

Додаток 2
Затверджено рішенням обласної
ради
27 січня 2016 року № 2-3/VII

Із змінами затвердженими
рішенням дев'ятої сесії
сьомого скликання
обласної ради
17 травня 2017 року №6-9/VII

**Напрями діяльності, заходи та очікувані результати Програми
розвитку інвестиційної, зовнішньоекономічної та виставково-ярмаркової діяльності Чернігівської області на 2016-2020 роки
«Чернігівщина-конкурентоспроможний регіон»**

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконання заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ									
1.	Створення умов для формування сприятливого інвестиційного середовища та позитивного іміджу області	Проведення щорічного міжнародного інвестиційного форуму	2016-2020	Формування позитивного іміджу області, збільшення обсягів інвестування та активізація інвестиційних процесів в області, розширення міжрегіонального та міжнародного співробітництва	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети Чернігівської, Ніжинської, Прилуцької, Новгород-Сіверської міських рад, Чернігівська регіональна	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	1500	2016 – 300 2017 – 300 2018 – 300 2019 – 300 2020 – 300	Обласний бюджет

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконання заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
					торгово-промислова палата, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області				
2.		Налагодження взаємозв'язків та активізація торговельно-економічного співробітництва з іноземними і вітчизняними партнерами (проведення конференцій, "круглих столів", зустрічей, інших публічних заходів).	2016-2020	Формування сприятливого інвестиційного клімату, поглиблення регіонального співробітництва, зростання інвестиційної активності	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети Чернігівської, Ніжинської, Прилуцької, Новгород-Сіверської міських рад, Чернігівська регіональна торгово-промислова палата, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	250	2016 – 50 2017 – 50 2018 – 50 2019 – 50 2020 – 50	Обласний бюджет
3.		Створення інвестиційних продуктів (експозиції, презентації, інтерактивна інвестиційна карта, електронна база, каталоги інвестиційних пропозицій, об'єктів інвестування, оновлення Дорожньої карти інвестора тощо).	2016-2020	Сприяння вітчизняним та іноземним інвесторам у всебічному ознайомленні з об'єктами інвестування; створення сприятливого інвестиційного клімату на території області; збільшення кількості реалізованих інвестиційних проектів; створення нових робочих	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети Чернігівської, Ніжинської, Прилуцької, Новгород-Сіверської	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	1425	2016 – 285 2017 – 285 2018 – 285 2019 – 285 2020 – 285	Обласний бюджет

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконання заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
				місць	міських рад, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області				
4.		Проведення щорічних обласних конкурсів «Інвестор року», «Інвестиційний проект (пропозиція) року», «Кращий промоційний матеріал про можливості області».	2016-2020	Популяризація та розвиток інвестиційних процесів в області, стимулювання інвестиційної активності	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	Департамент економічного розвитку облдержадмі- ністрації	500	2016 – 100 2017 – 100 2018 – 100 2019 – 100 2020 – 100	Обласний бюджет
5.		Пошук потенційних інвесторів шляхом реєстрації у міжнародних он-лайн базах даних інвестиційних проектів (FDI Markets, Matchmaking тощо) та засобах IP-телефонії	2016-2020	Збільшення кількості реалізованих інвестиційних проектів, активізація інвестиційної діяльності	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	Департамент економічного розвитку облдержадмі- ністрації	100	2016 – 20 2017 – 20 2018 – 20 2019 – 20 2020 – 20	Обласний бюджет
6.		Маркетингове обслуговування інвестиційної діяльності (проведення PR- кампаній, розміщення реклами в засобах масової інформації, продовження роботи з розробки ефективного та впізнаваного бренду регіону із залученням міжнародних експертів- маркетологів).	2016-2020	Активізація інвестиційної діяльності, збільшення припливу вітчизняних та іноземних інвестицій, популяризація інвестиційного потенціалу області.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	Департамент економічного розвитку облдержадмі- ністрації	100	2016 – 20 2017 – 20 2018 – 20 2019 – 20 2020 – 20	Обласний бюджет
7.		Інформаційна підтримка інвестиційної діяльності	2016-2020	Залучення зовнішніх та внутрішніх інвестицій в	Департамент економічного	Департамент економічного	Не потребує	Не потребує	Не потребує

№	Найменування напряму діяльності	Найменування заходу	Термін виконання заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінансу- вання, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
		(промоція інвестиційного потенціалу області, сприяння в просуванні регіональних підприємств на внутрішньому та зовнішньому ринках, забезпечення повноцінного функціонування та наповнення інформаційних ресурсів).		економіку області; запровадження нових форм налагодження контактів між вітчизняними та зарубіжними інвесторами, підтримка активності вітчизняних підприємств у пошуку партнерів.	розвитку облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	розвитку облдержадміністрації	фінансу- вання	фінансу- вання	фінансу- вання
8.		Участь у розробці та реалізації проектів і програм міжнародної технічної допомоги, міжрегіональної та міжнародної кооперації (удосконалення проектного планування шляхом участі бенефіціара на етапі розроблення проектної документації у визначенні цілей, завдань, індикаторів оцінки результативності проектів; розширення доступу громадськості до інформації про можливі грантові програми та результати реалізації діючих проектів міжнародної технічної допомоги;	2016-2020	Концентрація фінансових ресурсів та міжнародної технічної допомоги на розв'язанні пріоритетних завдань економічного і соціального розвитку області; посилення ролі громад; розширення формату співпраці з МФО, державами-донорами, ООН та Європейським Союзом для збільшення кількості проектів і програм МТД, що впроваджуються в області; підтримка регіонального розвитку, зростання економіки, аграрного господарства, туризму, інфраструктури, вирішення проблем	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети Чернігівської, Ніжинської, Прилуцької, Новгород-Сіверської міських рад, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	В межах бюджетів проектів	В межах бюджетів проектів	Обласний бюджет

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконання заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
		стимулювання участі громад, регіональних підприємств, установ та організацій в реалізації проектів МТД).		енергозбереження, охорона і покращення стану навколишнього середовища, вирівнювання і постійне поліпшення умов життя людей.					
9.	Формування ефективної системи менеджменту залучення інвестицій	Проведення та участь у навчальних семінарах та тренінгах з актуальних питань інвестиційного розвитку, залучення міжнародної технічної допомоги, написання грантових заявок, державно-приватного партнерства для підвищення професіоналізму державних службовців, посадових осіб місцевого самоврядування, фахівців бюджетних установ, інших спеціалістів, що працюють у сфері інвестиційної діяльності	2016-2020	Поліпшення якості та підвищення професіоналізму адміністративно-кадрового забезпечення регіонального регулювання інвестиційної діяльності та залучення міжнародної технічної допомоги. Створення системи координації та впровадження ефективних форм співпраці органів місцевої виконавчої влади і органів місцевого самоврядування з інвесторами; удосконалення системи супроводу інвестиційних проектів, обслуговування потреб інвесторів, сприяння у вирішенні виникаючих проблем	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, Чернігівський центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети Чернігівської, Ніжинської, Прилуцької, Новгород-Сіверської міських рад, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	200	2016 – 40 2017 – 40 2018 – 40 2019 – 40 2020 – 40	Обласний бюджет
10.		Підготовка пропозицій до чинного	2016-2020	Запровадження в області умов та правил	Департамент економічного	-	Не потребує	Не потребує	Не потребує

№	Найменування напряму діяльності	Найменування заходу	Термін виконання заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінансу- вання, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
		законодавства по приведенню регіонального інвестиційного середовища у відповідність до європейських стандартів		функціонування інвестиційного середовища та інвестиційної політики відповідно до кращих європейських традицій та стандартів.	розвитку облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області		фінансу- вання	фінансу- вання	фінансу- вання
11.		Запровадження актуалізованих та вдосконалених систем моніторингу і супроводу інвестиційної діяльності.	2016-2020	Супроводження інвестиційного проекту від ідеї до реалізації; моніторинг результатів інвестиційної діяльності, створення системи реагування на потреби інвесторів та сприяння в реалізації їх діяльності.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	-	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання
12.	Створення інституційного середовища для активізації інвестиційної діяльності	Організація та проведення засідань консультативно- дорадчих органів з питань інвестиційної діяльності при обласній державній адміністрації	2016-2020	Створення можливості колегіального прийняття рішень влади та інвесторів. Забезпечення публічності та відкритості інвестиційної політики регіону	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання
13.		Проведення організаційно- розпорядчих заходів щодо створення Агенції регіонального розвитку Чернігівської області та сприяння її функціонуванню.	2016-2020	Формування інструменту розвитку території на основі партнерства між приватним, державним та громадським сектором з метою комплексного вирішення проблем та забезпечення стратегічного розвитку регіону з використанням внутрішніх та зовнішніх ресурсів.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання
14.		Сприяння створенню елементів	2016-2020	Формування привабливих умов для	Департамент економічного	-	Не потребує	Не потребує	Не потребує

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконання заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінансу- вання, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
		прогресивного інституційного середовища (промислово-технологічних зон, індустріального парку, кластерів) як платформи для зростання інвестиційних потоків, розвитку інновацій та передових технологій.		інвестування, наявність інфраструктурно-обладнаних майданчиків для започаткування і ведення бізнесу, розвиток науки, впровадження інноваційних технологій, створення Start-up компаній, нових робочих місць, розвиток ІТ технологій	розвитку облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, виконавчі комітети Чернігівської, Ніжинської, Прилуцької, Новгород-Сіверської міських рад, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області		фінансу- вання	фінансу- вання	фінансу- вання
15.		Надання фінансової, матеріальної та іншої підтримки Агенції регіонального розвитку Чернігівської області для реалізації цілей та завдань Стратегії сталого розвитку Чернігівської області на період до 2020 року	2017-2020	Підвищення ефективності реалізації державної регіональної політики, створення умов для комплексного сталого розвитку області, підтримка розвитку підприємництва, сприяння залученню інвестицій та інших фінансових ресурсів у регіональну економіку, підвищення рівня її конкурентоспроможності та формування позитивного іміджу області на міжрегіональному та світовому рівнях.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	2000,0	2017 – 500 2018 – 500 2019 – 500 2020 – 500	Обласний бюджет
ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ									
1.	Стимулювання інноваційної та науково-	Проведення конкурсу наукових та студентських робіт	2016-2020	Стимулювання та заохочення науково-винахідницької	Департамент економічного розвитку	Департамент економічного розвитку	250	2016 – 50 2017 – 50 2018 – 50	Обласний бюджет

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконання заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
	технічної діяльності в області	«Краща інноваційно-інвестиційна ідея (розробка)»		діяльності, створення бази проектів інноваційного спрямування	облдержадміністрації Управління освіти і науки облдержадміністрації, Державна організація «Регіональний фонд підтримки підприємництва в Чернігівській області», Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	облдержадміністрації		2019 – 50 2020 – 50	
2.		Проведення низки круглих столів щодо запровадження інновацій та науково-технічних розробок у всіх сферах економіки	2016-2020	Активізація та підвищення рівня координованості інноваційних процесів в області	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації Управління освіти і науки облдержадміністрації, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	50	2016 – 10 2017 – 10 2018 – 10 2019 – 10 2020 – 10	Обласний бюджет
3.		Забезпечення співфінансування грантових програм інноваційного спрямування.	2016-2020	Залучення додаткового позабюджетного фінансування, у тому числі від міжнародних фінансових організацій, спрямованого на реалізацію інноваційних проектів.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації Управління освіти і науки облдержадміністрації, Державна організація «Регіональний фонд підтримки підприємництва в Чернігівській	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	50	2016 – 10 2017 – 10 2018 – 10 2019 – 10 2020 – 10	Обласний бюджет

№	Найменування напряму діяльності	Найменування заходу	Термін виконання заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
					області», Агенція регіонального розвитку Чернігівської області				
4.		Популяризація результатів наукових досліджень та інноваційної діяльності.	2016-2020	Обмін досвідом наукової діяльності.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, управління освіти і науки облдержадміністрації, вищі навчальні заклади, Агенція регіонального розвитку Чернігівської області	-	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання
5.		Сприяння впровадженню у виробництво перспективних інноваційно- інвестиційних проектів та науково-технічних розробок	2016-2020	Подолання технологічного відставання підприємств, оновлення основних засобів та модернізація наявних, створенню нових робочих місць та збільшення обсягів реалізації інноваційної продукції.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, Агенція регіон-го розвитку Чернігівської області, промислові підприємства області, наукові та науково- технічні організації та установи.	-	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ									
1.	Підтримка зовнішньоеко- номічної діяльності підприємств регіону та	Організація проведення заходів за участю міжнародних експертів, представників закордонних ділових кіл, учасників робочих груп а також засідань	2016-2020	Представлення можливостей підприємств регіону перед закордонними діловими колами.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації Інші структурні підрозділи облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадмі- ністрації	400,0	2016 – 80,0 2017 – 80,0 2018 – 80,0 2019 – 80,0 2020 – 80,0	Обласний бюджет

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконання заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
	диверсифікація ринків збуту продукції товаровироб- ників	Міжнародного Трейд-клубу в Україні.							
2.		Сприяння розвитку ділового туризму та організація в області для представників зарубіжних засобів масової інформації, які працюють в Україні, прес-турів, інтерв'ю, прес-клубів	2016-2020	Популяризація можливостей Чернігівщини	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	50,0	2016 – 10,0 2017 – 10,0 2018 – 10,0 2019 – 10,0 2020 – 10,0	Обласний бюджет
3.		Розміщення матеріалів про зовнішньоекономічні можливості регіону у міжнародних спеціалізованих виданнях, у т.ч. на спеціалізованих Інтернет-порталах	2016-2020	Популяризація можливостей Чернігівщини.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	50,0	2016 – 10,0 2017 – 10,0 2018 – 10,0 2019 – 10,0 2020 – 10,0	Обласний бюджет
4.		Удосконалення роботи Економічного порталу Чернігівської області, зокрема, шляхом проведення комплексу заходів з пошукової оптимізації	2016-2020	Зростання обсягів зовнішньої торгівлі. Представлення можливостей підприємств регіону в мережі Інтернет	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	50,0	2016 – 10,0 2017 – 10,0 2018 – 10,0 2019 – 10,0 2020 – 10,0	Обласний бюджет
5.		Організація та проведення низки спеціальних семінарів-тренінгів для менеджменту, представників компаній-експортерів щодо умов здійснення зовнішньоекономічної діяльності, сучасних	2016-2020	Підвищення рівня обізнаності регіональних господарюючих суб'єктів з питань експорту.	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	250,0	2016 – 50,0 2017 – 50,0 2018 – 50,0 2019 – 50,0 2020 – 50,0	Обласний бюджет

№	Найменування напряму діяльності	Найменування заходу	Термін виконання заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
		методів і механізмів управління експортними операціями, розвитку зовнішньоторговельного потенціалу підприємства (в т.ч. для МСП) із залученням експертів Міжнародної торгової палати та ін.							
6.		Розробка пропозицій щодо створення інструментів фінансового стимулювання експортерів регіону	2016-2020	Запровадження регіональних програм кредитування підприємств-експортерів на пільгових умовах, створення регіонального фонду страхування експорту з метою перекриття ризиків, що виникають під час експортної діяльності тощо	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
7.		Проведення аналізу стану конкурентоспроможності регіональних товаровиробників та створення інтерактивної електронної бази даних у розрізі територій	2016-2020	Визначення товарів та виробників, що мають експортний потенціал	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
8.		Проведення постійного моніторингу кон'юнктури зовнішніх ринків для вибору перспективних напрямків збуту регіональної продукції	2016-2020	Виявлення перспектив просування регіональних товарів на зовнішні ринки	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
9.		Інформаційно-методична підтримка у	2016-2020	Встановлення та розширення співпраці	Департамент економічного	-	Не потребує	Не потребує	Не потребує

№	Найменування напряму діяльності	Найменування заходу	Термін виконання заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінансу- вання, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
		пошуку нових ділових контактів для регіональних компаній		регіональних підприємств з потенційними діловими партнерами	розвитку облдержадміністрації		фінансу- вання	фінансу- вання	фінансу- вання
10.		Сприяння вирішенню проблемних питань, що виникають у процесі встановлення нових комерційних контактів і здійснення експортної діяльності	2016-2020	Розробка відповідних рекомендацій щодо вирішення проблемних питань регіональних експортерів	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання
11.		Створення постійно діючого клубу «Експортери Чернігівщини» з функціями регіонального центру підтримки експорту	2016	Створення простору для комунікацій для регіональних підприємств-експортерів, представників місцевої влади, експертів тощо	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, Чернігівська регіональна ТПП	-	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання
12.		Розробка пропозицій щодо вдосконалення вітчизняного законодавства в контексті підтримки українського експорту	2016-2020	Сприяння удосконаленню та спрощенню законодавчої базы з питань експорту	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання
13.		Створення передумов функціонування торгово-економічних представництв регіонів іноземних держав в Чернігівській області	2016-2020	Відкриття торгово- економічних представництв регіонів іноземних держав в Чернігівській області	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання
14.	Реалізація політики імпортозамі- щення в області	Сприяння просуванню іміджу вітчизняних виробників, зокрема, надання пільг при використанні можливостей регіональних ЗМІ	2016-2020	Просування іміджу вітчизняних виробників, їх реклама	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадмі- ністрації	100,0	2016 – 20,0 2017 – 20,0 2018 – 20,0 2019 – 20,0 2020 – 20,0	Обласний бюджет

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконання заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінансу- вання, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
		(зокрема, надання пільгового ефіру на місцевому телебаченні тощо) для реклами товарів місцевих брендів, що можуть заміщувати імпортовані до області товарів							
15.		Проведення семінарів- тренінгів для регіональних товаровиробників з питань ресурсозберігаю- чих технологій	2016-2020	Впровадження у практику господарювання регіональних товаровиробників ресурсозберігаючих технологій	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадмі- ністрації	50,0	2016 – 10,0 2017 – 10,0 2018 – 10,0 2019 – 10,0 2020 – 10,0	Обласний бюджет
16.		Складання балансу імпортоспоживання в області	2016-2020	Виявлення можливостей для втілення механізму імпортозаміщення товарами регіональних виробників	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання
17.		Сприяння підприємствам області у розробці пропозицій щодо заміщення імпортованої до інших регіонів України продукції	2016-2020	Збільшення частки регіональної продукції на ринку України	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання
18.		Розробка пропозицій щодо удосконалення інфраструктури реалізації продукції регіональних виробників	2016-2020	Налагодження взаємодії виробників з представниками торговельної мережі, сприяння розвитку оптової торгівлі, визначення пріоритетів посилення внутрішньої кооперації у межах регіону	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання	Не потребує фінансу- вання

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконання заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінансу- вання, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
19.		Розробка пропозицій щодо створення інструментів фінансового стимулювання регіональних виробників з метою заміщення імпортованих до області та країни товарів	2016-2020	Створення фонду фінансування придбання технологій, запровадження регіональних програм кредитування підприємств на пільгових умовах	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансу-вання	Не потребує фінансу-вання	Не потребує фінансу-вання
20.		Захист місцевих виробників від недобросовісної конкуренції	2016-2020	Забезпечення функціонування конкурентного середовища в області	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації, Чернігівське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України	-	Не потребує фінансу-вання	Не потребує фінансу-вання	Не потребує фінансу-вання
ЗОВНІШНІ ЗНОСИНИ ТА МІЖРЕГІОНАЛЬНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО									
1.	Створення умов для розвитку міжнародного співробітництва	Організація візитів офіційних іноземних делегацій та окремих іноземців до області з метою ознайомлення з економічним, інвестиційним та науково-технічним потенціалом регіону (прийом офіційних іноземних делегацій, представницькі видатки)	2016-2020	Зростання обсягів зовнішньої торгівлі. Представлення можливостей підприємств регіону перед закордонними діловими колами	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації Інші структурні підрозділи облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	175,0	2016 – 35,0 2017 – 35,0 2018 – 35,0 2019 – 35,0 2020 – 35,0	Обласний бюджет
2.		Забезпечення робочих поїздок голови облдержадміністрації та представників окремих структурних підрозділів	2016-2020	Зростання обсягів зовнішньої торгівлі. Представлення можливостей підприємств регіону на	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	250	2016 – 50,0 2017 – 50,0 2018 – 50,0 2019 – 50,0 2020 – 50,0	Обласний бюджет

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконання заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
		у складі делегацій облдержадміністрації по Україні, а також за кордон з метою участі у роботі спеціалізованих, універсальних та міжнародних форумах, ярмарках та інших вітчизняних та іноземних публічних заходах з метою активізації міжрегіонального співробітництва		зовнішніх ринках	Інші структурні підрозділи облдержадміністрації				
3.		Виготовлення презентаційної продукції про область (українською та іноземними мовами) для розповсюдження її на міжнародних заходах в області та за її межами у т.ч. за участі представників уряду, дипломатичних установ, та ділових кіл інших іноземних країн.	2016-2020	Презентація потенціалу регіону	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації Інші структурні підрозділи облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	400,0	2016 – 80,0 2017 – 80,0 2018 – 80,0 2019 – 80,0 2020 – 80,0	Обласний бюджет
4.	Створення матеріально-технічної бази для проведення заходів у сфері зовнішніх зносин	Забезпечення протокольною атрибутикою, згідно з Положенням про Державний Протокол та Церемоніал України урочистих засідань, зустрічей, робочих груп, інших протокольних заходів обласного рівня за участю голови	2016-2020	Забезпечення проведення міжнародних зустрічей	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	50,0	2016 – 10,0 2017 – 10,0 2018 – 10,0 2019 – 10,0 2020 – 10,0	Обласний бюджет

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконання заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
		облдержадміністрації та його заступників							
ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВІ ЗАХОДИ									
1.	Інформаційна підтримка суб'єктів господарювання сфери виставкової діяльності	Розробка та виготовлення обласного виставкового стендового комплексу інвестиційно-інноваційної направленості	2016-2020	Належне представлення підприємств області та інвестиційних проєктів регіону, економічного, інвестиційного та природно-ресурсного потенціалу області на регіональних, загальнодержавних та міжнародних заходах	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	150,0	2016 –150,0	Обласний бюджет
2.		Розробка щорічних планів виставково-ярмаркових заходів з урахуванням особливостей територій і накопиченого досвіду їх проведення та забезпечувати своєчасне і якісне проведення виставок-ярмарок	2016-2020	Подальший розвиток виставково-ярмаркової діяльності, як невід'ємної складової економічного і соціального розвитку регіону	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування
3		Забезпечення висвітлення на веб-сайтах облдержадміністрації та Департаменту економічного розвитку, в засобах масової інформації питань щодо виставково-ярмаркової діяльності, її ролі та значення для економіки	2016-2020	Подальший розвиток виставково-ярмаркової діяльності, як невід'ємної складової економічного і соціального розвитку регіону	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	-	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконання заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінансу- вання, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
		і суспільства							
4.	Розширення участі підприємств і організацій області у національних та загальнодержавних виставково- ярмаркових заходах	Участь у виставково-ярмаркових заходах згідно з Указами Президента України, рішеннями Кабінету Міністрів України, розпорядженнями голови обласної державної адміністрації	2016-2020	Прискорення розвитку виставкової діяльності, повноцінне використання її потенційних можливостей. Поглиблення співпраці з підприємствами-виробниками та представниками бізнесових кіл інших країн. Сприяння просуванню продукції місцевих товаровиробників на зовнішні ринки	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації Інші структурні підрозділи облдержадміністрації Райдержадміністрації, виконавчі комітети Чернігівської, Ніжинської, Прилуцької, Новгород-Сіверської міських рад	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	450,0	2016 – 90,0 2017 – 90,0 2018 – 90,0 2019 – 90,0 2020 – 90,0	Обласний бюджет
5.	Активізація виставково-ярмаркової діяльності в області	Інші виставкові заходи, передбачені планами проведення виставково-ярмаркових заходів в області	2016-2020	Прискорення розвитку виставкової діяльності, повноцінне використання її потенційних можливостей. Поглиблення співпраці з підприємствами-виробниками та представниками бізнесових кіл інших країн. Сприяння просуванню продукції місцевих товаровиробників на зовнішні ринки	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації Інші структурні підрозділи облдержадміністрації Райдержадміністрації, виконавчі комітети Чернігівської, Ніжинської, Прилуцької, Новгород-Сіверської міських рад	Департамент економічного розвитку облдержадміністрації	150,0	2016 – 30,0 2017 – 30,0 2018 – 30,0 2019 – 30,0 2020 – 30,0	Обласний бюджет
6.		Організація проведення в рамках виставково-ярмаркових заходів культурних та розважальних програм	2016-2020	Подальший розвиток виставково-ярмаркової діяльності, як невід'ємної складової економічного і соціального розвитку	Департамент культури і туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	-	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування	Не потребує фінансування

№	Найменування напрямку діяльності	Найменування заходу	Термін виконання заходу	Очікувані результати	Виконавці	Головний розпорядник бюджетних коштів	Обсяг фінан- сування, тис. грн.	У тому числі за роками, тис. грн.	Джерела фінансу- вання
				регіону					

В.о. директора Департаменту економічного розвитку
Чернігівської облдержадміністрації

С.І. Полторацька