017 – 20,00 2018 – 20,00 2019 – 20,00 2020 – 20,00	
		- КП «ТК „Прилуки“»				2016 – 20,00 2017 – 20,00 2018 – 20,00 2019 – 20,00 2020 – 20,00	

**Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації**

**А. Ф. Подорван**